

“บารามี่ซี” เผยตัวเลขสมาชิกใน Wazzadu.com เติบโตทะลุ 100% หลังเปิดตัว 6 เดือน



“บารามี่ซี” เผยตัวเลขสมาชิกใน Wazzadu.com เติบโตทะลุ 100% หลังเปิดตัว 6 เดือน สะท้อนภาพผู้ใช้งานยุคดิจิทัลพร้อมรับสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตนเองได้ ปลื้มบริษัทสถาปนิกชื่อดังยังเลือกใช้

หลังประกาศเปิดตัวอย่างเป็นทางการมากกว่า 6 เดือน กับ “Decorative Social Platform” หน้าใหม่แห่งยุค Wazzadu.com ก็ได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากจำนวนสมาชิกที่สมัครเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทะลุ 100% หรือกว่า 25,000 แอคเคาท์ และมียอดผู้เข้าใช้งานอีกกว่าแสนรายที่ยังไม่ได้สมัครสมาชิก

ในเรื่องนี้ นายจุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บารามี่ซี จำกัด กล่าวว่า เรา มองภาพการเติบโตเรื่องตัวเลขของผู้ใช้งาน Wazzadu.com เวอร์ชัน 2.0 นี้ว่าเกิดขึ้นได้จากปัจจัย 3 ประการ ปัจจัยแรก รู้ใจลูกค้า ซึ่งลูกค้าในที่นี้หมายถึงผู้ที่เข้ามา Engage ใน Platform ของเรา ซึ่งมี 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ กลุ่มผู้ใช้บริการ หรือเป็น End Consumer ลักษณะการเข้ามาใช้งานคือมองหาไอเดีย สินค้าของแต่งบ้าน และค้นหาบุคคลในกลุ่มที่ 2 นั่นคือ กลุ่มผู้ให้บริการ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อยได้แก่ กลุ่มมือโปร คือ สถาปนิก ผู้รับเหมา และช่างมีอาชีพ อีกกลุ่มคือเจ้าของแบรนด์สินค้า ผู้ผลิต รวมถึงร้านค้าย่อย ซึ่งคนกลุ่มนี้ก็จะสวมบทบาทเป็นผู้ให้บริการฟังก์ชันอื่นๆ ใน Platform เราด้วย ทั้งค้นหาไอเดีย และอัปเดตข้อมูลในเพจของร้านหรือบริษัทเพื่อฝากผลงาน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เราจึงมีฟังก์ชันที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งสองกลุ่มอย่างครบครัน มีวัสดุและของแต่งบ้านให้เลือกดูในราคาขายปลีกเริ่มต้น 100 บาท ไปถึงการสั่งซื้อสเปคโครงการหลักร้อยล้าน จากกว่า 1,500 ร้านค้า ปัจจัยที่สองคือการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งาน ซึ่งระบบอินฟราสตรัคเจอร์ของบ้านเราพัฒนาไปมาก ทำให้การเข้าถึงและค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างง่ายดาย เรียกว่าอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยที่ 6 ต่อจากมือถือของทุกคนก็ไม่ผิด ปัจจัยสุดท้าย องค์กรที่แข็งแกร่งทางด้านความคิด เราโชคดีที่มีทีมงานที่เต็มไปด้วยความมุ่งมั่นและมีความใฝ่ฝันที่อยากจะส่งมอบนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อมหาชน เรายึดมั่นในคุณค่าที่จะพัฒนาชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น และทำให้ธุรกิจรายย่อยสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน Wazzadu.com จึงเกิดขึ้น เพื่อให้ลูกค้ายุคใหม่ได้ค้นหาคำตอบว่า Wazzadu.com ช่วยให้ชีวิตเขาดีขึ้นได้อย่างไรบ้าง ซึ่งตัวเลขของสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้น และตัวเลขของผู้ใช้งานหลักแสนน่าจะเป็นภาพสะท้อนแทนคำตอบที่ชัดเจนพอควร

“อีกหนึ่งตัวชี้วัดสำคัญที่บ่งบอกได้ถึงพฤติกรรมการใช้งานของยูเซอร์ใน Wazzadu.com ของเรานั้นคือ ความสำเร็จ

