

บาจา (ประเทศไทย) เปิดตัว โปรเจกต์ บาจา เฮอริเทจ “บาจาเทนนิส” และ “บาจา บุลเล็ตส์” อย่างเป็นทางการเริ่มวางจำหน่ายวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ที่ สยามดิสคัฟเวอรี



บาจา (ประเทศไทย) เปิดตัว โปรเจกต์ บาจา เฮอริเทจ “บาจาเทนนิส” และ “บาจา บุลเล็ตส์” อย่างเป็นทางการเริ่มวางจำหน่ายวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ที่ สยามดิสคัฟเวอรี

จากความสำเร็จของการนำร่องเท้า “บาจาเทนนิส” (Bata Tennis) รองเท้ารุ่นคลาสสิกของบาจา มาวางจำหน่ายอีกครั้งในการเฉลิมฉลองครบรอบการก่อตั้งบาจา ครบ 120 ปี ในปี พ.ศ. 2557 ทำให้บาจาได้มองเห็นโอกาสในการนำร่องเท้ารุ่นคลาสสิกของแบรนด์บาจา ที่เคยได้รับความนิยมกลับมาวางจำหน่ายอีกครั้ง จึงผุด โปรเจกต์ “บาจา เฮอริเทจ” (Bata Heritage) ขึ้นอย่างเป็นทางการ

สำหรับโปรเจกต์ “บาจา เฮอริเทจ” ทางบาจามีความตั้งใจที่จะส่งต่อเรื่องราวความภาคภูมิใจที่มีมาอย่างยาวนานของบาจา ทั้งในด้านของสินค้าที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือและได้รับความนิยมเสมอมา โดยเลือกรองเท้าคลาสสิก 3 รุ่นที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลกมาร่วมโปรเจกต์นี้ คือ “บาจาเทนนิส” (Bata Tennis) “บาจาบุลเล็ตส์” (Bata Bullets) และ “บาจาซาฟารี” (Bata Safari) หลังจากกระแสตอบรับที่ดีในการวางจำหน่าย “บาจา เทนนิส ฟีเจอร์ริง พีนัทส์”

(Bata Tennis featuring Peanuts) ไปเมื่อปลายเดือนมกราคม 2559 และกระแสเรียกร้องจากคนรักรองเท้าที่ถ้ามเข้ามา บาจา ประเทศไทย จึงนำร่องเท้า “บาจาเฮอริเทจ” เข้ามาวางจำหน่าย 2 รุ่นด้วยกัน คือ “บาจาเทนนิส” และ “บาจาบุลเล็ตส์” โดยมี บาจาเทนนิสแบบคลาสสิกและแบบต่างๆ รวม 10 แบบ และ บาจาบุลเล็ตส์ จำนวน 3 แบบ เริ่มวางขายครั้งแรก ในวันเสาร์ที่ 1 ตุลาคม 2559 ที่สยามดิสคัฟเวอรี

สำหรับ “บาจาเทนนิส” เป็นหนึ่งในรองเท้าที่ขายดีที่สุดตลอดกาลของบาจา โดยทำยอดขายทั่วโลกได้กว่า 500 ล้านคู่ นับตั้งแต่วันแรกที่วางจำหน่ายครั้งแรกในปี พ.ศ. 2486 แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างมากของรองเท้ารุ่นนี้ แต่ด้วยปัญหาบางประการทำให้รองเท้ารุ่นดังกล่าวได้หยุดขายไป จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2557 บาจาจึงได้นำสินค้ารุ่นดังกล่าวมาผลิต และวางขายอีกครั้ง ในโอกาสครบรอบ 120 ปี บาจา โดยในการกลับมาครั้งนี้ของรองเท้า “บาจา เทนนิส” ทางดีไซน์เนอร์ เลือกที่จะคงรูปแบบดั้งเดิมของรองเท้าให้เหมือนเดิมทุกประการ แต่ใช้วัสดุในการทำรองเท้าที่ดีขึ้น และสีสันทันดูสุภาพมากขึ้นด้วย

