

# บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วิชา เปิดเกมรุกตลาดผ่าน วิดีโอไวรัส ตอกย้ำสิทธิประโยชน์สุดคุ้ม หวังเพิ่มฐาน

## ผู้ถือบัตร



บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วิชา สร้างสีสันในวงการบัตรเครดิต ตอกย้ำสิทธิประโยชน์บัตรสุดคุ้ม ผ่านมิวสิกวิดีโอเพลง “พลาดไป เสียใจแย” และสื่อสนับสนุนอื่นๆ หวังเพิ่มฐานผู้ถือบัตรใหม่ ตั้งเป้าโต 30% ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้

บริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด เปิดตัวแคมเปญวิดีโอไวรัสชุดใหม่ “พลาดไป เสียใจแย” สื่อสารสิทธิประโยชน์สุดคุ้มของบัตร ผ่านมิวสิกวิดีโอในสไตล์สนุกสนาน ชูจุดเด่นสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วิชา ที่มอบคูปองเงินสดคลับการ์ดสูงสุด 3.5% จากยอดใช้จ่ายที่เทสโก้ โลตัส ทุกสาขา และเครดิตเงินคืนสูงสุด 3% เมื่อเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ทั่วประเทศที่ร่วมรายการ โดยไม่จำกัดยอดใช้จ่ายขั้นต่ำ เจะกลุ่มผู้ถือบัตรเครดิตที่ต้องการสิทธิประโยชน์สุดคุ้ม

นางปิติพร พนาภักดิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด เปิดเผยว่า “ปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้ใช้บัตรเครดิตจำนวนมาก หันมาเลือกใช้บัตรเครดิตโดยพิจารณาจากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับเป็นหลัก ว่าคุ้มค่าและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของตนหรือไม่ บัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วิชา จึงสร้างสรรค์แคมเปญวิดีโอไวรัส “พลาดไป เสียใจแย” ขึ้น เพื่อสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคที่นิยมมาจับจ่ายซื้อของที่เทสโก้ โลตัสอยู่แล้ว เพื่อตอกย้ำถึงสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่าของบัตรฯ และมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมในการจับจ่ายสินค้าของผู้ถือบัตรอย่างแท้จริง โดยผู้ถือบัตรจะมีสิทธิได้รับคูปองเงินสดคลับการ์ดสูงสุดถึง 3.5% จากยอดใช้จ่ายที่เทสโก้ โลตัส ทุกสาขา รวมถึงการรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 3% เมื่อเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ทั่วประเทศที่ร่วมรายการ ที่สำคัญคือ ไม่มีการจำกัดยอดใช้จ่ายขั้นต่ำ ซึ่งเป็นที่มาของแนวคิดหลักในการสื่อสารของแคมเปญที่ว่า “พลาดไป เสียใจแย”

“กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วิชา ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคที่ฉลาดเลือก และให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าในการจับจ่าย บริษัทฯ จึงตั้งเป้าในการสร้างความจดจำแบรนด์และความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์หลักของบัตรฯ ที่คุ้มค่า โดยตอบใจหทัยผู้บริโภคกลุ่มนี้ ด้วยแคมเปญมิวสิกวิดีโอไวรัสในสไตล์สนุกสนาน ง่ายต่อการจดจำ ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียต่างๆ ตั้งแต่เดือนตุลาคมนี้เป็นต้นไป รวมทั้งยังมีการใช้สื่อสนับสนุนอื่นๆ อาทิ สื่อเอชทีดีอาร์ และอินสโตแกรมมีเดียภายในห้างเทสโก้ โลตัส ทุกสาขา โดยทางบริษัทฯ ตั้งเป้าว่า

แคมเปญดังกล่าวนี้จะช่วยขยายฐานลูกค้าบัตรเครดิตเพิ่มได้ราว 30% ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้” นางปิติพรกล่าวเสริม

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าในช่วงปลายปี เทสโก้ โลตัส วิซ่า ยังได้ออกแคมเปญ “รู้ง่าย ได้คืน สูงสุด 11,000 บาท” กับ 5 หมวดสุดฮิต ได้แก่ ซอปปิ้ง กิน เที่ยว เดิมหน้ามัน และชำระเบียดเบียน โดยใช้จ่ายสะสมครบ 15,000 บาทต่อเดือน เลือกรับเครดิตเงินคืน 200 บาท หรือคะแนนสะสม 2,000 คะแนน และพิเศษรับเครดิตเงินคืนเพิ่ม 5,000 บาท หรือคะแนนสะสมพิเศษ 50,000 คะแนน เมื่อมียอดใช้จ่ายครบ 1,000,000 บาทขึ้นไป ตลอดรายการ ลงทะเบียนเพื่อเลือกรับเครดิตเงินคืนพิเศษ BCB หรือเลือกรับคะแนนสะสมพิเศษพิเศษพิเศษ BPT ตามด้วยหมายเลขบัตร 16 หลัก ส่งไปที่ 081-250-7777 ตั้งแต่ 15 ตุลาคม 2558 – 15 มกราคม 2559 (รายละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.tescolotusfs.com](http://www.tescolotusfs.com) หรือ โทร. 1712