

บัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ ชวน สมาชิกร่วมเวิร์กชอปปรุงน้ำหอมแบรนด์ดัง ‘อาร์ติ ซาน วัลเลย์’



กรุงเทพฯ, 10 กันยายน 2562 – “กิจกรรมเพื่อลูกค้า” : นายชีวิน ปราชญานุพร (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด จัดเวิร์กชอป “อัฟ โมเมนต์ วิช ชิกเนเจอร์ เวิร์กชอป : เพอร์ฟิวม บาย อาร์ติซาน วัลเลย์” (Up Moment with Signature Workshop : Perfume by Artisan Valley) ชวนสมาชิกบัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ และกรุงศรี ชิกเนเจอร์ ร่วมเรียนรู้วิธีปรุงน้ำหอมสไตล์ฝรั่งเศส และทดลองสร้างสรรค์กลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน กับ ‘เคนจิ – ฉัตรนิธิตัวร์ จันทาพูน’ (ที่ 3 จากขวา) นักปรุงน้ำหอมชื่อดังเจ้าของแบรนด์น้ำหอม ‘อาร์ติซาน วัลเลย์ (Artisan Valley)’ ณ เอ็มบาซซี ดีโพลแมท สกรีน เลาจน์ ชั้น 6 เซ็นทรัล เอ็มบาซซี กิจกรรม “อัฟ โมเมนต์ วิช ชิกเนเจอร์ เวิร์กชอป” เป็นหนึ่งในกิจกรรมขอบคุณลูกค้าที่จัดขึ้นเป็นประจำสำหรับสมาชิกบัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ และ กรุงศรี ชิกเนเจอร์ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ สามารถติดตามได้จาก www.krungsricard.com/signature