

“บีทูเอส” พลิกโฉม มุ่งหน้าสู่ศูนย์กลางคอมมูนิตี้ เปิด “B2S Think Space พระราม9” ชูแนวคิด “Passion Library” พื้นที่สำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์ ใจกลางเมือง

“บีทูเอส” เปิดตัว B2S Think Space rama9 (บีทูเอส ริงค์สเปซ พระราม9) ภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ “Passion Library” ที่รังสรรค์ทุกๆ ตารางเมตรให้เป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์ ใจกลางเมือง ครบครันที่สุดสำหรับการค้นหา “Passion” ด้วยหลากหลายมิติที่ไม่ใช่เพียงแค่การอ่าน โดยแบ่งพื้นที่เป็น 5 โซน ได้แก่ Lifestyle Book Space, Lifestyle Stationery Space, Play & Learn Space, Lifestyle&Gadget Space, Art & Craft Space บนพื้นที่กว่า 1,000 ตร.ม. ชั้น 7 เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม9

นาย อเล็กซองด์ ฮัมเมล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีทูเอส จำกัด กล่าวว่า “แม้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปทุกๆ วัน แต่สิ่งที่ไม่เคยเปลี่ยนคือความต้องการการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ต้องการความท้าทาย และต้องการพบปะแลกเปลี่ยนกับคนที่หลงใหลในสิ่งเดียวกัน

บีทูเอสจึงไม่หยุดนิ่งที่จะตอบรับไลฟ์สไตล์ของคนยุคนี้ด้วยมุมมองใหม่ๆ ทั้งด้านสินค้าและบริการ เราเปลี่ยนบีทูเอสให้เป็นพื้นที่รวมตัวของคนที่มี “Passion” เราสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ใหม่ๆ เปิดพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ การทำกิจกรรมดีๆ สำหรับลูกค้าทุกเพศทุกวัย ในทุกช่วงของชีวิต ด้วยการสร้างสังคมของคนรักและหลงใหลการอ่าน ชอบการเรียนรู้ ชอบคิด และชอบความท้าทาย ต่อยอดสู่การสร้างสังคมและขยายไปสู่เครือข่ายใหม่ๆ ได้มากขึ้น

- **READING COMMUNITY** สังคมสำหรับคนรักการอ่าน ศูนย์กลางสำหรับการพบปะแลกเปลี่ยน และแชร์เรื่องราวดีๆ กับ นักคิด นักเขียน กับนักอ่าน เพื่อเติมเต็มความรู้เชิงสร้างสรรค์ใหม่ๆ ให้กับสังคมผ่านงานอีเว้นท์ เพื่อให้ทุกประสบการณ์ของนักอ่านไม่สะดุดทั้งในโลกออฟไลน์และออนไลน์
- **LEARNING COMMUNITY** สังคมแห่งการเรียนรู้ จุดเริ่มต้นสำหรับครอบครัวสร้างสรรค์ ศูนย์กลางของการพัฒนาเสริมทักษะเด็กทุกช่วงวัยผ่านหนังสือ สื่อการเรียนรู้ต่างๆ การเสวนาแนะนำแนวการเลี้ยงลูก และเวิร์คช็อปดีๆ ที่จะทำกันได้ทั้งครอบครัว
- **CREATIVE COMMUNITY** สังคมของผู้หลงใหลงานศิลปะ งานประดิษฐ์ จะช่วยจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ ต่อยอดไอเดียใหม่ๆ ผ่านกิจกรรม workshop art & craft กับศิลปิน นักวาดภาพชื่อดังทั้งในไทยและต่างประเทศ
- **BOARD GAMER COMMUNITY** สังคมสำหรับทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ที่ชอบความท้าทาย และใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ ได้ร่วมเล่นบอร์ดเกมส์ใหม่ๆ ที่มาเปิดตัวก่อนใครที่ B2S และพบบอร์ดเกมส์หลากหลายประเภททั้งเกมส์กล

ยูทิวบ์ เกมส์เจอร์จาต่อรอง เกมส์สำหรับครอบครัว เกมส์สำหรับปาร์ตี้ และเกมส์สร้างความร่วมมือ
ปัจจุบันบีทูเอสมีสาขาทั้งหมด 114 สาขา และได้เปลี่ยนรูปแบบเป็น B2S Think Space ไปแล้ว อาทิ
เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์, เซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา , เซ็นทรัลพลาซา พระราม3 , เซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า และ
เซ็นทรัลพลาซา บางนา
และในอนาคตอันใกล้นี้จะมีการพลิกโฉมบีทูเอสสาขาหลักๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และ ตามหัวเมืองใหญ่ ให้เป็นรูปแบบ
B2S Think Space อีกกว่า 10 สาขา
นาย อเล็กซองด์ กล่าวตอนท้ายว่า ในส่วนของกิจกรรมในปีนี้จะสร้างสรรค์ยิ่งขึ้นด้วยนวัตกรรม เช่น เวิร์คช็อป
การเรียนรู้เขียนโปรแกรม Coding การทำ Tutor online และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมายที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่
ใหม่อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์ พร้อมเปลี่ยนโมเดลธุรกิจจาก Multi-Channel สู่โมเดล “Omni-channel”
เน้นการทำการตลาดแบบผสมผสานทุกช่องทาง เชื่อมประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบไร้รอยต่อ โดยใช้ข้อมูลจากฐานสมาชิก
บัตร The 1 Card เพื่อทำการตลาดแบบเจาะกลุ่ม แบ่งตามพฤติกรรมทางการซื้อ ไลฟ์สไตล์ ความชอบ สามารถจับ
กลุ่มทาร์เก็ตที่ตรงเป้าหมาย ตรงใจลูกค้าแต่ละคนมากขึ้น และในปีนี้ บีทูเอส จะพัฒนาการซื้อขายสินค้าผ่าน
ออนไลน์ สำหรับลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ให้บริการ ให้สามารถซื้อสินค้าได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นที่ www.b2s.co.th
ร่วมค้นหา “Passion” ในตัวคุณได้แล้ววันนี้ที่ B2S Think Space พระราม 9 (บีทูเอส ริงค์สเปซ พระราม9) ชั้น 7
เซ็นทรัลพลาซา แกรนด์ พระราม9 ที่เป็นมากกว่าแค่ที่ช้อปปิ้ง แต่จะกลายเป็นศูนย์กลางในการใช้ชีวิตของผู้คนทุก
เพศ ทุกวัย เป็นสถานที่สำหรับแบ่งปันประสบการณ์ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อเติมเต็มความสุข และตอบโจทย์
ความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตของผู้คนได้ดียิ่งขึ้น