

# บاجา ผู้นำแฟชั่นรองเท้าระดับโลก มั่นใจตลาดไทย ขาขึ้น ปล่อย เฮอริเทจ คอลเลคชั่น เจาะตลาดกลุ่ม บน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบاجา มร.อเล็กซิส นาซาร์ด ที่เพิ่งได้รับตำแหน่งเมื่อต้นปีที่ผ่านมา เดินทางมาประเทศไทยเพื่อนำเสนอบاجา เฮอริเทจ คอลเลคชั่น อีกทั้งแสดงวิสัยทัศน์ของตลาดสินค้าแฟชั่นในเมืองไทย พร้อมทั้งเผยกลยุทธ์เพื่อการขยายตลาด เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

มร. อเล็กซิส นาซาร์ด เพิ่งได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบاجา เมื่อวันที่ 4 เมษายนที่ผ่านมา ซึ่งได้เดินทางมาประเทศไทยเพื่อแถลงถึงกลยุทธ์ของบاجาในระดับโลกและกลยุทธ์ในเมืองไทยอีกด้วย เขามีประสบการณ์ในธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคมากกว่า 24 ปี เคยเป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กรต่างๆ ในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ของการขยายตลาดของสินค้าใหม่ๆ ในหลากหลายแบรนด์ตั้ง ทั้งในส่วนของช่องทางการค้าปลีกและพัฒนากลยุทธ์เพื่อการขยายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งล้วนแล้วแต่ได้ประสบความสำเร็จ

“ผมรู้สึกตื่นเต้นในการได้รับโอกาสทำหน้าที่นี้ในบاجา ซึ่งผมและทีมงานจะทำให้แบรนด์ของบاجาติดตลาดแฟชั่น ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา โดยมองว่ามันท้าทายตรงที่เราจะต้องก้าวให้ทันความต้องการของผู้บริโภคและสิ่งรอบตัวตลอดเวลานั่นเอง อีกทั้งต้องรักษาความแข็งแกร่งในมูลค่าของแบรนด์ตามรูปแบบของกลุ่มบริษัทบاجาในระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเมืองไทย ผมมั่นใจว่าพวกเราสามารถจะต่อยอดความสำเร็จและขยายตลาดออกไป โดยจะต้องเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้น” มร.อเล็กซิส นาซาร์ด กล่าว

มร.อเล็กซิส นาซาร์ดได้ตระหนักถึงวิสัยทัศน์ของบاجา ที่ต้องการเป็นผู้นำด้านผู้จำหน่ายสินค้าแฟชั่นระดับนานาชาติในประเทศไทย โดยการนำเสนอรองเท้าแฟชั่น คุณภาพดี ราคาเหมาะสม ดีไซน์ทันสมัยและสวมใส่สบาย ซึ่งปัจจุบันมีร้านบاجา 251 ร้าน และร้าน FOOTIN 25 ร้าน ในประเทศไทย ทั้งนี้ในตลาดเมืองไทยถือได้ว่าเป็นตลาดแฟชั่นและถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลก เขามองว่ายังมีช่องทางในการขยายตลาดบاجาในเมืองไทยอีกมาก ซึ่งปัจจุบันบاجามีส่วนแบ่งการตลาดในไทยอยู่ที่ 3.7% ซึ่งตั้งเป้าว่าจะขยายเป็น 4% ภายในปี พ.ศ. 2563 ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้และการสร้างแบรนด์บاجา ขณะนี้บาจากำลังอยู่ในกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายบاجา เฮอริเทจ คอลเลคชั่น

ซึ่งคอลเลคชั่นพิเศษนี้ ประกอบด้วยรองเท้าบاجาที่ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมากกว่า 122 ปี

ซึ่งมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เรียกว่ารุ่น “บาจา บูลเล็ด” และ “บาจา เทนนิส” ซึ่งส่วนของบาจาเทนนิสเองก็มี รุ่น บาจา เทนนิส เอ็กซ์ ฟีนทส์ ที่บาจาได้นำการ์ดุนของชาร์ลส์ ซูทส์นักเขียนการ์ดุนชื่อดังเพื่อใช้เป็นลวดลาย และทำให้ รุ่นนี้มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก นอกจากนี้จะมีบาจารุ่นอื่นๆ ที่จะนำมาวางจำหน่ายในประเทศไทยอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าด้วยช่องทางการจำหน่ายแบบพิเศษเท่านั้น

“พวกเราพร้อมที่จะร่วมงานกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำในการวางจำหน่าย เฮอริริเทจ คอลเลคชั่น ให้มากขึ้นในประเทศไทย ผมมองว่าผู้บริโภคในประเทศไทยมีความเป็นแฟชั่นนิยม ซึ่งนั่นเองที่ทำให้เราตั้งเป้าแนวโน้มยอดขายที่จะเติบโตกว่า 110% ในครึ่งปีหลัง 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว และภายในปีพ.ศ. 2563 ได้ตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดขายสูงถึง 35% และนั่นหมายถึงเป็นสองเท่าของกำไรในปัจจุบัน ซึ่งบาจา เฮอริริเทจและคอลเลคชั่นใหม่ของบาจาที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะทำให้เรากลายเป็นมือหนึ่งในตลาดผู้นำแฟชั่นและผู้เชี่ยวชาญด้านรองเท้า” มร.อเล็กซิส นาซาร์ด กล่าวเสริม

# # #

สื่อมวลชนติดต่อ:

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล

บริษัท มิ达斯 คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

อีเมล: ruksina@midas-pr.com

โทร: 080-304-8870

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทบาจา:

กลุ่มบริษัทบาจา ก่อตั้งขึ้นในปีค.ศ. 1984 บาจาเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการผลิตและจัดจำหน่ายรองเท้าคุณภาพ มีพนักงาน 30,000 คน มีโรงงานผลิต 24 แห่ง ร้านจัดจำหน่ายกว่า 5,000 ร้าน และมีกระจายอยู่ใน 70 ประเทศทั่วโลก

เกี่ยวกับมร.อเล็กซิส นาซาร์ด:

มร.อเล็กซิส นาซาร์ด ได้ร่วมงานกับบาจาในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เขามีประสบการณ์มากกว่า 24 ปีในสินค้าอุปโภคบริโภค เคยทำงานที่ไฮเนเก้นมา 6 ปี โดยตำแหน่งล่าสุดที่ผ่านมา คือ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดระดับโลกในหลายๆแบรนด์ทั้งที่เป็นนานาชาติและแบรนด์ในประเทศ

ก่อนหน้านั้นเขาได้ทำงานที่บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล มากกว่า 17 ปี ด้วยตำแหน่งระดับผู้บริหาร เขาได้กำหนดกลยุทธ์ต่างๆในการขยายตลาดของสินค้าใหม่ๆ ในหลากหลายแบรนด์ทั้งในส่วนของการค้าปลีกและพัฒนากลยุทธ์เพื่อการขยายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งล้วนแล้วแต่ได้รับความสำเร็จ เขาได้สำเร็จการศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) จาก Haas School of Business at the University of California, Berkeley และวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จาก St. Joseph University, Beirut.