

บัตรเครดิต กรุงศรี จับมือ 30 เว็บไซต์ชั้นนำเอาใจ ขาช้อปปิ้งออนไลน์



กรุงเทพฯ, 26 กันยายน 2560 – “บัตรเครดิตกรุงศรี เอาใจขาช้อปปิ้งออนไลน์” – นายชัยพล กฤตยาวาณิชย์ (แถวยืน-ตรงกลาง) ผู้อำนวยการอาวุโสการตลาด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ร่วมกับ 30 พันธมิตรเว็บไซต์ชั้นนำเอาใจขาช้อปปิ้งออนไลน์ มอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกบัตรเครดิตกรุงศรี แบบครบคุ่ม รับเต็มๆ 3 ต่อ ต่อที่ 1 รับคะแนนสะสม X3 เมื่อสะสมยอดใช้จ่ายจากเว็บไซต์ที่ร่วมรายการตั้งแต่ 10,001 – 50,000 บาทต่อเดือน โดยลงทะเบียนรับสิทธิ์ครั้งเดียวพิมพ์ SUK (วรรณ) หมายเลขบัตร 16 หลัก ส่ง SMS ไปที่หมายเลข 081-927-9999 ต่อที่ 2 รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 3% จากเว็บไซต์ชั้นนำที่ร่วมรายการ เมื่อช้อปครบทุก 2,000 บาทต่อเซลล์สลิป โดยลงทะเบียนรับสิทธิ์ครั้งเดียวพิมพ์ ONS (วรรณ) หมายเลขบัตร 16 หลัก ส่ง SMS ไปที่หมายเลข 081-927-9999 และต่อที่ 3 รับส่วนลดสูงสุด 12% จาก 30 เว็บไซต์ชั้นนำที่ร่วมรายการ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคมถึง 31 ตุลาคม 2560 รายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติม www.krungsricard.com/shop-online

จากภาพ (แถวหลังจากซ้ายไปขวา)

- 1.นายจูเลียน เทสเซนนู Vice President - Marketing บริษัท ซีดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- 2.นายชัยพล กฤตยาวาณิชย์ ผู้อำนวยการอาวุโสการตลาด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด
- 3.Mr. Haejin Pyun, Marketing Strategy General Manager บริษัท อีเลฟเว่น สตาร์ท ประเทศไทย จำกัด

จากภาพ (แถวหน้าจากซ้ายไปขวา)

- 1.นายชัยกรณ์ รอดรัก PR Marketing Manager บริษัท ท็อปแวลู คอร์ปอเรท จำกัด
- 2.นายศุภวิทย์ หงส์อมรสิน ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ประจำประเทศไทย บริษัท แอร์เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 3.นางสาวสุพิศ พันธุโสภณ หัวหน้าฝ่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ บริษัท ลาซาด้า ประเทศไทย จำกัด
- 4.นางสาวปิยวรรณ ลีละสมภพ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด