

# “บางกอกดรัก” ร่วมค้นหาสุดยอดเภสัชกรชุมชนรุ่นใหม่ “หมอยา..talent” ปี 4 “ม.นเรศวร” คว่ำรางวัลชนะเลิศ พร้อมขวัญใจมหาชน

✖

“บริษัท บางกอกดรัก จำกัด” ให้ความสำคัญต่อกิจกรรม นิสิต นักศึกษาเภสัชศาสตร์ และเภสัชกร ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนหลักการประกวดสุดยอดเภสัชกรชุมชนรุ่นใหม่ดีเด่น “หมอยา..talent” ปี 4 เพื่อค้นหาสุดยอดเภสัชกรชุมชนรุ่นใหม่ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2557 จากผู้แทนนักศึกษาเภสัชศาสตร์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ ส่งเสริมทักษะการให้คำปรึกษาเรื่องยาให้กับเภสัชกรรุ่นใหม่ พร้อมสร้างความตระหนักและความรู้ใหม่ให้กับนักศึกษาเภสัชศาสตร์รุ่นใหม่ถึงความสำคัญของงานเภสัชกรชุมชน โดยมหาวิทยาลัยนเรศวร คว้า 2 ตำแหน่ง รางวัลชนะเลิศ พร้อมขวัญใจมหาชน

✖

ภก.สุวิทย์ งามภูพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกดรัก จำกัด ผู้สนับสนุนผู้สนับสนุนหลักการประกวดสุดยอดเภสัชกรชุมชนรุ่นใหม่ดีเด่น “หมอยา..talent” ปี 4 (Patient Counseling 5 Event) กล่าวว่า บริษัท บางกอกดรัก จำกัด ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2533 โดยกลุ่มเภสัชกร 3 ท่าน ซึ่งตลอดระยะเวลากว่า 23 ปี เราดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ผนวกกับวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลเพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยความมุ่งมั่น คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด และเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และอีกสิ่งหนึ่งที่เราทำควบคู่กันไปคือ การให้ความสำคัญต่อกิจกรรม นิสิต นักศึกษา เภสัชศาสตร์ และเภสัชกรมาโดยตลอด ซึ่งการสนับสนุนหลักการประกวดสุดยอดเภสัชกรชุมชนรุ่นใหม่ดีเด่นครั้งนี้ เราคาดหวังว่าจะช่วยส่งเสริมทักษะการให้คำปรึกษาเรื่องยาให้กับเภสัชกรรุ่นใหม่ เพื่อผลิตนักศึกษาเภสัชศาสตร์รุ่นใหม่ให้เป็นเภสัชกรชุมชนที่มีคุณภาพต่อไป

โครงการประกวดสุดยอดเภสัชกรชุมชนรุ่นใหม่ดีเด่น “หมอยา..talent” ปี 4 จัดโดย สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) มูลนิธิเภสัชกรรมชุมชน และสหพันธ์นิสิตนักศึกษาเภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย (สนภท) ซึ่งได้การสนับสนุนหลักจาก บริษัท บางกอกดรัก จำกัด เพื่อส่งเสริมทักษะการให้คำปรึกษาเรื่องยาให้กับเภสัชกรรุ่นใหม่ พร้อมสร้างความตระหนักและความรู้ใหม่ให้กับนักศึกษาเภสัชศาสตร์รุ่นใหม่ถึงความสำคัญของงานเภสัชกรชุมชน และอาจจะนำไปพิจารณาเลือกเดินสายวิชาชีพดังกล่าวในอนาคต ซึ่งในปีนี้มีนักศึกษาเภสัชศาสตร์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ เข้าร่วมการแข่งขัน 25 ทีม จาก 18 สถาบัน โดยการแข่งขันคณะกรรมการตัดสินจะจัดเตรียม

กรณีศึกษาให้กับผู้สมัครเข้าแข่งขัน และผู้สมัครจะต้องแสดงทักษะในการให้ปรึกษาเรื่องยาที่เหมาะสม ต่อหน้ากรรมการ นำเสนอ “Patient Counseling Event” ภายในระยะเวลา 3 นาที ในรูปแบบเดียวกับข้อสอบ OSPE ของสภาเภสัชกรรม โดยมีเกณฑ์การตัดสิน คือ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์, ความน่าสนใจและความโดดเด่น, การนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง และความถูกต้องตามหลักวิชาการ

โดยทีมนักศึกษาเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร (นายศรัณย์ เพ็ญญา และนางสาวกฤติยา คาน) คว้า 2 รางวัล คือ รางวัลชนะเลิศได้รับถ้วยรางวัลชนะเลิศ เกียรติบัตร และเงินรางวัล 20,000 บาท และรางวัลขวัญใจ ได้รับถ้วยรางวัลขวัญใจมหาชน พร้อมของที่ระลึกจากบริษัท บางกอกดรัก จำกัด ซึ่งตัดสินจากการลงคะแนนของผู้ชมการแข่งขัน, รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ ทีมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (นางสาวชญาณิศ บุญนาศักดิ์ และนางสาวปัจฉิมา พัฒนาพงษ์) ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 15,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ ทีมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (นางสาวชิตชนก รุ่งเรือง และนางสาวฐิติพร ขจิตพรทวี) ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 10,000 บาท, รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้แก่ ทีมมหาวิทยาลัยมหิดล และทีมมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 6,000 บาท

และภายในงานบริษัท บางกอกดรัก จำกัด ผู้ผลิตยาจากสมุนไพรที่ได้มาตรฐานสากล ได้นำ **ผลิตภัณฑ์ เจล “แคปซิกา”** ครีมบรรเทาอาการปวดทุกชนิด ทั้งกลุ่มกระดูกและกล้ามเนื้อ เช่น โรคข้อเสื่อม, ปวดเรื้อรัง และกลุ่มปวดเส้นประสาทมีส่วนประกอบสารแคปไซซิน ธรรมชาติ ที่สกัดได้จากพริกพันธุ์ยอดสนเข้ม 80 มาร่วมสนุกเล่นเกมส์ พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ กับนิสิต นักศึกษาเภสัชศาสตร์อีกด้วย