

батเตอรฟลาย ออรแกนิค รุกตลาด “นมออรแกนิค” ขยายธุรกิจสู่ OEM ผลิตผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต ออรแกนิค ป้อนตลาดเอเชีย



батเตอรฟลาย ออรแกนิค สบช่องคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ รุกตลาดผลิตภัณฑ์ออรแกนิค นมสด-โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์ ด้วยคุณภาพมาตรฐานระดับโลก ผ่านการรับรองจาก Bioagricert (accredited by IFOAM) จนประสบความสำเร็จ เปิดตลาดมานานกว่า 7 ปี มียอดขายพุ่งขึ้นทุกปีๆ ละ 7-10 % พร้อมขยายฐานธุรกิจก้าวสู่ OEM ผลิตผลิตภัณฑ์นม-โยเกิร์ต ออรแกนิค เพื่อป้อนตลาดเจาะกลุ่มคนรักสุขภาพทั่วเอเชีย โดยปีนี้ батเตอรฟลายตั้งเป้าก้าวกระโดด เน้นเสริมทัพด้วยผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ ได้ทั้งในและนอกประเทศ โดยยอดขายรวมที่ตั้งไว้ปี 2018 คือ 100 ล้านบาท

นางสาว อาศยา ทริพย์มธุ ประธานบริหาร บริษัท батเตอรฟลาย ออรแกนิค จำกัด เปิดเผยว่า “батเตอรฟลาย ออรแกนิค เป็นผู้ผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต และ นมอัลมอนด์ ภายใต้แบรนด์ “батเตอรฟลาย (Butterfly) โดยได้รับมาตรฐานระดับโลก ผ่านการรับรองจาก Bioagricert (accredited by IFOAM) ซึ่งมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ใส่ใจคนรักสุขภาพ ทั้งนี้ ผลตอบรับดีเกินคาด มียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นในทุกปีๆ ละ 7-10 % จากความสำเร็จ ส่งผลให้ปัจจุบัน สามารถขยายฟาร์มวัวนมออรแกนิคและโรงงานผลิต ที่มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต ออรแกนิค ป้อนตลาดได้อย่างพอเพียง อีกทั้ง ก้าวสู่ OEM ผลิตผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต ออรแกนิค ให้แก่นักลงทุนจากประเทศต่างๆ ทั่วเอเชีย อีกด้วย”

ล่าสุด แรนด батเตอรฟลาย ได้นำผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต และ นมอัลมอนด์ ยกทัพไปร่วมจัดแสดงภายในงาน ThaiFEX World of Food Asia 2018 โดยได้รับความสนใจจากประชาชนและนักลงทุนจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งที่ผ่านมา батเตอรฟลาย การรุกตลาดจะจัดกิจกรรม บีโลว์เดอะไลน์ ได้แก่ โรดโชว์ เพื่อให้ข้อมูลและแจกให้ทดลองชิมฟรี ได้สัมผัสกับรสชาติที่แตกต่างจากนมโคทั่วไป พร้อมกับ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ผ่าน www.facebook.com/butterflyorganicmilk ในการรุกตลาดในปีนี้จะให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์ ด้วยการสะท้อนแบรนด์ батเตอรฟลาย ผ่านสโลแกน Add Value Rhythm Vital “เติมคุณค่าให้ทุกจังหวะชีวิต ผ่านแคมเปญเด็ก Generation Z ซึ่ง โดยมีชื่อกลุ่มว่า Team Talent เป็นการรวมตัวของเด็ก ที่มีพลังเต็มเปี่ยม มีพรสวรรค์ และพรแสวงในการเรียนรู้จากเทคโนโลยียุคใหม่ด้วยตนเอง และก็ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ มั่นใจว่า จะสื่อเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี และช่วยผลักดันให้ батเตอรฟลาย ขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว”

