

บาจาเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่สุดเก๋ บาจาแอสโตรบ อยและบาจาจูเลียน เดวิด คอลเลคชั่นหายากกำลัง มาถึงไทยเร็วๆ นี้



กรุงเทพฯ ประเทศไทย: บาจา ประเทศไทย ผู้นำด้านการผลิตรองเท้าแฟชั่นคุณภาพ เปิดตัวรองเท้าบาจาคอลเลคชั่นบาจาเฮอริเทจสุดซิด ด้วย 2 ดีไซน์ การ์ตูนยอดนิยมอย่างแอสโตรบอยและดีไซน์เก๋จากดีไซน์เนอร์ชั้นนำจูเลียน เดวิด ผู้ตลาดแฟชั่นครั้งแรกในประเทศไทย เอาใจแฟชั่นนิสต้าและนักสะสมที่ต่างรอคอยในรุ่นหายากนี้

งานเปิดตัวครั้งนี้จัดขึ้น ในวันพฤหัสบดีที่ 2 มีนาคม 2560 รอบสี่มวลชนเวลา 14.00 น.-16.00 น. โดยมีพลอย หอวัง เป็นแขกพิเศษร่วมพูดคุยถึงไลฟ์สไตล์และคอลเลคชั่นใหม่นี้ ที่จะมาพูดคุยถึงสไตล์โปรดของตัวเองพร้อมกับให้เหตุผลว่าทำไมคอลเลคชั่นนี้จึงจะกลายเป็นกระแสแฟชั่นที่ได้รับความนิยมในปีนี้และรอบประชาชนทั่วไป ตั้งแต่เวลา 18.00 น.-20.00 น. ที่สยามดิสคัฟเวอรี ชั้นเอ็ม

โดยในคอลเลคชั่นนี้ จะเป็นรองเท้ารุ่นบาจาเทนนิสดีไซน์แอสโตรบอย และบาจาบูลเล็ตส์ดีไซน์ลายจูเลียน เดวิด มีจำนวนจำกัด ที่สำคัญวางขายที่สยามดิสคัฟเวอรีเท่านั้น โดยถือได้ว่าการเปิดตัวครั้งนี้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย นั่นก็หมายถึงตลาดแฟชั่นของเมืองไทยเติบโตอย่างตัวเนื้อและรวดเร็วน่าจับตามอง

นอกจากนี้ที่มาของคอลเลคชั่นสุดพิเศษที่ประสบความสำเร็จมาอย่างยาวนาน ได้แก่ บาจาบูลเล็ตส์รุ่นคลาสสิกถูกใส่ครั้งแรกโดยนักบาสเกตบอลเอ็นบีเอ ทีมบัลติมอร์ บูลเล็ตส์ และบาจาเทนนิสที่เริ่มจากการคิดหารองเท้าในราคาไม่แพงให้แก่เด็กในโรงเรียนอินเดียน ต่อมายังได้คงสไตล์แบบเดิมไว้แต่เพิ่มความสะดวกสบายแบบเด็ก ๆ เข้าไปด้วยการออกแบบสไตล์โมเดิร์นและเพิ่มเติมสี เพื่อที่จะสร้างสิ่งที่แตกต่างกันและสดใสมากขึ้น

บาจาร่วมกับนักออกแบบแฟชั่นชาวฝรั่งเศส จูเลียน เดวิด เพื่อสร้างบาจาบูลเล็ตส์จูเลียน โดยได้รับแรงบันดาลใจจากบ้านเกิดในโตเกียว มร.เดวิดออกแบบบาจาบูลเล็ตส์ถึง 6 สไตล์เป็นลายคลื่นของโอะกะกุไซ ทำให้รองเท้าคอลเลคชั่นนี้โด่งดังในปารีสแฟชั่นวีค ส่วนบาจาเทนนิสและแอสโตรบอยได้รับการตีพิมพ์จากตัวการ์ตูนแอสโตรบอยที่เป็นตัวละครมังงะสุดโด่งดังในปี 2493 โดย โอะซะมุ เทะซึกะ และได้รับการออกแบบอีกครั้งจากนักออกแบบชาวญี่ปุ่น ชิโรยาคิ โอยะ ผู้ซึ่งออกแบบสามสไตล์พิเศษให้แก่คอลเลคชั่นบาจาเฮอริเทจ

“บาจามีประวัติที่ยาวนานในฐานะของผู้ผลิตรองเท้าที่สามารถเอาชนะใจของผู้บริโภคได้เป็นจำนวนมาก และด้วยคอลเลคชั่นเฮอริเทจนี้พวกเราอยากถือโอกาสฉลองครบรอบ 120 ปีแห่งความสำเร็จและให้รองเท้ารุ่นใหม่ที่ดีเด่นร่วมสมัยนี้ให้เป็นที่น่าจดจำ โดยการออกแบบสร้างสินค้าใหม่ขึ้นมานี้ก็เป็นเรื่องสนุกสำหรับผู้ออกแบบและทีมของเราเช่นกัน เราหวังว่าลูกค้าทุกคนจะมีความสุขที่ได้สวมใส่” ยูจีนีโอ โอลาเบ กรรมการผู้จัดการบริษัท บาจา ประเทศไทย กล่าว

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัท บาจา:

บาจา กลุ่มบริษัทรองเท้าระดับโลกที่ผลิตรองเท้าชั้นนำและร้านค้าผู้จำหน่ายรองเท้าคุณภาพ ก่อตั้งขึ้นในปี 2437 ด้วยจำนวนพนักงานมากกว่า 30,000 คน 24 สถานที่ผลิต 5,000 ร้านค้าในประเทศมากกว่า 70 ประเทศ