

บัตรเครดิตกรุงศรี รุกตลาดอีสาน



กรุงเทพฯ, 23 กรกฎาคม 2557 – บัตรเครดิตกรุงศรีรุกตลาดอีสานต่อ หลังประสบความสำเร็จอย่างงดงามจากแคมเปญ “จัดเต็ม” ที่ภาคเหนือที่สามารถเพิ่มจำนวนสมาชิกบัตรเครดิตในภาคเหนือ 17% ตั้งเป้าหมายจะเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรเครดิตในภาคอีสาน 20% และมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น 15%



นางสาวรวิมล กนกธนาพร กรรมการผู้อำนวยการบริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ผู้ให้บริการบัตรเครดิตกรุงศรี บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า และบัตรเครดิตแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด กล่าวว่า หนึ่งในกลยุทธ์การตลาดปี 2557 คือการขยายสู่ตลาดต่างจังหวัดในทุกภาคของประเทศเพราะมีศักยภาพในการใช้จ่ายอยู่มาก ในไตรมาส 3 บริษัทจึงรุกจัดแคมเปญ “จัดเต็ม” ที่ 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อ หลังประสบความสำเร็จอย่างมากที่ภาคเหนือที่ได้จัดนำร่องไปเมื่อไตรมาส 2 ที่ผ่านมาโดยมีจำนวนสมาชิกบัตรเครดิตในภาคเหนือเพิ่มขึ้น 17%

“ปัจจุบันบริษัทมีฐานสมาชิกบัตรเครดิตใน 19 จังหวัดภาคอีสานในสัดส่วน 15% ของฐานสมาชิกบัตรเครดิตกรุงศรีทั่วประเทศ บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสมาชิกบัตรเครดิตจากแคมเปญนี้ 20% และมียอดใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 15%”

แคมเปญ “จัดเต็มเพื่อพี่น้องชาวอีสาน” สมาชิกบัตรเครดิตกรุงศรี บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า และบัตรเครดิตแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด จะได้รับสิทธิพิเศษผ่อนชำระสินค้า 0% นานสูงสุด 10 เดือนที่ร้านค้าที่ร่วมรายการกว่า 1,200 แห่ง และรับส่วนลดสูงสุด 20% ที่ร้านอาหารชื่อดังกว่า 30 แห่ง นอกจากนี้ เมื่อมียอดใช้จ่ายสะสมครบ 15,000 บาทขึ้นไปต่อเดือน รับคะแนนสะสมสูงสุด 3 เท่า หรือรับคะแนนสะสม 2 เท่าเมื่อมียอดใช้จ่าย 10,000 บาทต่อเดือน ซึ่งสมาชิกบัตรสามารถนำคะแนนสะสมไปแลกรับส่วนลดที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์และโรบินสันสูงสุด 15% ในวันศุกร์ หรือ 12.5% ในวันอื่นๆ นอกเหนือจากวันศุกร์ พิเศษเมื่อซื้อบัตรชมภาพยนตร์ 1 ใบที่โรงภาพยนตร์ในเครือเอสเอฟ ซีเนม่า ใน 19 จังหวัดภาคอีสาน รับฟรีอีก 1 ใบโดยไม่ต้องแลกคะแนนสะสม

สมาชิกบัตรเครดิตรับสิทธิพิเศษนี้ได้ตั้งแต่วันที่ถึง 30 กันยายน 2557 โดยส่ง SMS พิมพ์ ES (วรรค) ตามด้วยหมายเลขบัตร 16 หลัก ส่งไปที่ 081 8270000 เพื่อลงทะเบียนร่วมรายการ