

บาร์เทอร์คาร์ต ก้าวอีกขั้น เปิดตลาดในประเทศจีน



บาร์เทอร์คาร์ต บุคคลตลาดต่อเนื่องหลังจากบริษัทแม่ ที่ออสเตรเลีย เข้าเทรดในตลาดหุ้น ล่าสุดได้ขยายตลาดเข้าไปยังประเทศจีน ต่อจาก สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และแอฟริกา นับเป็นก้าวสำคัญที่ส่งผลให้สมาชิกในประเทศไทยสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ โดยไม่ต้องใช้เงินสดกับสมาชิกในประเทศต่าง ๆ ที่กล่าวมาได้



เรวดี วัฒนานุรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บาร์เทอร์คาร์ต (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า สำหรับในประเทศไทย บาร์เทอร์คาร์ต มีผู้ถือบัตรจำนวนกว่า 3,500 ราย มีมูลค่าการเทรดสินค้าต่อปีประมาณ 900 ล้านบาท แบ่งเป็นการเทรดภายในประเทศ 780 ล้านบาท การเทรดระหว่างประเทศ 120 ล้านบาท การที่บริษัทแม่ในประเทศออสเตรเลียเข้าตลาดหุ้นในช่วงปลายปีที่ผ่านมา และทำการเปิดสาขาต่างๆ อย่างต่อเนื่องไปทั่วโลก ทำให้สมาชิกบาร์เทอร์คาร์ตในประเทศไทย สามารถซื้อสินค้าและบริการได้ทั่วโลก ล่าสุดการเปิดตลาดให้บริการในประเทศจีน ซึ่งมี ประชากรกว่า 1,200 ล้านคน จะส่งผลให้สมาชิกบาร์เทอร์คาร์ตในประเทศไทย ได้รับโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้น

“ บาร์เทอร์คาร์ต รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่สมาชิกบาร์เทอร์คาร์ตในประเทศไทยจะได้รับโอกาสต่างๆ มากมายในการเปิดตลาดกับประเทศจีนในครั้งนี้ ประเทศจีนถือเป็นตลาดต่างประเทศขนาดใหญ่ ที่มีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา ประเทศจีนมีชื่อเสียงในเรื่องการค้าและการทำธุรกิจ มีศักยภาพในการส่งออกสินค้ามากเป็นอันดับหนึ่งของโลก อีกทั้งยังเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้าเป็นอันดับสองของโลก นับเป็นโอกาสสำคัญ ที่จะช่วยให้สมาชิกบาร์เทอร์คาร์ตในประเทศไทย สามารถประหยัดเงินสดในการซื้อขายกับประเทศจีน และในขณะเดียวกัน ยังเป็นการช่วยให้นักธุรกิจไทยในเครือข่ายบาร์เทอร์คาร์ต ได้ขยายฐานลูกค้า หรือร่วมทำธุรกิจกับนักธุรกิจในประเทศจีน อีกด้วย ” เรวดี กล่าว

สำหรับในตลาด AEC บริษัทแม่ได้ให้ บาร์เทอร์คาร์ต ประเทศไทยเป็นผู้ดูแลได้อย่างเต็มที่ ซึ่งล่าสุดกำลังอยู่ระหว่างการเจรจาทางธุรกิจในประเทศต่างๆ ซึ่งเมื่อ AEC เปิดอย่างเป็นทางการในปลายปีนี้ บาร์เทอร์คาร์ตจะเป็นทางเลือกใหม่สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการให้บริการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการโดยไม่ใช้เงินสดรายใหญ่สุด ในตลาด AEC อย่างแน่นอน