

# “บิกโคล่า” ร่วมเป็นผู้สนับสนุนประเภทเครื่องดื่มน้อยกว่าหนึ่งแก้ว อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในรายการ “เอเชียก็อตทาเลนต์”



- บรรดาแฟนคลับคนทั่วทั้งเอเชียจะได้รับการสนับสนุนให้ “คิดให้ใหญ่ ไปให้สุด” และ “ฝันให้ยิ่งใหญ่” เพื่อที่จะไปให้ถึงเป้าหมายของชีวิตที่ตั้งไว้
- ก็อตทาเลนต์ถือเป็นรายการที่ค้นหาผู้มีความสามารถที่เต็มไปด้วยพรสวรรค์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นรายการที่จะมีศิลปินที่มีประสิทธิภาพอันน่าทึ่งที่สุดในเอเชีย
- บิกโคล่าจะอยู่ร่วมให้การสนับสนุนเหล่าบรรดาแฟนตัวจริง และจะช่วยทำความฝันพวกเขาให้เป็นจริง



กรุงเทพฯ 28 มกราคม 2558 - “ถ้าคุณมีความฝัน คุณก็สามารถทำให้มันเป็นจริงได้” เป็นประโยคที่บิกโคล่าสื่อสารออกไปเพื่อกระตุ้นให้บรรดาแฟนคลับได้รับรู้ถึงการเป็นผู้สนับสนุนประเภทเครื่องดื่มน้อยกว่าหนึ่งแก้วอย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในรายการ “เอเชียก็อตทาเลนต์” ตลอดทั้งปีนี้ 2558 ซึ่งรายการนี้จะออกอากาศทางไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นครั้งแรกในวันที่ 12 มีนาคม บิกโคล่าถือเป็นแบรนด์หลักของบริษัทเครื่องดื่มข้ามชาติอย่างอาเจ

บิกโคล่าเป็นแบรนด์เครื่องดื่มที่มุ่งมั่นในการสร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนผู้บริโภคให้คิดใหญ่ โดยการท้าทายให้คนเหล่านั้นก้าวข้ามกิจวัตรประจำวันเดิมๆ โดยไร้ความเกรงกลัว ซึ่งสิ่งนี้จะช่วยให้พวกเขาไปถึงความฝันที่ตั้งใจไว้ได้ ด้วยเหตุนี้ การที่ได้เข้าร่วมสนับสนุนรายการในครั้งนี้ของบิกโคล่าถือเป็นช่องทางที่ดีที่สุดที่เหล่าแฟนคลับจะได้แสดงความสามารถที่พวกเขามีและแข่งขันเพื่อความฝันของพวกเขา บิกโคล่าได้กล่าวเรียกผู้ที่มีความสามารถและกล้าหาญเหล่านี้ว่าเป็น ‘BIGGERS’ กลุ่มคนที่ตั้งตอยู่บนหลักการของวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา งานที่ต้องทำเป็นประจำ โรงเรียนและมหาวิทยาลัย หรือแม้กระทั่งบนท้องถนน พวกเขากำลังที่จะไปให้ถึงเป้าหมายของชีวิตที่ตั้งใจไว้ อันที่จริงเรื่องนี้เป็นแนวคิดอันสร้างสรรค์ซึ่งเป็นไปตามแคมเปญ “โลกใบใหม่” โกลบอลแคมเปญตัวใหม่ล่าสุดของบิกโคล่า

กรรมการตัดสินการแข่งขันแล้วแต่เป็นศิลปินผู้มีชื่อเสียง ซึ่งนำทีมโดย **แวนเนส วู (Vanness Wu)** นักร้องและนักแสดงหนุ่มผู้ที่เกิดที่รัฐแคลิฟอร์เนียก่อนที่จะย้ายมาที่ไต้หวันเมื่อตอนอายุ 21 เขาได้แสดงนำในเรื่อง “รักใสใสหัวใจสีดวง (Meteor Garden)” ซีรีส์ดังที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และเขาก็เป็นสมาชิกวงบ็อบไอดอลอย่าง F4 หรือที่รู้จักกันในอีกชื่อหนึ่งคือ JVKV ที่โด่งดังของไต้หวัน **เดวิด ฟอสเตอร์ (David Foster)** เจ้าของรางวัล

แกรมมี่ อวอร์ด 16 ครั้งจากการเสนอชื่อเข้าชิงทั้งหมด 47 ครั้ง และเขายังเป็นโปรดิวเซอร์เพลง นอกจากนี้ ยังดำรงตำแหน่งประธานของ เวอร์ฟ มิวสิค กรุ๊ป (Verve Music Group) อีกด้วย **เมลานี ซี (Melanie C)** หนึ่งในสมาชิกวง “สไปซ์เกิลส์” 5 ศิลปินสาวที่สร้างความจดจำในวงการเพลง ด้วยยอดขายที่มากกว่า 12 ล้านชุดจากการออกอัลบั้มทั้ง 6 อัลบั้ม รวมถึงซิงเกิ้ลที่ขึ้นอันดับ 1 ในสหราชอาณาจักร และ **อังกุน จิปตา ซัสมี (Anggun Cipta Sasmi)** ร็อคสตาร์สาวชาวอินโดนีเซีย เจ้าของซิงเกิ้ลสุดฮิตอย่าง “มิมปี (Mimpi)” ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเพลงที่ติดอันดับใน “150 เพลงอินโดนีเซียที่ยิ่งใหญ่ที่สุดตลอดกาล” ที่จัดทำโดยนิตยสารโรลลิงสโตน นอกจากนี้ เธอยังเป็นกรรมการในรายการ “เอ็กซ์ แฟคเตอร์ อินโดนีเซีย (X Factor Indonesia)” และรายการ “อินโดนีเซียก็อตทาเลนต์ (Indonesia’s Got Talent)”

