

บาจาร่วมต้อนรับเดือนแห่งความรัก



ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 แบรนต์รองเท้าแฟชั่นสุดฮิต บาจา เตรียมโปรโมชันให้แก่ลูกค้าทุกคน ตั้งแต่โปรโมชันลดราคาตรุษจีนไปจนถึงดีลพิเศษต่างๆมากมายเพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่ลูกค้าทุกคนต้อนรับเดือนแห่งความรักนี้ สำหรับการเริ่มต้นในปีใหม่นี้ บาจา ประเทศไทยได้มอบโบนัสพิเศษให้แก่ลูกค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนตั้งแต่ 25 มกราคม 2560 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2560 สำหรับการซื้อสินค้าหลังหักส่วนลดครบทุกๆ 500 บาท จะได้จับอั่งเปาลุ้นรับส่วนลดในการซื้อครั้งต่อไป ซึ่งอั่งเปาจะมีส่วนลด 10% 20% 30% และ 50% (จำกัดส่วนลดสูงสุด 2,500 บาท) โดยคุณยังสามารถใช้ได้ตั้งแต่ 25 มกราคม 2560 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ร้านบาจา ทุกสาขาทั่วประเทศ (ยกเว้น โรบินสันสุขุมวิท)

และยิ่งไปกว่านั้นสำหรับโปรโมชันตลอดช่วงเดือนกุมภาพันธ์นี้ ยังมีโปรโมชันลดเพิ่มอีก 100 บาท/คู่ เมื่อซื้อสินค้าที่ร่วมรายการ ดังนั้นเพื่อสิทธิประโยชน์ของลูกค้าต้องรีบจับจองก่อนสินค้าจะหมด

เงื่อนไขในช่วงแคมเปญ คือ อั่งเปาไม่สามารถใช้ร่วมกับส่วนลดอื่นๆ ได้ แบรนต์ Levi's, Polo, The Flexx, Relife, Scholl, Sketchers, แวนกันแดด, เครื่องประดับ และ Bata Heritage ไม่รวมรายการส่งเสริมการขายนี้

“ที่บาจา เราเชื่อว่าการมอบรองเท้าคุณภาพสูงในราคาสมเหตุสมผลถือเป็นการมอบสิทธิพิเศษให้แก่ผู้ซื้อ และทางเรามีความยินดีที่จะมอบสิทธินี้ในโอกาสพิเศษ เช่น เทศกาลตรุษจีน และเราหวังว่าการจัดโปรโมชันครั้งนี้จะสร้างความทรงจำพร้อมกับรองเท้าดีๆ ในราคาพิเศษให้แก่ลูกค้าทุกคนได้” นายยูจินโอ โอลาเบ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บาจา ประเทศไทย จำกัด กล่าว

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล มิดาส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

อีเมล: ruksina@midas-pr.com โทร: 080-304-8870 เว็บไซต์: www.midas-pr.com

เกี่ยวกับ กลุ่ม บริษัท บาจา:

ก่อตั้งขึ้นในปี 2,437, กลุ่มบริษัท บาจา คือหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมและการค้าปลีกรองเท้าคุณภาพดีของโลก ด้วยพนักงานกว่า 30,000 คน โรงงาน 24 โรงงาน หน้าร้านกว่า 5,000 ร้าน ในกว่า 70 ประเทศทั่วโลก