

บารามิชีแล็บ ประกาศรางวัล “Wazzadu Award” รวมแบรนด์ทรงพลังมากที่สุดในใจสถาปนิกและนัก ออกแบบภายในรุ่นใหม่ ประจำปี 2016



บารามิชีแล็บ ศูนย์วิจัยเทรนด์และการออกแบบจับมือ Wazzadu.com - Decorative Social Platform แพลตฟอร์มสังคมดิจิทัลสำหรับกลุ่มคนวงการวัสดุตกแต่งและก่อสร้าง จัดทำงานวิจัยสำรวจความทรงพลังของแบรนด์ในกลุ่มของสถาปนิกและนักออกแบบภายในรุ่นใหม่ สำหรับแบรนด์ในอุตสาหกรรมวัสดุตกแต่งและก่อสร้าง

งานวิจัยแบรนด์ที่ทรงพลังที่สุดในใจของสถาปนิกและนักออกแบบภายในรุ่นใหม่ที่ทำขึ้นครั้งนี้ ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มสถาปนิกและนักออกแบบภายในรุ่นใหม่ มีอายุระหว่าง 25-40 ปี ทำงานในบริษัทที่มีขนาดแตกต่างกัน ครอบคลุม และมีสัดส่วนของรูปแบบงานออกแบบที่ถนัดคละกันไป โดยใช้เกณฑ์การวัดผล 3 เกณฑ์สำคัญ ดังนี้ การเป็นแบรนด์ที่ถูกนึกถึงเป็นแบรนด์แรก (Top of Mind Brand) การเป็นแบรนด์ที่ชื่นชอบมากที่สุด (Preference) การเป็นแบรนด์ที่ถูกเลือกใช้บ่อยที่สุด (Usage)

แบรนด์ที่ได้ครองอันดับ 1 จากทั้ง 3 เกณฑ์นี้ จึงจะได้เป็นแบรนด์อันทรงพลังมากที่สุด หรือ The Most Powerful Building and Decorative Material Brand ในหมวดหมู่นั้นๆ ประจำปี 2016 โดยได้มีการประกาศรางวัล Wazzadu Award 2016 ในงาน Wazzadu Talk ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2017 ที่ผ่านมา

โดยรางวัลทั้งหมดแบ่งเป็น 4 สาขา ประกอบด้วย

รางวัล Top of Mind Brand Award 2016 มีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 4 แบรนด์ ได้แก่

- 1) แบรนด์ APOLIC ในหมวดหมู่ Aluminium Composite
- 2) แบรนด์ Windsor ในหมวดหมู่ Door & Window
- 3) แบรนด์ BSG Glass ในหมวดหมู่ Interior Glass
- 4) แบรนด์ ICON ในหมวดหมู่ Wallpaper

รางวัล The Most Powerful Brand Award 2016 เป็นสาขารางวัลอันทรงเกียรติสำหรับแบรนด์ที่ได้รับการกล่าวถึงเป็นอันดับ 1 จากทั้ง 3 เกณฑ์การตัดสินในหมวดหมู่นั้นๆ มีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 13 แบรนด์ด้วยกัน ประกอบด้วย

- 1) แบรนด์ SHERA ในหมวดหมู่ Wood Replacement
- 2) แบรนด์ Lamptitude ในหมวดหมู่ Lighting

- 3) แบรินด์ COTTO ในหมวดหมู่ Ceramic Tile
- 4) แบรินด์ SCG ในหมวดหมู่ Roof Tile
- 5) แบรินด์ TOA ในหมวดหมู่ Paint & Coating
- 6) แบรินด์ COTTO ในหมวดหมู่ Bathroom & Accessories
- 7) แบรินด์ HAFELE ในหมวดหมู่ Hardware Fitting Accessories
- 8) แบรินด์ AGC ในหมวดหมู่ Architecutral Glass
- 9) แบรินด์ Lamitak ในหมวดหมู่ High Pressure Laminate
- 10) แบรินด์ Carpets Inter ในหมวดหมู่ Carpet
- 11) แบรินด์ VC Fabric ในหมวดหมู่ Interior Furnishing Fabric
- 12) แบรินด์ Dolphin ในหมวดหมู่ Solid Surface
- 13) แบรินด์ Panasonic ในหมวดหมู่ Switches & Sockets

รางวัล The Most Innovative Material Brand Award 2016 ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษที่เกิดขึ้นเพื่อมอบรางวัลให้กับแบรินด์ที่เป็นแบบอย่างในด้านการพัฒนาวัสดุเพื่อการตกแต่งและก่อสร้าง ซึ่งแบรินด์ที่มีภาพลักษณ์ด้านนี้ที่โดดเด่น จนได้รับการเลือกจากสถาปนิกและนักออกแบบภายในสูงสุด ได้แก่ แบรินด์ SCG

รางวัล The Most Outstanding Online Marketing Brand 2016 เป็นอีกรางวัลพิเศษสำหรับปี 2016 แบรินด์ที่มีภาพลักษณ์ด้านการทำการตลาดออนไลน์อย่างโดดเด่นประจำปี 2016 ได้แก่ แบรินด์ SCG เช่นกัน

การทำวิจัยในปี 2016 ได้เพิ่มจำนวนหมวดเป็น 17 หมวด เพิ่มขึ้นจากปี 2015 ที่มีเพียง 15 หมวด โดยหวังให้เป็นตัวแทนความสำเร็จของแบรินด์ด้วยการประกาศผลรางวัล และให้เป็นอีกหนึ่งภาพสะท้อนที่ช่วยให้แบรินด์ได้ทบทวนและปรับกลยุทธ์วางแผนทางการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

บารามีชีแล็บ ได้สรุปผลและเรียบเรียงในรูปแบบของรายงาน “The Most Powerful Buidling and Decorative Material Brand 2016” สามารถสอบถามข้อมูลและรายละเอียดการส่งจองชุดข้อมูลวิจัยชุดนี้ และชุดเจาะลึกความต้องการเชิงลึกของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสถาปนิกและนักออกแบบภายในรุ่นใหม่ “Catch up Young Architects and Interior Designers” ได้ที่ ฝ่ายดูแลลูกค้า โทร 092-284-7160 และ 02-714-0433 หรือทางอีเมล contact@wazzadu.com