

บาร์เทอร์การ์ด ประเทศไทย ปลื้มยอดขายทะลุเป้า เชื่อมั่นปีนี้ขยายฐานลูกค้าสมาชิกได้กว่า 3,550 ราย



บาร์เทอร์การ์ด เป็นปลื้มยอดขายโตทะลุเป้าได้รับผลดีจากเศรษฐกิจชะลอตัว ชูจุดแข็งธุรกิจ นำเสนอทางเลือกทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มกระแสเงินสด ด้วยธุรกิจสมาชิกกว่า 3,000 ธุรกิจในประเทศไทย และอีก 35,000 ธุรกิจ จาก 9 ประเทศทั่วโลก เพื่อให้ลูกค้าได้มาแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการที่ครอบคลุมทุกประเภทธุรกิจ โดยไม่จำเป็นต้องใช้เงินสด พร้อมนำเสนอวงเงินสินเชื่อไร้ดอกเบี้ยเพิ่มสภาพคล่องทางธุรกิจ ให้ลูกค้าสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

นางสาวเรวดี วัฏฏานุรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บาร์เทอร์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจประเทศไทยชะลอตัว ดันยอดขายให้บาร์เทอร์การ์ดเติบโต 945 ล้านบาท จากที่ตั้งเป้าไว้เพียง 900 ล้านบาท โดยเฉพาะช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เป็นช่วงที่หลาย ๆ ธุรกิจ จำเป็นต้องเร่งเพิ่มยอดตัวเลข และลดค่าใช้จ่าย ระบายสินค้าในสต็อก ทำให้ธุรกิจของบาร์เทอร์การ์ดเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการช่วยขยายช่องทางการตลาด พร้อมกับเพิ่มกระแสเงินสดให้ธุรกิจ ด้วยการเสนอวงเงินสินเชื่อที่ไม่มีดอกเบี้ยให้กลุ่มลูกค้าสมาชิกซึ่งเป็นผู้ประกอบการ ให้สามารถนำไปซื้อสินค้าหรือบริการที่จำเป็นต้องใช้อยู่แล้วกับธุรกิจสมาชิกในประเทศไทยกว่า 3,000 ธุรกิจ และอีก 35,000 ธุรกิจ จาก 9 ประเทศทั่วโลก

บาร์เทอร์การ์ดสามารถช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าทำการตลาดเพิ่มขึ้นได้ โดยใช้ “เทรตบาท” ในการทำการตลาดผ่านธุรกิจของกลุ่มสมาชิกบาร์เทอร์การ์ด อาทิเช่น ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต สามารถนำเทรตบาทในระบบบาร์เทอร์การ์ด มาแลกเปลี่ยนเป็นการโฆษณาผ่านทางบิลบอร์ด หรือสิ่งพิมพ์ โดยไม่จำเป็นต้องชำระค่าบริการเป็นเงินสด แต่ยังสามารถทำการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ ในขณะที่คู่แข่งทางการค้าอาจจำเป็นต้องตั้งงบการตลาดตรงส่วนนี้ไปในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งจะยิ่งทำให้ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารไปถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้ผลิตยังสามารถชำระค่าใช้จ่ายคืนได้ด้วยสินค้าหรือบริการของตนเอง นั่นหมายถึงการได้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากการทำการตลาดโดยบาร์เทอร์การ์ดอีกด้วย ซึ่งจากศักยภาพทางธุรกิจของบาร์เทอร์การ์ด จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มยอดขายได้ 10 -15 % , ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารงานได้ 10 – 50 % และยังสามารถกระตุ้นการทำงานของฝ่ายขายผ่านการตอบแทนด้วย Incentive ที่ไม่จำเป็นต้องจ่ายด้วยเงินสด แต่ให้เป็นสินค้าหรือบริการที่เทรตบาทผ่านทางธุรกิจสมาชิกของบาร์เทอร์การ์ดได้อีกด้วย

สำหรับในประเทศไทย บาร์เทอร์การ์ด มีทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่ สาขาสีลม, ทองหล่อ, ลาดพร้าว, พัทยา, ภูเก็ต และเชียงใหม่ โดยล่าสุดบาร์เทอร์การ์ด มีสมาชิกมากกว่า 3,000 ธุรกิจ โดยแบ่งเป็นธุรกิจ SMEs 85% , ธุรกิจขนาด

ใหญ่อีก 15% มีพันธมิตรทางธุรกิจใหม่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกว่า 60 ธุรกิจต่อเดือน ส่งผลทำให้บาร์เทอร์คาร์
ด์ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นอันดับ 1 ของโลก ในปี 2014, อันดับ 2 ในปีที่ผ่านมา และตั้งเป้าหมายจะขึ้นเป็นอันดับ 1
ในปีนี้ จากเป้าหมายสมาชิกใหม่กว่า 550 ราย และตัวเลขลูกค้าที่ใช้บริการ active 80 %

“นอกจากนี้บาร์เทอร์การ์ด ยังอำนวยความสะดวกให้สมาชิก ด้วยการพัฒนาระบบอีเพย์เมนต์ ตั้งแต่การทำธุรกรรม
ผ่าน Mobile App หรือ Website ด้วยระบบที่ใช้งานได้ง่าย ปลอดภัย และสะดวกสบายยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุด
ของธุรกิจสมาชิกที่เราดูแลอยู่ ให้สามารถทำการเทรดบาท เช็คยอดค่าใช้จ่ายออนไลน์ได้ตลอดเวลา พร้อมทั้งทีมงานผู้
เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดจากบาร์เทอร์การ์ดอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งช่วยให้กลุ่มลูกค้าสมาชิกการเข้าถึงข้อมูล โปร
โมชันสินค้า ผ่านการจัดกิจกรรม Networking, Trade Show เพื่อให้ นักธุรกิจ ได้มีโอกาสพบปะ ต่อยอดธุรกิจ รวม
ถึงการแลกเปลี่ยนทัศนคติ กลยุทธ์ต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น”

นางสาวเรวดีกล่าวทิ้งท้ายว่า บาร์เทอร์การ์ดยังได้จัดกิจกรรมแรลลี่ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ภายใต้ชื่อ บาร์เทอร์การ์ด
แฟมิลี่ แรลลี่ ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องการให้กลุ่มนักธุรกิจสมาชิกบาร์เทอร์การ์ด ได้ร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อ
สังคมได้มีกิจกรรมร่วมกัน อีกทั้งยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นในกลุ่มลูกค้า และส่งเสริมความสุขของ
ครอบครัว ในระหว่างวันที่ 15 - 16 ตุลาคม 2559 เส้นทางระหว่าง กรุงเทพฯ - นครราชสีมา