

บัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คร่า 2 รางวัลจากเวทีระดับเอเชียที่สิงคโปร์



บัตรเครดิตกรุงศรี-ทีซีซี พรีเมียมการ์ด และ บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วีซ่าในเครือกรุงศรี ได้รับ 2 รางวัลจากเวทีประกวด Cards & Electronic Payments International Asia Trailblazer Awards ประเทศสิงคโปร์ โดยบัตรเครดิตกรุงศรี-ทีซีซี พรีเมียมการ์ด ได้รับรางวัล **Credit Card Product of the Year 2014** และบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วีซ่า ได้รับรางวัล **Best Affinity Co-branded Card Programme of Asia-Pacific of the Year 2014 (Highly Commended)**



นายฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อยูชยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด หรือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ กล่าวว่า “รู้สึกภูมิใจกับ 2 รางวัลที่ได้รับอย่างมาก เพราะเป็นเสมือนเครื่องรับรองมาตรฐานคุณภาพบัตรเครดิตของเราว่ามีการมอบสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกบัตรอย่างแท้จริง”

บัตรเครดิตกรุงศรี-ทีซีซี พรีเมียมการ์ด ได้รับรางวัล **Credit Card Product of the Year 2014** จากการเป็นบัตรเครดิตองค์กร (Corporate Card) ของกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น (ทีซีซี กรุ๊ป) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่มีพนักงานในเครือมากที่สุดในประเทศไทยกว่า 60,000 คน และเป็นบัตรเครดิตที่นอกจากสมาชิกบัตรจะได้รับสิทธิพิเศษจากกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ที่เป็นบริษัทในเครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และในเครือธนาคารโตเกียว-มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ (BTMU) ประเทศญี่ปุ่นแล้ว ยังได้รับส่วนลดสูงสุด 40% เมื่อซื้อสินค้าในเครือทีซีซี กรุ๊ป ที่มีสินค้าในหมวดธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (เบียร์ โซดา และน้ำดื่มตราช้าง ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือโออิชิ กรุ๊ป น้ำอัดลมเอส เป็นต้น) หมวดอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อทีซีซี แลนด์ ที่เป็นบริษัทพัฒนาที่ดินระดับแถวหน้าของไทย และโรงแรมชั้นนำ (โรงแรมพลาซ่า แอทธินี โรงแรมดิ โอกูระ เพรสทีจ และโรงแรมอีกกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ) หมวดธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย (บริษัทออคเนย์กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน เป็นต้น) และหมวดธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายในนามของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุมัณฑน์ กลุ่มวิศวกรรม อุปกรณ์สารสนเทศ เป็นต้น อาทิ ร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ ขนมขบเคี้ยวตราเอสโต้ ปาร์ตี้ โดะโชะ นมและผลิตภัณฑ์นมตราดัชมิลล์ เป็นต้น

บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วีซ่า ได้รับรางวัล **Best Affinity Co-branded Card Programme of Asia-Pacific of the Year 2014 (Highly Commended)** จากการเป็นบัตรเครดิตร่วมระหว่างกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้นำธุรกิจบัตรเครดิตในประเทศไทย และห้างเทสโก้ โลตัส ผู้นำธุรกิจค้าปลีก โดยได้รวมคุณสมบัติเด่นของ “บัตรเครดิต” และ “บัตรคลับการ์ด” ไว้ในใบเดียว ช่วยให้ลูกค้าสะดวก ไม่ต้องพกหลายบัตรและสามารถสะสมแต้มกลับ

การ์ดได้เร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งนำนวัตกรรมการชำระเงิน “วีซ่า เพย์เวฟ” มาให้บริการแก่สมาชิกบัตรแพลทินัม ให้สามารถชำระเงินได้รวดเร็วมากขึ้นเพียงแตะบัตร เครื่องก็จะบันทึกข้อมูลการใช้จ่ายแบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องเซ็นชื่อนอกจากนี้ บัตรเครดิตเทสโก้โลตัส วีซ่า ยังมอบสิทธิพิเศษอื่นๆตามแนวคิด “ชีวิตยังใช้...ยังได้แต้ม” ทั้งการเปลี่ยนคะแนนสะสมของทุกการใช้จ่ายทุกที่ทั่วโลกเป็นคูปองเงินสดคลับการ์ดสูงสุด 3.5% เพื่อใช้เป็นส่วนลดสำหรับใช้จ่ายครั้ง

ต่อไปที่ห้างเทสโก้ โลตัส การรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 3% เมื่อเติมน้ำมันที่ปั๊มเอสโซ่ที่ร่วมรายการโดยไม่กำหนดยอดใช้จ่ายขั้นต่ำ รับคะแนนสะสมสูงสุด 5 เท่าเมื่อใช้จ่าย ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการภายในเทสโก้ โลตัส ปลายทางทั่วประเทศ และสิทธิประโยชน์อื่นเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรนอกห้างเทสโก้ โลตัส ตลอด 365 วัน เป็นต้น ปัจจุบันบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วีซ่า มีสมาชิกบัตรมากกว่า 600,000 คน

รางวัล Cards & Electronic Payments International Asia Trailblazer Awards จัดโดยวารสาร Cards International & Electronic Payments International และ Timetric ผู้ให้บริการข้อมูลออนไลน์ บทวิเคราะห์ และคำปรึกษาด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการตลาดของประเทศสิงคโปร์

นอกจากรางวัลดังกล่าวนี้ บัตรเครดิตในเครือกรุงศรียังได้รับรางวัลต่างๆอีกมากมาย อาทิ เช่นบัตรเครดิตการ์ด ซึ่ง เป็นบัตรเครดิตร่วมระหว่างกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับรางวัล “บัตรเครดิตร่วมที่ดีที่สุด ในเอเชีย (Best Co-Branded Card)” จากการประกวด Smart Card Awards Asia 2013 ที่ประเทศสิงคโปร์ กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ได้รับรางวัล Retail Banker International Asia Trailblazer Award 2014 ประเภท Process Excellence in Loan Origination จาก Simple Application System ซึ่งเป็นระบบขั้นตอนงานที่ช่วยให้ลูกค้า “สมัครไม่สะดุด” สามารถรับบัตรจริงไปกดเงินสดและผ่อนชำระสินค้าได้ภายใน 30 นาที ซึ่งแคมเปญการตลาด “สมัครไม่สะดุด” ดังกล่าวยังได้รับรางวัล “สุดยอดแคมเปญการตลาด MAT Award 2014” ระดับ Silver Award จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และแบรนด์ “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์” ได้รับการจัดอันดับเป็น Thailand’s Most Social Power Brand 2014 หรือแบรนด์ประเภทบัตรเครดิตที่คนนิยมและผูกพันบนสังคมออนไลน์มากที่สุดในประเทศไทยประจำปี 2557 ที่จัดอันดับโดยนิตยสารการตลาดแบรนด์เอง นิตยสารการตลาดชั้นนำของไทย