

บีไอแอล มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านข้อมูลธุรกิจ เปิดตัว 5 โซลูชัน สำหรับทำตลาดในไทย ก่อนขยายสู่ AEC



บีไอแอล ผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจออนไลน์รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย เปิดตัว 5 โซลูชัน สำหรับให้ลูกค้าเลือกใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทำธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยง และเป็นต่อการแข่งขัน พร้อมมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ตอบสนองต่อภาคธุรกิจ ทั้งในตลาดประเทศไทย และทั่วภูมิภาคอาเซียน



นายชัยพร เกียรติหันทวิมล ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

หรือ บีไอแอล เปิดเผยว่า บีไอแอล เป็นผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจออนไลน์รายแรกและรายเดียวในประเทศไทยมานานกว่า 19 ปี ปัจจุบันมียอดขายจากกลุ่มฐานลูกค้า 60% เป็นกลุ่มธนาคารต่างๆ และอีกที่เหลือเป็นลูกค้าบริษัทขนาดใหญ่และกลาง โดย บีไอแอล มีบริการต่างๆให้ลูกค้าเลือกใช้สำหรับเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ และตัดสินใจในการทำธุรกิจเป็นจำนวนมาก และเพื่อความง่ายในการเลือกใช้บริการ บีไอแอล จึงได้จัดหมวดหมู่รวมกันเป็น 5 โซลูชันให้ลูกค้าได้เลือก เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการ และขนาดของธุรกิจที่ทำอยู่ เป็น 5 โซลูชันใหม่ด้วยกันอันได้แก่ 1. โซลูชันเพื่อการบริหารลูกค้าครบวงจร (Customer Life Cycle Solution) 2. โซลูชันเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Solution) 3. โซลูชันเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ (BI Solution) 4. โซลูชันเพื่อการจัดการฐานข้อมูล (Database Management Solution) และ 5. โซลูชันเพื่อการบริหารงานโปรเจกพิเศษ (Special Project Solution)

“ ปัจจุบันการทำธุรกิจแข่งขันกันที่ความเร็ว การมีระบบที่ดี และมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้อง สามารถช่วยร่นระยะเวลาในการทำงานลงได้มาก ทั้งยังทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน โซลูชันต่างๆทั้ง 5 นี้ สามารถช่วยให้ธุรกิจเป็นต่อ และลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจลงได้ บีไอแอล ได้มุ่งมั่นพัฒนาระบบต่างๆ มายาวนาน ทำให้เรามีบริการโดยเฉพาะที่เป็นระบบออนไลน์ สำหรับให้ลูกค้าเลือกใช้บริการเป็นจำนวนมาก โดยคาดหวังว่าจะมีการเติบโตปีละ 15-20 % และในอนาคตอันใกล้นี้ บีไอแอล ยังได้เตรียมขยายตลาดเข้าสู่ เอเชีย เพื่อให้ลูกค้าสามารถมีข้อมูลที่ดีในการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้น โดย บีไอแอล จะนำความเชี่ยวชาญและโซลูชันต่างๆเหล่านี้มาช่วยลูกค้าในการทำธุรกิจ พร้อมตั้งเป้ามีรายได้ในระดับ 1,000 ล้านบาท ภายใน 5 – 7 ปีนี้ ” นายชัยพร กล่าว

ทั้งนี้ ในแต่ละ โซลูชัน ยังมีเครื่องมือต่างๆสำหรับประกอบการตัดสินใจ และเลือกใช้บริการให้เหมาะสมกับความ ต้องการของธุรกิจอีกเป็นจำนวนมาก เพียง **โซลูชันเพื่อการบริหารลูกค้าครบวงจร** โซลูชันเดียวประกอบไปด้วย ระบบต่างๆมากมาย อาทิ ระบบ Corpus ที่ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ระบบ Hoovers บริการตรวจสอบข้อมูลบริษัท กว่า 89 ล้านบริษัททั่วโลก ระบบ GRS ช่วยตรวจสอบและเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกว่า 235 ล้านบริษัทใน 214 ประเทศทั่วโลก ระบบ BIR ใช้วิเคราะห์ข้อมูลบริษัทเชิงลึกทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการบริการ Debtline รับ ตามหนี้ทั่วเอเชีย ด้วยสโลแกนเด็ด “ตามหนี้ไม่ได้ ไม่คิดเงิน”

ทั้งนี้ บีโอแอล ยังได้เตรียมออกบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องโดยจับมือกับ D&B ประเทศไทย พัฒนาเครื่องมือ ประเมินความเสี่ยงของลูกค้า และซัพพลายเออร์ได้ทั่วโลกด้วยระบบต่างๆ อาทิ **1.Portfolio Manager (PM)** ช่วยกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารลูกหนี้และตรวจสอบประสิทธิภาพนโยบายเครดิตเพื่อเพิ่มเงินหมุนเวียน

2.Supplier Portfolio Manager (SPM) เครื่องมือในการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหาร คู่ค้า (Vendor/Supplier) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประเมินความเสี่ยง Supplier ตรวจสอบความ มีตัวตน เพิ่มอำนาจการต่อรอง และควบคุมต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

3.Supplier Verification Program เหมาะสำหรับ กลุ่มลูกค้าธนาคาร ที่ต้องการตรวจสอบความมีตัวตนของคู่ค้า (Vendor/Supplier) ภายในประเทศ เพื่อให้เป็นไป ตามมาตรฐานของธนาคารที่กำหนดไว้ ตลอดจนบริการตรวจสอบ Compliance List นอกจากนี้ บีโอแอล ยังให้ ความสำคัญกับการขยายธุรกิจด้วยบริการรูปแบบใหม่ในตลาด เอเชีย โดยเริ่มจากการเปิดตลาดในเวียดนาม นับว่า เป็นผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจออนไลน์เป็นรายแรก ในประเทศเวียดนาม