

บาร์เทอร์การ์ด โอกาสทองของกลุ่มธุรกิจเมืองพัทยา

บาร์เทอร์การ์ด ผู้ให้บริการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการโดยไม่ต้องใช้เงินสดรายใหญ่ที่สุดของโลก บุกเมืองพัทยา จับกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว แนะนำใช้ระบบการแลกเปลี่ยนดำเนินธุรกิจ ตอกย้ำความเป็นคนกลางทำการค้าแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยจับตามองกลุ่มเป้าหมายธุรกิจการท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ



เรวดี วิทยานุรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บาร์เทอร์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บาร์เทอร์การ์ด มองเห็นโอกาสทองในการขยายธุรกิจไปยังเมืองพัทยา แหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญแห่งหนึ่งของไทย และมีนักท่องเที่ยวแวะเวียนมาตลอด ซึ่งบาร์เทอร์การ์ดเองก็มีลูกค้าอยู่ทั่วโลกเป็นจำนวนมาก ที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองพัทยา โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าจากออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และอังกฤษ จึงเป็นโอกาสอันดีที่บาร์เทอร์การ์ดจะเป็นทางเลือกแนวใหม่ที่จะช่วยให้นักธุรกิจในกลุ่มท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร รถเช่า เจ้าของสถานที่ท่องเที่ยว และบริการต่างๆ ได้นำระบบการแลกเปลี่ยนสินค้าไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ทั้งด้านการเพิ่มยอดขายและการลดค่าใช้จ่ายเงินสด

“ บาร์เทอร์การ์ดสามารถตอบโจทย์ด้านช่วยเพิ่มยอดขายที่คุ้มค่าให้กับกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นการเทรดสินค้าหรือบริการกับธุรกิจบาร์เทอร์การ์ดแทนการต้องชำระเงินสด โดยเพิ่มยอดขายและจำนวนลูกค้าให้กับเจ้าของธุรกิจ และช่วยประหยัดเงินสดของนักท่องเที่ยวในการลดภาระค่าใช้จ่าย เช่น การจ่ายค่าโรงแรม การซื้อของฝาก การจ่ายค่าอาหารต่างๆ ทั้งนี้ บาร์เทอร์การ์ดยังมีแผนขยายตลาดไปทั่ว AEC ในด้านการท่องเที่ยว เมืองพัทยา จึงเป็นจิ๊กซอว์ในการเตรียมความพร้อมอย่างหนึ่งที่จะต่อภาพการบุกตลาด AEC ของบาร์เทอร์การ์ด ให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ” เรวดี กล่าว

ปัจจุบัน บาร์เทอร์การ์ด มีสมาชิกกว่า 35,000 ธุรกิจ 100 สาขา จาก 7 ประเทศ ทั่วโลก ได้แก่ ออสเตรเลีย ไชปรัส นิวซีแลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร ประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา ช่วยให้ลูกค้าสามารถเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่กลุ่มสมาชิกของบาร์เทอร์การ์ดได้ทุกธุรกิจ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจำนวนมากจากเครือข่ายที่บาร์เทอร์การ์ดมี