

“บิวเทรียม” จับมือ “เชอร์ริสมา” เตรียมบุกตลาดเอเชีย! พร้อมอัดโปรโมชั่นสุดหนัก กระตุ้นกลุ่มลูกค้า



บิวเทรียม ร่วมกับ เชอร์ริสมา จัดงาน “Sherisma แป้งเชอร์ริสมาตลับเดียว...ที่เบลล่าเลือก” นำโดย คุณจิรวุฒิ โรจน์รัตนวลี ประธานกรรมการบริหาร (ที่ 2 จากซ้าย) และ คุณอดิโรจน์ โรจน์รัตนวลี กรรมการบริหาร บริษัท บิวเทรียม จำกัด (ที่ 1 จากซ้าย) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านความสวยความงามอย่างครบครัน ด้วยคุณภาพสินค้าระดับพรีเมียม ที่ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย สนับสนุนแบรนด์ไทยที่ได้มาตรฐาน ออกสู่สายตาชาวโลก พร้อมด้วย คุณพิชญุตม์ นันทนเศ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด (ที่ 4 จากซ้าย) และ คุณณัฐวัฒน์ รัตนสิทธิ์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส คอสเมติกส์ จำกัด (ที่ 5 จากซ้าย) ที่มาเนรมิตกิจกรรมสุดพิเศษเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จในยอดขาย และเปิดตัวฟรีเซินเตอร์คนล่าสุด เบลล่า-ราณี แคมเปญ (ที่ 3 จากซ้าย) โดยคาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวหลังการเปิดตัวสินค้า ณ เซ็นเตอร์พ้อยท์ ออฟ สยามสแควร์ วันก่อน