

“บัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์” ปรับ โฉมใหม่ ชูสิทธิประโยชน์บิโนอิสระทั่วโลก ไม่ต้อง แลกไมล์ เจาะกลุ่มลูกค้าพรีเมียม ตั้งเป้าหมายลดใช้จ่าย โต 20%



นายสมหวัง โตรักตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ บัตรเครดิต กรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ เจาะกลุ่มลูกค้ารายได้สูงที่มีเงินฝากหรือเงินลงทุน 5 ล้านบาทขึ้นไป ชูสิทธิ ประโยชน์ใหม่ อีกขั้นของการใช้ชีวิต ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มพรีเมียมที่มีไลฟ์สไตล์โดดเด่น ทั้งด้านการท่องเที่ยว และ ช้อปปิ้ง มอบสิทธิพิเศษบิโนอิสระทั่วโลก เมื่อมียอดใช้จ่ายตามเงื่อนไข โดยไม่ต้องแลกไมล์ พร้อมสิทธิแลกคะแนน เพื่อรับเครดิตเงินคืน 20% ที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 ตั้งเป้าหมายบัตร ใหม่เพิ่มขึ้น 12% และยอดใช้จ่ายผ่านบัตร เพิ่มขึ้น 20% ภายในสิ้นปี รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบัตร www.krungsricard.com/kse