สำหรับรายการเอเชียก็อตทาเลนต์ที่จะฉายในประเทศไทยนั้นจะมี **วิกเตอร์ เฮง** นายแบบและนักร้องผู้มีชื่อเสียงมาจากการเข้าร่วมในรายการทาเลนต์โชว์อย่าง RooModel มาเป็นร่วมเป็นพิธีกรในรายการ

*“เราสนับสนุนให้ผู้บริโภค “คิดให้ใหญ่ ไปให้สุด” และ “ต่อสู้” เพื่อความฝันของพวกเขา โดยพัฒนาความสามารถของตนเองเพื่อที่จะทำการเปลี่ยนแปลงโลกนี้และสนุกไปกับชีวิต เราต้องการทำให้พวกเขาเชื่อว่าไม่มีข้อจำกัดใดและไม่มีสิ่งใดที่เป็นไปไม่ได้เมื่อเรามีพรสวรรค์อันยิ่งใหญ่ (BIG talent)”* **มร.มอเก้ โลเปซ ดอริกา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท อาเจ กรุ๊ป** กล่าว

**มร.ชอริน วอยเนีย** หัวหน้าฝ่ายการตลาดและพัฒนาแผนธุรกิจ บริษัท อาเจ กรุ๊ป ได้กล่าวอีกด้วยว่า “การแข่งขันครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบิกโคล่าที่จะแสดงให้เห็นว่าเราใส่ใจกับแฟนๆ ของเราอย่างแท้จริง เราจะเดินทางไปอยู่ในที่ที่มีคนมากความสามารถ และจะต้องแสดงให้เห็นว่าพวกเขามีความฝันและจะทำทุกวิถีทางที่จะทำให้ความฝันนั้นเป็นจริงขึ้นมา และแน่นอนบิกโคล่าจะอยู่เคียงข้างเพื่อให้การสนับสนุนพวกเขา ณ จุดนั้น”

น้ำอัดลมบิก จัดว่าเป็นแบรนด์หลักของบริษัท อาเจ และมีจำหน่ายไปทั่วโลกซึ่งครอบคลุมถึง 20 ประเทศในสามทวีป ซึ่งได้แก่ ละตินอเมริกา เอเชีย และแอฟริกา

น้ำอัดลมบิกเป็นแบรนด์ที่ตรงกับความต้องการและเทรนด์ ด้วยรูปแบบและรสชาติที่เหมาะสมกับตลาดในแต่ละประเทศที่มีวางจำหน่าย ซึ่งบิกโคล่าเป็นรสชาติหนึ่งที่มีความนิยมมากที่สุด ส่วนในประเทศอินโดนีเซียมีบิกโคล่า น้ำอัดลมที่ปราศจากคาเฟอีนจำหน่าย และรสชาติอื่นอย่างบิกเกรปก็มีจำหน่ายในประเทศไทย นวัตกรรมระดับโลกเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของบริษัท อาเจ ที่จะเดินหน้าผลิตเครื่องดื่มที่มีคุณภาพออกมาสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ บิกจึงเป็นแบรนด์ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกผ่านความแปลกใหม่ โดยการเปลี่ยนแปลงการกระทำแบบเดิมๆ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกคนมีความฝันที่ยิ่งใหญ่และเดินหน้าทำมันต่อไปให้สุดอย่างไม่หยุดยั้ง

**เกี่ยวกับบริษัท อาเจ กรุ๊ป**

อาเจ เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตเครื่องดื่มข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมกว่า 20 ประเทศในแถบละตินอเมริกา เอเชียและแอฟริกา ด้วยจำนวนพนักงานทั่วโลกทั้งหมด 15,000 คน อาเจเป็นบริษัทผู้ผลิตน้ำอัดลมที่มียอดขายสูงเป็นอันดับ 3 และใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3 ของตลาดที่ได้จัดจำหน่ายอยู่ (ข้อมูลจาก: *Canadean Annual Soft Drinks - Wisdom* ปี 2556) ด้วยความมุ่งมั่นในด้าน “ความเท่าเทียมกันในการบริโภค” อาเจ ได้ขยายเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงในราคายุติธรรม นอกจากนี้จะมี “บี๊กโคล่า” ที่เป็นแบรนด์หลักแล้ว อาเจ ก็ยังมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของน้ำดื่มภายใต้ชื่อแบรนด์ เซียโล่ (Cielo) และกลุ่มน้ำผลไม้อย่าง ซีฟรุต (Cifrut) และพัลซ์ (Pulp) รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่สปอเรด (Sporade) และเครื่องดื่มชูกำลังโวลท์ (Volt) วิสัยทัศน์ของบริษัท อาเจ กรุ๊ป คือการเป็นหนึ่งใน 20 อันดับของบริษัทข้ามชาติในปี พ.ศ.2563

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชมที่ [www.ajegroup.com](http://www.ajegroup.com) / [www.facebook.com/global.bigcola](http://www.facebook.com/global.bigcola) / <http://www.big-cola.com/>