

บัตรเครดิต กรุงศรี มอบสิทธิพิเศษสุดคุ้ม ตอบโจทย์ ทุกไลฟ์สไตล์การใช้จ่าย



กรุงเทพฯ, 22 กรกฎาคม 2564 – บัตรเครดิต กรุงศรี นำโดย นายสมหวัง โตรักตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด เผยเรื่องกระตุ้นยอดใช้จ่ายครั้งปีหลัง เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์บัตรและบริการตอบโจทย์วิถีชีวิตรูปแบบใหม่ จัดทัพโปรหลากหลายทั้งช้อปออนไลน์ อีวอลเล็ต บริการส่งอาหาร ประกันภัย มอบความคุ้มค่าในชีวิตประจำวัน หวังเป็นบัตรหลักในการใช้จ่าย ควบคู่การจับมือพันธมิตรสร้างความผูกพันกับแบรนด์ต่อเนื่องผ่าน loyalty ดีโปรแกรมใช้พอยต์แลกรับสิทธิประโยชน์หลากหลาย พร้อมปรับสิทธิประโยชน์บัตรเครดิต กรุงศรี ชิกเนเจอร์ , บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม, บัตรเครดิต เอไอเอ วิซ่า แพลทินัม ตอบโจทย์ลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์เฉพาะตัว ตั้งเป้าหมายยอดใช้จ่ายผ่านบัตรตลอดปี 184,000 ล้านบาท หรือเติบโต 10% เทียบกับปี 2563