

# บาจาเผยโฉม Prive Roma กระเป๋าพรีเมียม ดีไซน์ จากอิตาลี



บาจา เปิดตัวแบรนด์สินค้าพรีเมียม “พรีเว โรม่า”(Prive Roma) นำเสนอกระเป๋าดีไซน์ใหม่จากอิตาลี โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากกรุงโรมเมืองแห่งแฟชั่นที่ทันสมัยอยู่เสมอ โดดเด่นด้วยดีไซน์ที่เรียบหรู ดูมีสไตล์ ใช้ได้ในทุกโอกาส ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนทันสมัย จำหน่ายในราคาที่จับต้องได้ ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูง ด้วยความปราณีตในทุกๆ ขั้นตอนที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของดีไซเนอร์เครื่องหนังชาวอิตาลีที่คนทั่วโลกต่างหลงรัก

พรีเว โรม่า คอลเลคชั่นเปิดตัว ประกอบไปด้วย กระเป๋าใส่บัตร ราคาเริ่มต้นที่ 299 บาท กระเป๋าสตาร์ก ราคาเริ่มต้นที่ 699 บาท กระเป๋าถือสุภาพสตรี ราคาเริ่มต้นที่ 1,399 บาท และกระเป๋าถือสุภาพบุรุษ ราคาเริ่มต้นที่ 2,499 บาท วางจำหน่ายแล้ววันนี้ ที่ร้านบาจาที่ร่วมรายการ (ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต, แฟชั่นไอส์แลนด์, Big C ราชดำริ, Central พระราม 9, เมกาบางนา, Bata สุขุมวิท 15, Central WestGate, Central World, Seacon Square, มานูญครอง, Central Festival Pattaya Beach, Bata จังซีลอน, Central บางนา, The Mall บางกะปิ, Central พระราม 2, Central เชียงราย, Central เชียงใหม่ Airport, Central Festival เชียงใหม่, The Mall โคราช, Central อุดรธานี, Central ขอนแก่น, Central Marina และ Central Festival ภูเก็ต) โดยสามารถติดตามข่าวสารและชมภาพผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ Facebook BataThailand

## ข้อมูลเกี่ยวกับบาจา

บาจา แบรินทร์องเท้าคุณภาพร่วมสมัยระดับโลกจากยุโรป ก่อตั้งโดย โทมัส บาจา ในปี 1894 ในสาธารณรัฐเช็ก ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตรองเท้าโดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของวัสดุที่สามารถสวมใส่สบาย กับดีไซน์โมเดิร์นเพื่อทุกไลฟ์สไตล์ในราคาที่คุ้มค่า

บาจาเป็นธุรกิจในระบบครอบครัวที่ให้บริการลูกค้ามากกว่าหนึ่งล้านคนต่อวัน ใน 5,300 ร้านค้า และผลิตในโรงงานที่บาจาเป็นเจ้าของทั้งหมด 23 แห่งครอบคลุมทั้งห้าทวีปทั่วโลก โดยดำเนินธุรกิจธุรกิจในเกือบ 100 ประเทศทั่วโลก และมียอดขายรองเท้ากว่า 220 ล้านคู่ทุกปี ซึ่งเป็นอันดับหนึ่งในแบรนด์รองเท้าระดับโลกที่ใหญ่ที่สุด

บาจา ประเทศไทย เริ่มต้นเมื่อปี 1950 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจรองเท้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยมากกว่า 89 ปี