

# บาร์เทอร์การ์ด รุกขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Startup รองรับนโยบาย Thailand 4.0 ประกาศความสำเร็จงาน “บาร์เทอร์การ์ด แฟมิลี่ แรลลี่ ครั้งที่ 3 ตอน The way to OSCAR”



บาร์เทอร์การ์ด รุกขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Startup รองรับนโยบาย Thailand 4.0

ประกาศความสำเร็จงาน “บาร์เทอร์การ์ด แฟมิลี่ แรลลี่ ครั้งที่ 3 ตอน The way to OSCAR”

บาร์เทอร์การ์ด ขานรับนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล Thailand 4.0 พร้อมประกาศความสำเร็จตั้งเป้าหมายขยายธุรกิจประเภท B2B ให้เติบโตมากขึ้นในปี 2560 เน้นการเพิ่มจำนวนของสมาชิกกลุ่มลูกค้า Startup และเพิ่มยอดขายธุรกิจให้ทะลุหลักพันล้านบาท นอกจากนี้บาร์เทอร์การ์ด ยังจัดงานแรลลี่ฉลองความสำเร็จ “บาร์เทอร์การ์ด แฟมิลี่ แรลลี่ ครั้งที่ 3 ตอน The way to OSCAR” กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกองค์กร

นางสาวเรวดี วัฒนารักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บาร์เทอร์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในปี 2559 รัฐบาลได้ประกาศให้การส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจเป็นวาระแห่งชาติภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 โดยปรับเปลี่ยนจาก Traditional SME สู่ Smart Enterprise ที่ต้องพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถอยู่รอดและเติบโตอย่างเข้มแข็ง โดยนโยบายดังกล่าวเป็นการช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกมากขึ้น แต่สำหรับธุรกิจประเภท Business to Business (B2B) กลับมีทิศทางการเติบโตที่เพิ่มขึ้นทุกปี ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาจะชะลอตัวก็ตาม

ดังนั้นบาร์เทอร์การ์ด ได้เล็งเห็นช่องทางการเติบโตของธุรกิจ B2B ภายใต้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล Thailand 4.0 จึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจ B2B ในประเทศไทย ให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นในส่วนของสมาชิกใหม่ 15% และ 5% ในส่วนของยอดการแลกเปลี่ยนสินค้าซึ่งตั้งเป้าหมายอยู่ที่ 990 ล้านบาท ส่วนสมาชิกใหม่นั้นตั้งเป้าหมายจะต้องมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกับบาร์เทอร์การ์ดเพิ่มขึ้นจำนวน 650 ราย ในปี 2560 โดยเน้นที่ลูกค้ากลุ่ม Startup เป็นหลักผ่านกลยุทธ์การบริการ โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทำหน้าที่เปรียบเสมือนผู้ช่วยของลูกค้าแต่ละราย เรียกว่า BDM (Business Development Manager) รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้สมาชิกสามารถทำการแลกเปลี่ยนและเช็คประวัติการซื้อขายได้ตลอดเวลาอย่างง่ายดาย และช่วยให้สมาชิกเข้าถึงข้อมูลและโปรโมชั่นสินค้าอย่างต่อเนื่องผ่านเครื่องมือต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมเน็ตเวิร์คกิ้งและเทรดโชว์ เพื่อสร้างโอกาสให้สมาชิกได้พบปะสร้างพันธมิตรและต่อยอดธุรกิจ

ได้ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายว่าสมาชิกจะหันมาทำธุรกรรมแบบ B2B ผ่านแอปพลิเคชันโมบายแอปหรือเว็บไซต์ที่ บาร์เทอร์การ์ดสร้างขึ้นมาเพื่อรองรับระบบอีเพย์เมนต์ เกตเวย์ ซึ่งจากเดิมในประเทศไทยมีผู้ใช้งานเพียง 10 % ให้ เป็น 25 % ในปีนี้ให้ได้

นางสาวเรวดี กล่าวว่าในปีนี้อภพรวมเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน พบว่ามีการชะลอตัวลง จึงนับ เป็นโอกาสในการทำธุรกิจของบาร์เทอร์การ์ดให้สามารถเติบโตขึ้นจากในปีที่ผ่านมา เนื่องจากหลาย ๆ ธุรกิจ จำเป็น ต้องเร่งเพิ่มยอดขายตัวเลขกำไร ระบายสินค้าในสต็อก และลดค่าใช้จ่ายในการทำตลาดเพื่อขายสินค้า ธุรกิจการ แลกเปลี่ยนสินค้าของบาร์เทอร์การ์ด จึงเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการช่วยขยายช่องทางการตลาด พร้อมกับเพิ่ม กระแสเงินสดให้ธุรกิจ ให้สามารถนำไปซื้อสินค้าหรือบริการที่จำเป็นต้องใช้แล้วจากธุรกิจสมาชิกกว่า 35,000 ธุรกิจ ใน 9 ประเทศทั่วโลก ซึ่งในประเทศไทย บาร์เทอร์การ์ด มีจำนวนสาขาทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่ สาขาสีลม ทอง หล่อ ลาดพร้าว พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ โดยล่าสุดบาร์เทอร์การ์ดมีสมาชิกมากกว่า 3,000 ธุรกิจ โดยแบ่งเป็น ธุรกิจ SMEs 85% ธุรกิจขนาดใหญ่ 15% มีพันธมิตรทางธุรกิจใหม่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกว่า 60 ธุรกิจต่อเดือน ส่งผล ให้บาร์เทอร์การ์ดประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นอันดับ 2 ของโลกในปี 2558 และปี 2559 ที่ผ่านมา

สำหรับการจัดงานฉลองความสำเร็จและขอบคุณลูกค้าด้วยกิจกรรมแรลลี่ประจำปี ภายใต้ชื่องาน “บาร์เทอร์การ์ด แฟมิลี่ แรลลี่ ครั้งที่ 3 ตอน The way to OSCAR” โดยกิจกรรมดังกล่าวเกิดจากผลงานความสำเร็จของบาร์เทอร์คาร์ ดในรอบปีที่ผ่านมาที่สามารถทำยอดขายได้กว่า 945 ล้านบาท ซึ่งการจัดงานแรลลี่ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิด โอกาสให้นักธุรกิจบาร์เทอร์การ์ด ได้มีโอกาสร่วมกันทำกิจกรรมดี ๆ ร่วมกัน โดยมีทั้งหมด 3 กิจกรรมหลัก ๆ คือ

1. กิจกรรมแรลลี่เพื่อให้นักธุรกิจได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัวและกับเพื่อนนักธุรกิจในบาร์เทอร์คาร์ ดด้วยกันอย่างสนุกสนาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนและต่อยอดธุรกิจกัน
2. กิจกรรมมอบอุปกรณ์การเรียน การศึกษา กีฬา ให้โรงเรียนถนนมิตรภาพ เพื่อให้สมาชิกธุรกิจทุกท่านได้มีส่วนร่วม ในการแบ่งปันให้กับสังคมและเพิ่มโอกาสในการศึกษาให้กับเยาวชนที่ขาดแคลน ถือเป็นกิจกรรมดี ๆ ที่ได้ทำร่วมกัน
3. กิจกรรม The OSCAR Party ซึ่งเป็นงานปาร์ตี้ที่สนุกสนาน เป็นการร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จในรอบปีของบาร์เ ทอร์การ์ดทั้งระดับโลก ที่บาร์เทอร์การ์ดประเทศไทย ได้รับรางวัลผลการดำเนินงานเป็นอันดับที่ 2 ของโลกในระดับ ประเทศ และระดับสาขามีถึง 5 สาขาของประเทศไทย ได้รับรางวัลว่ามีผลงานระดับสาขาเป็นอันดับ 1 และอันดับ 2 ของโลก