สำหรับ ผลิตภัณฑ์ บัตเตอร์ฟลาย ประกอบด้วย นมออร์แกนิก มี 4 รสชาติ ได้แก่ ออริจินัล,วานิลลา, ช็อคโกแลต สูตรไขมันต่ำ ขนาดบรรจุ 180 มล. ราคาขวดละ 38บาท ในส่วนของผลิตภัณฑ์ เซทโยเกิร์ต ออร์แกนิก มี 7 รสชาติ ได้แก่ ออริจินัล,วานิลลา,สตรอว์เบอร์รี่,น้ำผึ้งออร์แกนิก ,สูตรไม่มีน้ำตาล, สูตรไขมันต่ำ และสูตรผสมเมล็ดเจีย ขนาดบรรจุ 100 กรัม ราคา กระป๋องละ 28 บาท อีกทั้ง ยังมีผลิตภัณฑ์ โยเกิร์ตพร้อมดื่ม อีก 4 รส คือ ออริจินัล,วานิลลา สูตรไม่มีน้ำตาล และ สูตรไขมันต่ำ ขนาดบรรจุ200มล. ราคาขวดละ 38บาท นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ นมอัลมอนด์ ขนาดบรรจุ.180มล. ราคาขวดละ 35 บาท โดยมีวางจำหน่ายภายในร้าน Butterfly Organic Place ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 36 , ฟู้ดแลนด์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต, ท็อปซุปเปอร์มาร์เก็ต และ วิลล่า มาร์เก็ต ฯลฯ ทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต ออร์แกนิก ภายใต้แบรนด์ บัตเตอร์ฟลาย ได้รับนมจากวัว ที่กินหญ้าออร์แกนิกและไม่ใช้ยาปฏิชีวนะใดๆ ให้ความใส่ใจต่อการเลี้ยงดูทุกขั้นตอน เพื่อให้วัวมีอารมณ์ดี โดยปล่อยให้วัวเดินเล่นในทุ่งกว้างใหญ่ ในส่วนของการผลิต จะไม่เติบสารปรุงแต่งรสชาติให้มีความข้นหรือมัน รสของนมวัว จะจะเป็นไปตามธรรมชาติและฤดูกาลที่เปลี่ยนไป ทำให้มีคุณภาพที่ดีกว่าและมีความปลอดภัยสูงกว่านมทั่วไป อีกทั้ง นมออร์แกนิก จะมีกรดไขมันชนิดโอเมก้า-3 และโอเมก้า-6 สูง ช่วยบำรุงสมองและช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจอุดตัน มีวิตามิน A และ E ช่วยบำรุงสายตาและบำรุงผิว นอกจากนี้ ยังมีสารแอนติออกซิแดนซ์สูง จึงช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดมะเร็ง ไม่ทำให้อ้วน และช่วยลดอัตราการเกิดไขมันสะสมอุดตันในเส้นเลือด เพราะให้แคลอรีเตอรอลต่ำ

ปัจจุบัน ตลาดคนรักสุขภาพ มีความต้องการบริโภคนมออร์แกนิกสูงมากขึ้น โดยคาดว่า มูลค่าตลาดรวมผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม มีประมาณ 5 หมื่นล้านบาท ซึ่งผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต ออร์แกนิก และ นมอัลมอนด์ จัดอยู่ในกลุ่มนมทางเลือก ที่มีสัดส่วนอยู่ประมาณ 5% ส่วนอีก 95% จะเป็นกลุ่ม นมวัว และ นมถั่วเหลือง อย่างไรก็ตาม ด้วยกระแสการดูแลสุขภาพ ทำให้เช็กเมนต์ของนมทางเลือกเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งมั่นใจว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ นม-โยเกิร์ต ออร์แกนิก ยังคงมีโอกาสเติบโต ตามความต้องการของคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ บัตเตอร์ฟลาย ออร์แกนิก ก็มีความพร้อมในการทำหน้าที่ OEM รับจ้างผลิตให้กับผู้ที่สนใจลงทุนในประเทศต่างๆ ในเขตเอเชียฯ ด้วยคุณภาพมาตรฐานระดับโลก ผ่านการรับรองจาก Bioagricert (accredited by IFOAM” นางสาว อาศยา กล่าวสรุปในที่สุด