

บัตรเครดิตกรุงศรี ชิกเนเจอร์ เปิดตัวหนังสือ 'UP TASTE' เล่มที่ 2 รวบรวมร้านอาหารยอดนิยม 50 ร้านทั่วไทย

บัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ และบัตรเครดิตกรุงศรี ชิกเนเจอร์ นำโดย ชัยพล กฤตยาวาณิชย์ ผู้อำนวยการอาวุโสการตลาด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด จัดงาน “กรุงศรี ชิกเนเจอร์ อัปเดต” เปิดตัวหนังสือสำหรับคนรักอาหารและการท่องเที่ยว “UP TASTE” ภายใต้ชื่อ “50 Thailand’s Signature Tastes by M.L. Parson Svasti” หนังสือรวบรวมร้านอาหารรสเลิศ 50 ร้านจากทั่วประเทศที่การันตีความอร่อย โดยหม่อมหลวงภาสกร สวัสดิวัตน์ พร้อมด้วยโปรโมชันสุดพิเศษสำหรับสมาชิกบัตรกรุงศรี ชิกเนเจอร์ และบัตรกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ ณ ร้านอาหาร ศรีตราด ซอยสุขุมวิท 33

ภายในงานได้รับเกียรติจากกูรูด้านอาหารอย่างหม่อมหลวงภาสกร สวัสดิวัตน์ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ความอร่อยจากร้านต่างๆทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีแขกผู้มีเกียรติและเซเลบริตี้ที่ชื่นชอบอาหารและการท่องเที่ยว อาทิ แดน เทรระกุล, แพรวดาว พานิชสมัย, สิริพกา กรรณสูต และพิรัชย์ เบญจรงค์กุล มาร่วมงาน

ชัยพล กฤตยาวาณิชย์ ผู้อำนวยการอาวุโสการตลาด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด กล่าวว่า “บริษัทบัตรกรุงศรีอยุธยาได้เคยจัดทำหนังสือ “UP TASTE” เล่มแรกในปี 2559 โดยเป็นการรวบรวมสิทธิประโยชน์ร้านอาหารญี่ปุ่นในกรุงเทพฯ และประเทศญี่ปุ่นจำนวน 50 ร้านค้า และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ และบัตรเครดิตกรุงศรี ชิกเนเจอร์ ทั้งในแง่ของเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และสิทธิประโยชน์ต่างๆมากมายที่ได้จากร้านค้าพันธมิตรตลอดปีที่ผ่านมา ทางบริษัทบัตรกรุงศรีอยุธยาตระหนักถึงผลตอบรับที่ดีและมีเป้าหมายที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงต้องการให้สมาชิกได้รับประสบการณ์ที่ดีตลอดจนได้รับสิทธิพิเศษอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในปี 2560 จึงได้ดำเนินการจัดทำหนังสือ “UP TASTE- เล่ม 2” ขึ้นอีกครั้ง ภายใต้ชื่อ “50 Thailand’s Signature Tastes by M.L. Parson Svasti” หนังสือรวบรวมร้านอาหาร 50 ร้าน ที่เป็นร้านอาหารเด่น บรรยากาศดี ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดใหญ่ๆ ประเภทที่ไม่ไปไม่ได้ โดยครอบคลุมทั้งภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไฮไลท์ของหนังสืออยู่ที่การบอกเล่าประสบการณ์จริงผ่านตัวอักษรของหม่อมหลวงภาสกร สวัสดิวัตน์ ในฐานะกูรูด้านอาหาร ที่ได้ไปสัมผัสรสชาติจากร้านต่างๆ จากทั่วประเทศ ทำให้หนังสือเล่มนี้อ่านแล้วมีอรรถรส และสิ่งสำคัญที่สุดคือ สิทธิประโยชน์ต่างๆสำหรับสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ และบัตรเครดิตกรุงศรี ชิกเนเจอร์ อาทิ ส่วนลดสูงสุด 30% หรือรับอาหารจานพิเศษจากร้านอาหารเหล่านั้น”

สมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตกรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ ชิกเนเจอร์ และบัตรเครดิตกรุงศรี ชิกเนเจอร์ ที่ใช้จ่ายสูงสุดในหมวดรับประทานอาหาร 8,000 ท่านแรก ทางบริษัทบัตรกรุงศรีอยุธยาจะจัดส่งหนังสือเล่มพิเศษนี้ให้ภายในเดือนตุลาคม ถึง พฤศจิกายน และหากสมาชิกบัตรฯ ท่านใดสนใจเพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลดหนังสือ UP Taste-เล่ม 2 ในรูปแบบ e-book ได้ที่ <https://www.krungsricard.com/th/up-taste.html>