

บีทูบีไทยเรียลตี้จับมือ ERA บุกตลาดอสังหาริมทรัพย์

ใหม่



บีทูบีไทยเรียลตี้จับมือ ERA บุกตลาดอสังหาริมทรัพย์ใหม่ เปิดแผนธุรกิจเน้นสร้างเครือข่ายนายหน้าท้องถิ่นสู่สากล

บีทูบี ไทย เรียลตี้ จำกัด จับมืออีอาร์เอแฟรนไชส์(ประเทศไทย) เปิดแผนธุรกิจเน้นสร้างเครือข่ายนายหน้าอสังหาริมทรัพย์รุ่นใหม่ให้มีศักยภาพทำงานผ่านระบบที่ได้มาตรฐานสากลมั่นใจตลาดอสังหาริมทรัพย์ใหม่มีแนวโน้มสดใส จัดกลยุทธ์ขยายฐานนายหน้าท้องถิ่นทำการค้าระหว่างประเทศ ฉีกกฎเดิมปิดป้ายขายทรัพย์สินมุ่งทำการตลาดออนไลน์เจาะตลาดต่างประเทศ

นางสาวนพรัตน์ รุ่งเรืองผล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีอาร์เอบีทูบี ไทย เรียลตี้ จำกัด เปิดเผยว่าการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มือสองได้เปลี่ยนรูปแบบจากอดีตที่มุ่งหาทรัพย์สิน ทำการตลาด และขายให้ได้ยอดมากที่สุด แต่การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง “อีอาร์เอ บีทูบี ไทย เรียลตี้” จึงมีเป้าหมายในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพที่เป็นมาตรฐานสากล เข้ามาร่วมกันทำหน้าที่ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงเน้นเรื่องการอบรมผู้ที่สนใจวิชาชีพนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ด้วยระบบการทำงานที่ให้คำแนะนำด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประสบความสำเร็จในอาชีพนี้

ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพของนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ จะเน้นเรื่องการสร้างเครือข่ายที่มีคุณภาพ โดยการส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการเพิ่มทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค รวมทั้งการสร้างภาวะความเป็นผู้นำเพื่อการขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายนายหน้าฯ ทั้งในและต่างประเทศ รูปแบบดังกล่าวจะสร้างโอกาสด้านธุรกิจที่สูงขึ้นกับนายหน้าทุกคนที่มุ่งมั่นและมีเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน

นางสาวนพรัตน์เปิดเผยเพิ่มเติมถึงการตัดสินใจร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท อีอาร์เอแฟรนไชส์ (ประเทศไทย) จำกัด ว่า เนื่องจาก ERA มีความแตกต่างจากธุรกิจอื่นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และเป็นเครือข่ายที่มีประสบการณ์การทำงานสูง ที่สำคัญเป็นองค์กรที่มีระบบการถ่ายทอดประสบการณ์ต่อผู้สนใจนายหน้าใหม่ด้วยแบบแผนที่เป็นมาตรฐานสากล สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้ที่เป้าหมายในการทำการค้าแบบไร้พรมแดน จะสามารถใช้ระบบเครือข่าย ERA จากทั่วทุกมุมโลก

สำหรับเป้าหมายในการทำธุรกิจของ “อีอาร์เอ บีทูบี ไทย เรียลตี้” ในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น นางสาวนพรัตน์กล่าวว่า ในฐานะที่เป็นแฟรนไชส์ของ ERA ในจังหวัดเชียงใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างฐานนายหน้าอสังหาริมทรัพย์

ให้มีความรู้และความสามารถในการทำงานในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานสากลและทันสมัยเน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้กับลูกค้าและตัวแทนในการร่วมงานในองค์กรรวมทั้งมีเป้าหมายในการขยายฐานนายหน้าที่มีจรรยาบรรณตามหลักวิชาชีพในภาคเหนือที่สำคัญต้องการเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมระหว่างนายหน้าท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติให้สามารถทำการค้าระหว่างประเทศเนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มที่ดีมาก เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจากต่างประเทศและมีการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจจึงทำให้นักลงทุนและนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลกให้ความสนใจจังหวัดเชียงใหม่

“กลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจเน้นการเปิดรับกลุ่มตัวแทนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา หรือผู้ที่ต้องการหารายได้เสริมจากการทำงานที่สามารถจัดเวลาเองได้ เพื่อพัฒนาให้เป็นนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ที่สามารถทำงานผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ เช่น การถ่ายคลิป Virtual Reality ภาพแบบ 360 องศา ฯลฯ และรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างชาติ นอกจากนี้แล้วยังเน้นการทำงานร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่นที่ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือและขยายฐานลูกค้าไปสู่ต่างประเทศและการขยายตลาดสู่กลุ่มนักลงทุนต่างชาติผ่านเครือข่ายจาก ERA ที่มีระบบการทำงานเป็นสากลและสามารถขยายฐานลูกค้าเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ” นางสาวนพรัตน์กล่าว

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์บริษัท พิวาร์บุมจำกัด โทรศัพท์ 081-438-7353 คุณมนัสวิน