เมื่อ “บาจา เทนนิส” ถูกนำเสนอออกมาอีกครั้งในปี พ.ศ.2557 ด้วยดีไซน์อันคลาสสิกที่เรียบง่ายแต่โดดเด่น เหมาะสำหรับคนเมือง ทำให้กลายเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะผู้ที่ชอบรองเท้าสไตล์วินเทจ และแน่นอนว่าการกลับมาครั้งนี้ของรองเท้ารุ่นดังกล่าวเป็นการเปิดตลาดใหม่ ๆ ให้กับ บาจา อีกครั้งด้วย โดยร้านค้าไฮเอนด์ชื่อดังจากทั่วโลกต่างก็ได้นำสินค้ารุ่นดังกล่าวเข้าไปจำหน่าย โดยเริ่มแรกที่ ร้าน โคลเล็ตต์ (Colette) ในปารีส, ร้าน โดเวอร์ สตรีท มาร์เก็ต ใน นิวยอร์ก ลอนดอน โตเกียว และ ร้าน เท็น คอร์โซ คอร์โม (10 CorsoCormo) ในมิลาน และ โซล เป็นต้น

ในปีดังกล่าวทำให้บาจาได้มีโอกาสร่วมงานกับแบรนด์ชื่อดังระดับโลกอย่าง กอม เดอร์ การ์ชอง (Comme Des Garçons) สำหรับคอลเลคชั่น “บาจา เทนนิส พีเจอร์ริง กอม เดอร์ การ์ชอง” ออกมาขายเป็นครั้งแรกเพื่อ และในปีต่อมาก็มีรองเท้า “บาจา เทนนิส พีเจอร์ริง ฟีนทส์” เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการกำเนิดตัวการ์ตูนชื่อดัง จากการ์ตูนเรื่อง “ฟีนทส์” ที่มีอายุครบ 65 ปี ซึ่งทางทีมงานบาจาและฟีนทส์ได้ร่วมกันออกแบบรองเท้าสุดพิเศษนี้ขึ้นมาด้วยกัน 3 ลาย โดยจัดจำหน่ายเฉพาะในร้านค้าระดับไฮเอนด์ทั่วโลก สำหรับในประเทศไทย ทางบาจา ได้นำสินค้ารุ่นดังกล่าวเข้ามาขายที่สยามเซ็นเตอร์เพียง 200 คู่เท่านั้น

สำหรับ “บาจา บุลเล็ตส์” เป็นรองเท้าที่ผลิตขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2507 ในโรงงานบาจาที่เมือง เบลแคมป์ รัฐแมริแลนด์ สหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นรองเท้ากีฬาหลักที่ใช้ในการแข่งขันสำหรับทีมบาสเกตบอล “The Baltimore Bullets” ทีม NBA ของแมริแลนด์

รองเท้า “บาจา บุลเล็ตส์” ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และได้มีการผลิตรองเท้ากีฬาอื่น ๆ ขึ้นสำหรับกีฬาชนิดอื่น ไม่ว่าจะเป็น มวยปล้ำ ฟุตบอล และจักรยาน ก่อนที่จะเลิกผลิตไปในปี พ.ศ. 2513 “บาจา บุลเล็ตส์” ได้กลับมาสู่แวดวงรองเท้าอีกครั้งในคอลเลคชั่น Spring/Summer 2016 โดยครั้งนี้ได้มีการผลิตสินค้าในรุ่นคลาสสิกโดยคงรูปแบบให้เหมือนกับรองเท้าที่เคยผลิตในปีพ.ศ. 2507 สำหรับผู้ที่นิยมรองเท้าสไตล์วินเทจ และมีรุ่นใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นมาอีกด้วย สำหรับรุ่นที่วางขายในประเทศไทยในปีนี้เป็นรุ่น บาจา บุลเล็ตส์ หุ้มข้อ คลาสสิก จำนวน 3 สีด้วยกัน คือ สีขาว สีดำ และสีเขียวอาร์มี

