

บาจาลองครบรอบ 125 ปี จัดงาน “บาจา แฟชั่น วีคเอ็น 2019”



เป็นที่จับจ้องของวงการแฟชั่นรองเท้าทั่วโลกอีกครั้ง เมื่อบาจา ประกาศจัดงาน “บาจา แฟชั่น วีคเอ็น 2019” ในธีม ดิเอฟโวลูชันออฟสไตล์ (“The Evolution of Style”) เพื่อฉลองครบรอบ 125 ปี ที่พระราชวังโซฟีน (Zofín Palace) กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก โดยภายในงานพบกับ การเดินแฟชั่นโชว์ การจัดแสดงนิทรรศการรองเท้ารุ่นคลาสสิกและรุ่นที่ประสบความสำเร็จในประเทศต่างๆ ของบาจา รวมถึงการประกาศผลรอบสุดท้ายในการประกวดการออกแบบ ‘บาจา ยัง ดีไซเนอร์ ชาเลนจ์ 2019’ ซึ่งเป็นการแข่งขันของนักเรียนด้านการออกแบบจากสาธารณรัฐเช็ก อิตาลี และ เคนยา ได้ร่วมส่งประกวดการออกแบบรองเท้าสเนคเกอร์ (Sneakers) นอกจากนี้ผลงานของผู้ชนะจะถูกนำไปผลิตเป็นสินค้าจริงในจำนวนจำกัด และวางจำหน่ายในร้านบาจาที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วโลก โดยมีนักเรียนหลายร้อยคน ส่งผลงานเข้าประกวดในครั้งนี้

งาน “บาจาแฟชั่น วีคเอ็น 2019” จะจัดขึ้นที่กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก ในระหว่างวันที่ 13-14 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่พระราชวังโซฟีน (Zofín Palace) กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก โดยคาดว่าจะมีเซเลบริตี้ และกลุ่มนักออกแบบจากทั่วโลกจำนวนมากเข้าร่วมงาน

เกี่ยวกับบาจา

บาจาก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1894 โดย นายโทมัส บาจา ณ เมืองชลิน ประเทศสาธารณรัฐเช็ก ปัจจุบันนี้ได้รับการยอมรับว่าเป็นบริษัทที่สำคัญในการผลิตรองเท้าจำนวนมากเข้าสู่ตลาดโลก และเป็นผู้ที่นำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตเพื่อให้ได้รองเท้าที่ทันสมัยและยังสวมใส่สบาย บาจาเป็นธุรกิจครอบครัวที่ให้บริการแก่ลูกค้าถึงกว่าหนึ่งล้านคนต่อวันผ่านร้านบาจากว่า 5,300 ร้าน มีโรงงาน 23 แห่งทั่วทั้ง 5 ทวีป บาจาดำเนินธุรกิจในเกือบ 100 ประเทศทั่วโลก และมียอดจำหน่ายรองเท้า 220 ล้านคู่ต่อปี ซึ่งทำให้บาจาเป็นหนึ่งในแบรนด์รองเท้าชั้นนำระดับโลก