

# บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ เปิดตัวแคมเปญ โฆษณาออนไลน์ ดึง ‘ทอม Room 39’ สะท้อนไลฟ์ สไตล์สุดคูลในการบริหารเงิน



กรุงเทพฯ – 13 มิถุนายน 2560 “ทอม Room 39 กับไลฟ์สไตล์คูลๆ” – บัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ จาก  
กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ ในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดตัวแคมเปญโฆษณาออนไลน์ล่าสุด โดยเลือกให้ “ทอม Room  
39” เป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์การบริหารและจัดการเงินแบบคนรุ่นใหม่ที่ยังใช้จ่ายเงินอย่างฉลาดและรู้คุณค่า  
เช่น การเลือกใช้จ่ายผ่านบัตรเซ็นทรัล เดอะวัน เฟิร์สช้อยส์ ที่มอบสิทธิประโยชน์ในการผ่อนชำระสินค้าหรือบริการ  
0% นาน 2 เดือน เมื่อมียอดผ่อนชำระสินค้า/บริการขั้นต่ำตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ที่ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าใน  
เครือเซ็นทรัล กรุ๊ป ที่ร่วมรายการ พร้อมรับคะแนนสะสม The 1 Card สูงสุด 2 เท่า ช่วยตอบโจทย์การบริหารเงิน  
ของคนรุ่นใหม่อย่างคุ้มค่า ติดตามชม “ทอม Room 39 กับไลฟ์สไตล์คูลๆ” ได้ทาง Youtube ช่อง  
FirstChoiceChannel ([https://www.youtube.com/watch?v=v2t0\\_6MokjY](https://www.youtube.com/watch?v=v2t0_6MokjY)) รายละเอียดเพิ่มเติม  
[www.firstchoice.co.th](http://www.firstchoice.co.th)