และในปีหน้า “บาจา เฮอริเทจ” ก็ได้มีโปรเจกต์ร่วมกับ การ์ตูนญี่ปุ่นที่โด่งดังไปทั่วโลก อย่าง “แอสโตรบอย” (Astro Boy) หรือในชื่อไทยว่า “เจ้าหนูปรมาณู” การ์ตูนจากปลายปากกาของนักวาดการ์ตูนชื่อดัง เทะซึกะ โอะซามุ (Tezuka Osamu) มาโลดแล่นอยู่บนรองเท้า “บาจา เทนนิส” จำนวน 3 ลาย ส่วน “บาจา บุลเล็ตส์” ก็ได้ร่วมกับจูเลียน เดวิด (Julien David) ดีไซน์เนอร์ชาวฝรั่งเศส ออกแบบรองเท้าให้เป็นแนว Street-Smart โดยได้รับแรงบันดาลใจของลายคลื่นมาจากภาพพิมพ์ “The Great Wave of Kanagawa” ของศิลปินชาวญี่ปุ่น ชื่อ คะสึชิเกะ โสะกุไซ (Katsushika Hokusai) ที่ได้มีการเปิดไปตัวรองเท้าไปแล้วพร้อมคอลเลคชั่นเสื้อผ้าของ Julien David ในงาน Paris Fashion Week 2017 ซึ่งทั้ง 2 คอลเลคชั่นนี้ จะเข้ามาวางจำหน่ายที่ประเทศไทยปี 2560 อย่างแน่นอน สำหรับข่าวสารความเคลื่อนไหวของ “บาจาเฮอริเทจ” ว่าจะมีรุ่นใหม่เข้ามาวางขายที่ไหน เมื่อไหร่ และจะมีการร่วมงานกับดีไซเนอร์คนไหนอีกบ้าง สามารถติดตามได้ที่ www.facebook.com/batathailand หรือ อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ BataThailand

เกี่ยวกับ บาดา

กว่า 123 ปี ที่ บาดา เป็น ผู้นำในการออกแบบ ผลิต และ จัดจำหน่าย รองเท้า มาโดยตลอด วันนี้บาดามีธุรกิจการค้าครอบคลุมทั่วโลก กว่าประเทศ 70 ใน 5 ทวีป คือ ยุโรป เอเชีย-แปซิฟิกแอฟริกา อเมริกาเหนือ และ อเมริกาใต้ โดย จัดจำหน่ายในรองเท้าให้กับลูกค้าของบาดาในหลักล้านคู่ต่อวันทั่วโลก บาดา ก่อตั้งโดย มิสเตอร์ โทมัส บาดา และ พี่น้อง ในปี พ.ศ. 2437 หรือ เมื่อกว่า 120 ที่แล้ว ในเมือง ซลิน สาธารณรัฐเชคโกสโลวาเกีย หรือ สาธารณรัฐเช็กในปัจจุบัน โดย รองเท้าบาดาเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจนสามารถขยายกิจการไปได้ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยด้วย โดยทุกวันนี้ บาดา ยังคงเป็นธุรกิจที่บริการโดยสมาชิกของครอบครัวบาดาอยู่เช่นเดิม และมีแบรนด์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์อีกมากมาย ทั้ง บาดา (Bata), บาดา คอมฟิต (Bata Comfit), แมรี่ แคลร์ (Marie Claire), นอร์ท สตาร์ (North Star), ปาตาปาต้า (PataPata), พาวเวอร์ (Power), ไวน์เบรนเนอร์ (Weinbrenner), แอมบาสซาเดอร์ (Ambassador), บับเบิล กัมเมอร์ส (Bubblegummers), บาดา อินดัสเทรียล (Bata Industrial), ทอมมี่ แทกกี (TomyTakkies), บาดา แอคเซสเซอรี (Bata Accessories), บาดา ชูส์แคร์ (Bata Shoes Care) และ ฟุตอิน (Footin)

รองเท้ามืดวางจำหน่ายครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2472 หรือเมื่อเกือบ 90 ปีที่แล้ว โดยจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก กว่า 280 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งนั่นทำให้ บาดา กลายเป็น เครือข่ายค้าปลีกสินค้าแฟชั่นที่บริหารด้วยตัวเองที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งนั่นยังไม่นับรวมตัวแทนจำหน่ายอีกกว่า 1,000 ราย ของบาดาด้วย ในประเทศไทย นอกจากนี้จะมีการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตนเองแล้ว ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายรองเท้าอย่างเป็นทางการของสินค้าแบรนด์อื่นๆ ด้วย เช่น สกอลล์ (Scholl), โปโล ราฟลอเรน (Polo Ralph Lauren) ลีวายส์ (Levi's) และ สเก็ทเชอร์ส (Skechers) เข้ามาจัดจำหน่ายในร้านของบาดา เพื่อที่จะได้ตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นด้วย

เว็บไซต์ : www.bata.com , www.bata.co.th เฟสบุ๊ค : www.facebook.com/BataThailand อินสตาแกรม : BataThailand, ทวิตเตอร์: BataThailand