

บัตรกรุงศรี เจซีบี อัดโปรรับเทศกาลท่องเที่ยวเตรียม รุกตลาดคนรักไลฟ์สไตล์ญี่ปุ่น ตั้งเป้าบัตรใหม่ 2 แสนใบในสิ้นปี



บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม เตรียมรุกตลาดคนรักไลฟ์สไตล์ญี่ปุ่นชูลิทธิประโยชน์สุดพิเศษ ครบทุก
ประสบการณ์สะใจสไตล์ญี่ปุ่น พร้อมจัดทัพโปรโมชั่นรับเทศกาลท่องเที่ยวช่วงวันหยุดยาว คาดกระตุ้นยอดใช้จ่าย
โตกว่า 100% พร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่ ตั้งเป้าทะลุ 200,000 ใบภายในสิ้นปี

นายสมหวัง โตรักตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด เผยว่า “นับตั้งแต่บริษัทฯ จับมือ
กับเจซีบี เปิดตัว บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม เมื่อช่วงต้นปี 2559 โดยชูจุดเด่น “อิสระแห่งการใช้จ่าย ครบ
ทุกประสบการณ์สะใจสไตล์ญี่ปุ่น” ด้วยสิทธิประโยชน์สุดพิเศษในด้านต่าง ๆ สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายวัยทำงาน
อายุ 25-40 ปี ที่นิยมการท่องเที่ยว รับประทานอาหาร และชื่นชอบไลฟ์สไตล์แบบญี่ปุ่น ซึ่งได้รับการตอบรับล้น
หลาม ทำให้ฐานลูกค้าใหม่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันมีจำนวนบัตรสูงถึงกว่า 120,000 ใบ ในระยะเวลาเพียง
หนึ่งปีนับตั้งแต่เปิดตัวบัตร ในปีนี้ บริษัทฯ จึงวางแผนรุกตลาดต่อเนื่อง โดยนอกจากจะชูลิทธิประโยชน์หลักของ
บัตรที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแล้ว ยังออกโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ชอบเดินทาง
ไปท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มผู้ถือบัตรที่ใช้บัตรเป็นบัตรหลัก เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และกระตุ้นยอดใช้
จ่ายผ่านบัตรตลอดทั้งปี”

“สำหรับกลยุทธ์ในการขยายตลาด สำหรับกลุ่มลูกค้าที่นิยมการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่น บัตรกรุงศรี เจซีบี
แพลทินัมจะเน้นการทำแคมเปญการตลาดร่วมกับร้านค้าที่ลูกค้าชื่นชอบ ทั้งร้านอาหาร ร้านค้า เว็บไซต์จองโรงแรม
และสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการเดินทางและการท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่น เช่น คະແນສະສມພິເສ 3 ເທ່າ ເມື່ອໃຊ້ຈ່າຍຜ່ານບັດ
ครบทุก 4,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิปที่ญี่ปุ่น รวมถึงส่วนลด ณ ร้านค้าที่คนไทยนิยมไปใช้จ่ายในญี่ปุ่น เช่น ร้าน
มัดซึโมโตะ คิโยชิ, ทาเคยะ และ บิ๊ก คาเมร่า, รวมถึง โปรโมชั่นรับเทศกาลท่องเที่ยว “ลดและรับ ที่ญี่ปุ่น” ตั้งแต่
วันนี้ถึง 31 พฤษภาคม 2560 ที่มอบส่วนลดสูงสุด 10% รวมถึงสิทธิพิเศษอื่นๆ ณ ห้างและร้านค้าชั้นนำที่ร่วม
รายการกว่า 143 สาขาที่ญี่ปุ่น โดยคาดว่าจะในช่วงฤดูท่องเที่ยวช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมนี้ ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร
น่าจะเติบโตมากกว่า 100% เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว”

“นอกจากนี้ ในปีนี้ บัตรกรุงศรี เจซีบี แพลทินัม ยังได้เพิ่มเติมสิทธิประโยชน์ในชีวิตประจำวันมากขึ้น เพื่อตอบ

โจทย์กลุ่มผู้ใช้บัตรเป็นบัตรหลัก และกระตุ้นให้มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรต่อเนื่อง เช่น ส่วนลด ณ ร้านอาหารญี่ปุ่น ยอดนิยมตลอดทั้งปี, คะแนนสะสมสองเท่าที่ร้านอาหารทั่วประเทศ, รับคูปอง 200 บาท เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรครบทุก 2,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิป ที่ ยูนิโคลและอิเซตัน และเครดิตเงินคืน 5% เมื่อซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตที่บิ๊กซี และเทสโก้ โลตัส โดยสำหรับการใช้จ่ายในประเทศไทย สมาชิกบัตรนิยมใช้จ่ายในหมวดที่มีโปรโมชั่น ส่วนลด และคะแนนพิเศษเป็นหลัก โดยเฉพาะ หมวดแฟชั่น (ช้อปปิ้ง) หมวดร้านอาหาร และหมวดท่องเที่ยว”

“ด้วยสิทธิประโยชน์หลักของบัตรที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า และกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดที่ตอบโจทย์โดยเน้นการทำโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้าที่ลูกค้าชื่นชอบทั้งในไทยและญี่ปุ่น รวมถึงความนิยมในตลาดที่ยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่นเป็นจำนวนมากถึงกว่า 900,000 คนในปีที่ผ่านมา แสดงถึงโอกาสในตลาดที่ยังมีอยู่สูง บริษัทฯ จึงตั้งเป้าจะก้าวเป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในเซกเมนต์นี้ โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรให้ได้กว่า 2 แสนใบภายในสิ้นปี 2560” นายสมหวัง กล่าวสรุป

บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบโจทย์คนรักไลฟ์สไตล์แบบญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “บัตรเดียวครบ ประสบการณ์สะใจ สไตล์ญี่ปุ่น” โดยมอบสิทธิพิเศษสุดคุ้มถึง 6 มิติ ทั้ง กิน เที่ยว ช้อป เช่น ส่วนลดร้านอาหารญี่ปุ่นที่ร่วมรายการ, รับคะแนนสะสมพิเศษเมื่อใช้จ่ายที่ญี่ปุ่นตามเงื่อนไขที่กำหนด, บริการแอร์พอร์ท เลานจ์ที่สนามบินในญี่ปุ่น 28 แห่งและสนามบินในประเทศอื่น ๆ เช่น ฮองกง เกาหลี สิงคโปร์ จีน และฮาวาย, ส่วนลดค่าเช่า Pocket Wi Fi ในราคาพิเศษ ฯลฯ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์บริการลูกค้าบัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม โทร. 02 646 3939 หรือ www.krungsrcard.com/jcb