

# “บางนา เรสซิเดนซ์” คาดการณ์ตรงเป้า...ทำเลบางนา เด็ด!! “บางนา เรสซิเดนซ์ @ บีทีเอส สุขุมวิท – บางนา” ยอดพุ่งกว่า 100 ล้านบาท พร้อมโอนกรรม สิทธิ์

บางนา เรสซิเดนซ์ อ่านขาดมองศักยภาพทำเลบางนาพุ่งฉิว ด้วยปัจจัยบวกทางเศรษฐกิจ เปิดแผนรุกชิง  
ความได้เปรียบทางการตลาดส่ง “โครงการ บางนา เรสซิเดนซ์ @ บีทีเอส สุขุมวิท – บางนา”  
คอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ ขนาด 60 ตารางเมตร 2 ห้องนอน เริ่มต้น 2.2 ล้านบาท 6 เดือน ยอด  
พุ่งกว่า 100 ล้านบาท ตั้งเป้าปิดการขาย 100% ภายในสิ้นปี’ 56



นางกมลวรรณ อัจฉมาลัยวรา รองประธานฝ่ายขายและการตลาด บริษัท บางนา เรสซิเดนซ์ จำกัด เผยถึง  
ทิศทางตลาดและภาวะการแข่งขันทำเลบางนา ว่า “ในปี 2555 มียอดคอนโดมิเนียมเปิดตัวใหม่กว่า 5-6 หมื่นยูนิต  
โดยเฉพาะตามแนวระบบแมสทรานซิส ซึ่งเริ่มแรกการที่เราเลือกทำเลบางนาในการพัฒนา โครงการ บางนา  
เรสซิเดนซ์ @ บีทีเอส สุขุมวิท – บางนา นั้น เพราะมองเห็นศักยภาพของพื้นที่ว่าจะสามารถมีการขยายตัวได้ดี  
เนื่องจากเป็นต้นทางของถนนสายหลักที่วิ่งออกสู่ท่าเรือน้ำลึกในภาคตะวันออกและเป็นเส้นทางสู่สนามบินแห่งชาติ  
สุวรรณภูมิ จึงทำให้ถนนสายนี้เป็นเส้นทางขนส่งทางทะเลและทางอากาศที่สำคัญของประเทศ และจากการขยาย  
ตัวอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นระบบขนส่งมวลชน การเกิดขึ้นของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ อีกทั้ง  
ทั้งมีการขยายเมืองสู่ภาคตะวันออกเป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดดีมานด์ความต้องการด้านที่อยู่อาศัยแต่กลับถูกจำกัดด้าน  
พื้นที่สำหรับเพื่อการพัฒนาโครงการ

ด้านภาวะการแข่งขันของตลาดในทำเลนั้นด้วยโครงการส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นมักอยู่ในชอยและเป็นแบบ  
Low Rise 8 ชั้น ถ้าเป็นโครงการที่อยู่ริมถนนก็จะเป็นโครงการขนาดใหญ่มีจำนวนยูนิตมากและราคาค่อนข้างสูง จึง  
นับว่าเป็นข้อได้เปรียบของทาง โครงการ บางนา เรสซิเดนซ์ เพราะเป็นอาคารสูง ถึง 30 ชั้น ติดถนนใหญ่ใกล้  
สถานีรถไฟฟ้า BTS ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน และยังเป็นโครงการเดียวที่มี ที่จอดรถให้ทุกห้อง 100% ใน  
ขณะเดียวกันราคาก็ไม่สูงเมื่อเทียบกับรายใหญ่ที่อยู่ติดถนนเช่นเดียวกันกับเรา โดยราคาเริ่มต้นอยู่ที่ประมาณ 2  
ล้านกว่าบาท เฉลี่ย 40,000 บาท/ตารางเมตร ซึ่งราคาตอนนี้อยู่ที่ 80,000 – 90,000 บาท/ตารางเมตร และที่สำคัญ  
ของเราเป็นคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ซึ่งคงหาไม่ได้อีกแล้ว ในปัจจุบันสำหรับทำเลนี้”



**โครงการ บางนา เรสซิเดนซ์ @ บีทีเอส สุขุมวิท – บางนา** คอนโดมิเนียม จำนวน 2 อาคาร สูง 30 ชั้น 410 ยูนิต บนพื้นที่ 4-0-86 ไร่ มุมมอง 180 องศา กับวิวโค้งแม่น้ำเจ้าพระยา – บางกระเจ้า และมองเมืองผ่านห้องพักอาศัย สร้างมุมมองที่แตกต่างสร้างจินตนาการใหม่ให้กับชีวิต ประกอบด้วยห้องพักอาศัยขนาด 60 ตารางเมตร 2 ห้องนอน ไฮไลท์สำคัญกับความเป็นส่วนตัวด้วย 1 ชั้นมีเพียง 8 ห้อง และทุกห้องอยู่ตำแหน่งมุมอาคารได้วิวถึง 2 ด้าน จึงทำให้รู้สึกปลอดโปร่ง โล่ง ไม่แออัด และที่จอดรถภายในอาคาร 100% ( 1ห้องต่อ 1 คัน ) นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำขนาดใหญ่, สระว่ายน้ำเด็ก, ฟิตเนสที่ให้มุมมองเห็นสวนเขียวขจี, ห้องสนุกเกอร์, ห้องเทเบิลเทนนิส, ห้องซาวน่า, สวนลอยฟ้า สามารถมองเห็นบรรยากาศโดยรอบที่มาพร้อมลู่วิ่งก็สามารถวิ่งออก กำลังกายได้ สะดวกสบายด้วยลิฟท์โดยสารอาคารละ 3 ตัว พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยด้วยระบบกล้องวงจรปิด CCTV ทั่วอาคาร, ระบบคีย์การ์ด เข้า – ออก, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง

ด้านความคืบหน้าของโครงการ **นางกมลวรรณ** กล่าวว่า “**โครงการ บางนา เรสซิเดนซ์** ทุกห้องพร้อมโอนกรรมสิทธิ์ โดยปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 200 ยูนิต และพร้อมโอนกรรมสิทธิ์แล้ว ชั้นล่างด้านหน้าของอาคารยังมีร้านมินิมาร์ท ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เปิดให้บริการเพื่อความสะดวกสบายแก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการ”

สำหรับทางด้านแผนการตลาดนั้น **นางนา เรสซิเดนซ์** เน้นการเจาะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้ง การออกบูธป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ วิทยู “เรามองว่าที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม ตามแนวระบบขนส่งมวลชนและในย่านใจกลางแหล่งธุรกิจยังมีแนวโน้มไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเราจึง มีความตั้งใจที่จะพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพและให้เป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการที่พักอาศัยในราคา ที่สมเหตุสมผลและเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป และจากแผนการตลาดคาดว่าจะสามารถปิดการขายโครงการได้ 100% ภายในปี 2556 นี้” **นางกมลวรรณ** กล่าว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **คุณหนที ศรีทองใบ โทร.088-022-1456**