

บิ๊กซีอัดโปรโมชั่นส่งท้ายปี '58 ดันยอดขายโตข้ามปี



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้นำด้านสินค้าราคาถูก หุ้มนงบอีกระลอกกว่า 500 ล้านบาทก่อนสิ้นปี 2558 ดันยอดขายโตข้ามปี ทำชนแคมเปญสะสมแต้มปี สร้างความต่างด้วยการจับกลุ่มแม่บ้านยุคใหม่และชูจุดเด่นสินค้าแลกซื้อเกรดพรีเมียมชุดกล่องแก้วถนอมอาหารเนื้อหนาพิเศษนำเข้าจากอเมริกา คาดว่าจะเพิ่มยอดซื้อต่อใบเสร็จจราว 70% จากยอดซื้อปกติ

นายโรเบิร์ต ก๊อดวิน รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เผยความเคลื่อนไหวทางการตลาดส่งท้ายปีว่า “อุตสาหกรรมค้าปลีกไทยผ่านบททดสอบนานาปัจจัยมาได้ตลอดรอดฝั่งจนเข้าสู่โค้งสุดท้ายของปี เชื่อว่าการแข่งขันจะทวีความดุเดือดมากขึ้น และแข่งขันด้วยราคาเป็นหลัก ทำให้ช่วงนี้เป็นตลาดสำหรับผู้บริโภคอย่างแท้จริง ด้านบิ๊กซีมั่นใจว่าความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นรับช่วงไฮซีซั่น จึงได้เตรียมออกแคมเปญสะสมแต้มปีตลอดเดือนธันวาคมนี้ ต่อเนื่องไปจนถึงต้นเดือนพฤษภาคมศกหน้า แต่สิ่งที่ทำให้บิ๊กซีแตกต่างจากคู่แข่งคือการจับกลุ่มแม่บ้านยุคใหม่ที่มีความฉลาดซื้อและให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและประโยชน์ใช้สอยเป็นอันดับหนึ่ง”

“จากการเก็บข้อมูลวิเคราะห์ของบิ๊กซี เราพบว่า ลูกค้านำความต้องการของใช้ในครัวเรือนที่มีคุณภาพ คงทน ใช้ได้นาน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องครัว อุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร หรือภาชนะถนอมอาหาร เราจึงนำของพรีเมียมประเภทดังกล่าวมาสมนาคุณลูกค้าตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555 ทั้งชุดช้อนส้อมฝรั่งเศส ชุดแก้ว 2 ชั้น วีโว่ มาตรฐานเยอรมนี และล่าสุดเป็นชุดกล่องแก้วถนอมอาหาร Anchor Hocking เนื้อหนาพิเศษ ทนความร้อนได้สูง ผลิตจากอเมริกาและไม่มีขายในประเทศไทย และบิ๊กซีคาดว่าแคมเปญสะสมแต้มปีแลกซื้อเครื่องแก้วถนอมอาหารพรีเมียมนี้จะเพิ่มยอดซื้อต่อใบเสร็จได้เฉลี่ย 70% รวมถึงเพิ่มความถี่ในการมาจับจ่ายที่บิ๊กซีอีกด้วย” นายโรเบิร์ตกล่าวทิ้งทาย

เพียงข้อที่บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า บิ๊กซี จัมโบ้ บิ๊กซี มาร์เก็ตและมินิบิ๊กซีทุกสาขาทั่วประเทศ ทุก 500 บาทต่อใบเสร็จ รับสะสมปี 1 ดวง และรับสะสมปีเพิ่มทันที เมื่อซื้อสินค้าที่ร่วมรายการจากผู้สนับสนุน จากนั้นสะสมตามจำนวนที่กำหนดเพื่อแลกซื้อชุดกล่องแก้วถนอมอาหารได้ในราคาเพียง 29 บาท โดยมีถึง 6 รายการให้เลือก ระยะเวลาสะสมแต้มปีระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2558 – 18 เมษายน 2559 และระยะเวลาแลกซื้อระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2558 – 2 พฤษภาคม 2559 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.BigC.co.th และ [Facebook.com/BigCBigService](https://www.facebook.com/BigCBigService) หรือโทร 1756

แบรนด์ Anchor Hocking เป็นแบรนด์อุปกรณ์เครื่องแก้วชื่อดังระดับโลก โดยชุดกล่องแก้วถนอมอาหารนี้ผลิตในอเมริกาด้วยแก้วนิรภัยเทมเปอร์และทนทานกว่าแก้วทั่วไปในท้องตลาด ทนความร้อนได้สูงถึง 218 องศาเซลเซียส และทนความเย็นได้ต่ำถึง -40 องศาเซลเซียส สามารถนำเข้าเตาไมโครเวฟได้พร้อมฝา รวมถึงเข้าตู้เย็น ช่องแข็งหรือเครื่องล้างจานได้ นอกจากนี้ยังปราศจากสาร BPA ที่ก่อให้เกิดมะเร็ง