ของฟังก์ชันไอเดียที่ถูกโพสต์ขึ้นบน Platform ทั้งจากทีมงานของเรา และสมาชิก จนถึงวันนี้มีมากกว่า 1,200 ไอเดีย และพบว่าคอนเทนต์ไอเดีย และคอนเทนต์รีวิว ที่จัดทำโดยทีมงานมืออาชีพของเรา สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว่า 1.3 ล้าน Views บน Platform และมียอด Reach บนเฟซบุ๊ก มากกว่า 10 ล้านครั้ง สะท้อนให้เห็นว่าวิธีการถ่ายทอดสำคัญพอๆ กับเนื้อหาที่ถ่ายทอดออกไปว่ามีความเชื่อมโยงกับคนส่วนมากเพียงใด และที่สำคัญที่สุดคือการเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ ยากง่ายแค่ไหน เหมือนที่เคยอ่านเจอมาว่า Content is King, Relevance is Queen and Engagement is the Kingdom. ซึ่งตัวเลขที่สะท้อนความสำเร็จตรงนี้ชี้ให้เห็นว่าเรามาถูกทางแล้ว”

“นอกจากนี้ เรายังได้รับฟีดแบคจากกลุ่มผู้ให้บริการ ทั้งกลุ่มมือโปร และกลุ่มผู้ผลิต ที่มาบอกกับเราว่า Wazzadu.com ช่วยให้เราเจอลูกค้าใหม่ๆ ที่เข้ามาหาแล้วบอกว่าเห็นเขาจากบทความใน Wazzadu.com บ้าง หรือเห็นจากการเข้ามาค้นหาข้อมูลต่างๆ จากใน Platform บ้าง หรือแม้กระทั่งการใช้ฟังก์ชันค้นหาวัสดุและสินค้าตกแต่งอย่าง Wazzadu Find Mat ก็สามารถช่วยแก้ปัญหาให้กับกลุ่มสถาปนิกได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น Vaslab Architecture, A Millimeter, Jarken, IA49 และ Junsekino Architect and Design ที่ไว้วางใจเลือกใช้ Wazzadu.com เพื่อค้นหาไอเดีย วัสดุ และอัปเดตผลงานหรือการแชร์พอร์ตโฟลิโอขึ้นมาบน Platform ของเรา”

“ถ้าวันนี้มีใครบอกว่า Wazzadu.com ประสบความสำเร็จในแง่ของการเป็นคอมมูนิตีสำหรับคนรักบ้าน งานตกแต่ง เข้ามาค้นหาไอเดีย หาสินค้า และให้กลุ่มสถาปนิก นักออกแบบ ผู้รับเหมา ช่างมืออาชีพ เข้ามาค้นหาวัสดุ เปิดเพจบริษัท ร้านค้า เพื่อฝากผลงาน ก็คงไม่ผิดนัก แต่จริงๆ แล้วเราคิดและทำให้ไกลกว่านั้น เรามองไปถึงการเป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ ที่เข้ามาหากันจนเจอใน Platform ของเรา เราต้องการทำให้ทั้งสองกลุ่มประสบความสำเร็จไปด้วยกัน ทุกๆ คนจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพราะเขาได้เจอไอเดียแต่งบ้าน เจอสินค้าหรือวัสดุที่ตรงใจและรู้อาจจะหาได้จากที่ไหน เจอสถาปนิก ผู้รับเหมา ช่างมืออาชีพ ที่น่าเชื่อถือ นี่คือคุณค่าของการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับทุกคน ในวันนี้เรามีเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จในระดับประเทศ และอนาคตเราจะพาความสำเร็จของ Tech Startup ฝีมือคนไทยนี้ก้าวไกลไปสู่ระดับอาเซียน และไปถึงระดับโลกในที่สุด วันนี้เรามีจำนวนสินค้ามากกว่าห้างบางแห่ง มีผู้ให้บริการติดต่อเข้ามาเพื่อขอเปิดเพจ ขอให้ช่วยหาวัสดุ หรือสินค้าแต่งบ้านกับเราทุกวัน ผ่านช่องทาง Line@ Wazzadu.com เราจึงหยุดการพัฒนาไม่ได้ โดยเรากำลังเตรียมจัดอีเวนท์ใหญ่ช่วงต้นปีหน้า อีกทั้งการปรับปรุงการใช้งานของ Wazzadu.com ให้ฉลาดยิ่งขึ้น โดยจะเปิดตัวเวอร์ชัน 3.0 ภายในปลายปีนี้” นายจุลเกียรติ กล่าวทิ้งท้าย

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท บารามิซี้ จำกัด โทร. 0 2714 0433 www.baramizi.co.th และ www.wazzadu.com
อังกาบ อัครศักดิ์สุนทร โทร. 094 230 9647 Email: ungkarb.a@baramizi.co.th