

บีไอแอล จับมือ ดีแอนด์บี เปิดตัว เครื่องมือจัดการคู่ค้า ยุคใหม่ด้วย SPM



บีไอแอล ผู้ให้บริการข้อมูลออนไลน์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จับมือ บริษัท ดีแอนด์บี ประเทศไทย จำกัด เปิดตัว บริการใหม่ล่าสุด ระบบบริหารจัดการคู่ค้ายุคใหม่ Supplier Portfolio Manager หรือ SPM ระบบที่คิดค้นเพื่อช่วย ฝ่ายจัดซื้อขององค์กรในการบริหารคู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ทั้งหมด ง่ายในการใช้งาน และสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่



นายชัยพร เกียรติหนักวิมล ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีไอแอล กล่าวว่า ปัญหาของแผนกจัดซื้อที่ต้องเผชิญอยู่ทุกวันนี้มีมากมาย เช่น ปัญหาการควบคุมต้นทุนขององค์กรไม่ได้ ปัญหาคุณภาพของคู่ค้า อำนาจการต่อรองกับคู่ค้า และความเสี่ยงในการทำธุรกิจกับคู่ค้า ทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นระบบ บีไอแอลและ ดีแอนด์บี จึงได้นำเสนอบริการการจัดการคู่ค้ายุคใหม่เพื่อแก้ปัญหาให้องค์กรสามารถควบคุมและบริหารขั้นตอนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด “จัดซื้อแนวใหม่ ลดต้นทุน เพิ่มกำไร ขยายตลาด” กล่าวคือ การลดต้นทุนวัตถุดิบลงได้แม้ 5% สามารถมีกำไรเท่ากับการเพิ่มยอดขายถึง 30% โดยที่จัดซื้อเองสามารถช่วยเพิ่มกำไรในธุรกิจได้ จากการลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุน ความเสี่ยง และสร้างความแตกต่าง

ด้าน นายอีฟ บีเชอร์ ผู้จัดการประจำ D&B (ประเทศไทย) ได้เปิดเผยถึงบริการตัวใหม่ที่จะช่วยให้ธุรกิจก้าวไปสู่ความสำเร็จเพิ่มเติมว่า **Supplier Portfolio Manager หรือ SPM** เป็นระบบที่คิดค้นเพื่อช่วยฝ่ายจัดซื้อขององค์กร ในการบริหารคู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยจะแสดงภาพรวมของคู่ค้าที่มีในระบบทั้งหมด ทั้งในรูปแบบของภาพรวม และแบบเจาะลึกแต่ละราย เช่น จำนวนคู่ค้าทั้งหมด ภาพรวมของค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีต่อคู่ค้า และข้อมูลเชิงลึกต่างๆ เช่น ข้อมูลประวัติการชำระหนี้ ข้อมูลการจดทะเบียน ข้อมูลกรรมการ และผู้ถือหุ้น ตรวจสอบประวัติการชำระเงินได้ สามารถเห็นถึงแนวโน้มการดำเนินงานของคู่ค้าว่ามีโอกาสเกิดความเสี่ยงในอีก 12 เดือนหรือไม่ เป็นต้น ซึ่งระบบนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจ และวางแผนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดกับคู่ค้าต่อไป

เกี่ยวกับ บีไอแอล : เป็นผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจออนไลน์รายแรกและรายเดียวในประเทศไทยมายาวนานกว่า 19 ปี ปัจจุบันมียอดขายจากกลุ่มลูกค้า 60% เป็นกลุ่มธนาคารต่างๆ และอีกที่เหลือเป็นลูกค้าบริษัทขนาดใหญ่และกลาง โดย บีไอแอล มีบริการต่างๆให้ลูกค้าเลือกใช้สำหรับเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ และตัดสินใจในการทำธุรกิจเป็น

จำนวนมาก ตามความต้องการและขนาดของธุรกิจที่ทำอยู่ ถึง 5 โซลูชันด้วยกัน อันได้แก่

1.โซลูชันเพื่อการบริหารลูกค้าครบวงจร (Customer Life Cycle Solution) 2.โซลูชันเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Solution) 3.โซลูชันเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ (BI Solution) 4. โซลูชันเพื่อการจัดการฐานข้อมูล (Database Management Solution) และ 5. โซลูชันเพื่อการบริหารงานโปรเจคพิเศษ (Special Project Solution)

เกี่ยวกับ ดีแอนด์บี : ผู้ให้บริการฐานข้อมูลธุรกิจข่าวสาร และตรวจสอบข้อมูลธุรกิจออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ระบบของ “ดัน แอนด์ แบริดสตรีท ” จากสหรัฐอเมริกา บริการ “ดันส์ นัมเบอร์ ” [D-U-N-S Numbers] รหัสธุรกิจมาตรฐานโลก คลังข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะออนไลน์ ศูนย์รวมข้อมูลองค์กรธุรกิจมากกว่า 225 ล้านแห่ง ครอบคลุมกว่า 200 ประเทศทั่วโลก มั่นใจ ตอบสนองความต้องการกลุ่มธุรกิจที่ต้องการขยายฐานสู่ประชาคมอาเซียนและระดับโลก เพื่อสร้างยุทธศาสตร์ ให้ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