

# บาร์เทอร์การ์ด เปิดตลาดใหม่ เจาะกลุ่มผู้ผลิต



บาร์เทอร์การ์ด ตั้งทีมเจาะตลาดผู้ผลิต ลดขั้นตอนคนกลางในตลาด ช่วยผลักดันสินค้าสู่มือลูกค้าทันที

เรวดี วิทยานุรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บาร์เทอร์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า กลุ่มผู้ผลิตในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง เฉพาะในโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มก็มีอยู่ถึง 163,827 รายทั่วประเทศ ยังมีอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่นับรวมในหมวดอื่นๆอีกมากมาย ทุกวันนี้ กลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่เหล่านี้ ล้วนอาศัยคนกลางในการนำสินค้าสู่มือผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

“ ผู้ผลิตต่างๆ แทบจะไม่รอกระบวนการทำงานแบบเก่าๆ อีกแล้ว ต่างดิ้นรนหาหนทางในการทำธุรกิจในแนวใหม่ๆ ตั้งแต่การสร้างแบรนด์เป็นของตนเอง การหาช่องทางใหม่ ให้สามารถส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคโดยตรง เช่น การทำตลาดผ่านอีคอมเมิร์ซ การตั้งทีมขายของตนเอง เป็นต้น ระบบของบาร์เทอร์การ์ด ซึ่งเกิดจากแนวคิดในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการต่างๆ โดยไม่ต้องใช้เงินสด จะสามารถเข้ามาช่วยกลุ่มธุรกิจผู้ผลิตต่างๆเหล่านี้ได้ เริ่มจากการตัดขั้นตอนของคนกลางในการช่วยกระจายสินค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยบาร์เทอร์การ์ด สามารถนำสินค้าในสต็อกของผู้ผลิตเข้าสู่มือของธุรกิจเป้าหมายที่พร้อมจะทำการซื้อกว่า 3,000 ธุรกิจทั่วประเทศ และอีกกว่า 35,000 ธุรกิจทั่วโลกได้ทันที ทั้งยังเป็นการช่วยประหยัดเงินสด โดยสามารถนำรายได้เหล่านั้นมาแปรผันใช้จ่ายในส่วนอื่นๆ กับสินค้าและบริการในกลุ่มสมาชิกของบาร์เทอร์การ์ดต่อไป” เรวดี กล่าว