

# บัตรเครดิต “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน”

## ชวนสาวกปีศาจแดง ค้นหา 11 Red Girl เพื่อเป็น Brand Ambassador

กรุงเทพฯ, 22 เมษายน 2556 – บัตรเครดิต “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน” ในเครือ “กรุงศรี คอนซูมเมอร์” ชวนสาวกปีศาจแดงชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกระหว่างทีมปีศาจแดง – แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ดกับทีมปืนใหญ่ – อาร์เซนอล พร้อมร่วมค้นหา 11 สาวสวยเพื่อเป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ของบัตร “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน” ในงาน Red Day & Red Girl Contest 2013 ที่จัดขึ้น ณ ร้าน am in ซอยโยธินพัฒนา เลียบทางด่วน เอกมัย-รามอินทรา ในวันที่ 28 เมษายน 2556 เวลา 19.00 น. เป็นต้นไป

ภายในงาน นอกจากสาวกปีศาจแดงจะได้ชมและเชียร์การแข่งขันเหมือนอยู่ติดขอบสนามกับทีวีจอยักษ์กว่า 100 นิ้วแล้ว ยังมีสิทธิ์ลุ้นรับของรางวัลและชมมินิคอนเสิร์ตของ Nic Nes และ ChocUndull โดยมีอาหารและเครื่องดื่มฟรีตลอดงาน

สมาชิกบัตรเครดิต “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน” ที่สนใจเข้าร่วมงาน สามารถลงทะเบียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ที่ [Nongluck.Makmuang@krungsri.com](mailto:Nongluck.Makmuang@krungsri.com) และรอรับข้อความยืนยันเข้าร่วมงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02 646 3629

นายธาดา จารุกิจไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ผู้ให้บริการบัตรเครดิต “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน” กล่าวว่า “ในวัน Red Day นี้ หากสมาชิกบัตรซื้อสินค้าที่ร้านในเครือแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด นอกจากจะได้รับส่วนลดสูงสุด 25% แล้ว ยังได้รับคะแนน Red Reward 2 เท่าของยอดใช้จ่าย และหากทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ดแข่งขันชนะทีมอาร์เซนอล สมาชิกบัตรจะได้รับคะแนน Red Reward เพิ่มขึ้น 8 เท่าด้วย”

### เกี่ยวกับบัตรเครดิตแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แชมเปียน

เป็นบัตรเครดิตภายใต้การบริหารงานของบริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ โดยมีแนวคิด “บัตรเดียวที่เติมเต็มความฝันแฟนลูกหนังสู่ขอบสนามโอลด์ แทรฟฟอร์ด” ปัจจุบันมีผู้ถือบัตรมากกว่า 20,000 คน

### เกี่ยวกับกรุงศรี คอนซูมเมอร์

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในเครือธนาคารศรีอยุธยา ที่ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ และสินเชื่อบุคคล ผ่านบัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ เซ็นทรัลเครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้วีซ่า บัตรเครดิตไอเออีวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า บัตรเครดิตซิมเพิลวีซ่า และบัตรเพาเวอร์บาย ปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าภายใต้การให้บริการของ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ รวม 6.13 ล้านบัญชี และมียอดสินเชื่อมากกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ปี 2554 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้รับรางวัล Largest Visa Issuing Bank Award for Thailand ในฐานะผู้ออกบัตรวีซ่ารายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยได้รับรางวัลนี้ 2 ปีซ้อน