

บอลูนเอเอ รุกตลาดสื่อโฆษณาเป่าลม



บอลูนเอเอ รุกตลาดครึ่งปีหลัง ตอบรับกระแสนิยม เปิดตัวนวัตกรรมเพื่อยกระดับวงการบอลูน เตรียมความพร้อมสู่ เออีซี ตั้งเป้าเป็นผู้นำตลาดภายในปีนี้

นายเมธาวิ ตีระพัฒนสกุล ผู้บริหาร ทูปีไลท์ เจ้าของธุรกิจโฆษณาเป่าลม แบรินด์บอลูน เอเอ เปิดเผยว่า บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดตกแต่งสถานที่ด้วยสื่อโฆษณาเป่าลม และบอลูน (Balloon advertising) ทุกชนิดมากว่า 10 ปี ซึ่งถือเป็นการสื่อสารในรูปแบบที่สวยงาม สะดุดตา จัดจำได้ง่าย และตอบโจทย์นักสื่อการตลาดสมัยใหม่ ปัจจุบันทางบอลูนเอเอ ให้บริการสื่อเป่าลมโฆษณาทั้งรูปแบบจำหน่ายและให้เช่า ในหลากหลายสไตล์ อาทิ ชุ้มพวงลม (Archway) การตกแต่งสถานที่ด้วยลูกโป่ง (Balloon decoration) บอลูนโฆษณาลอยฟ้า (Helium Advertising balloon) มาสคอตแอร์แดนซ์ (Mascot Air-dancer) ท่อลมต้นระบำ (Sky tube) บอลูนไลท์ติ้ง (Balloon lighting) บอลูนรูปผลิตภัณฑ์ (Mock-up Balloon) และสื่อเป่าลมประเภทอื่นๆ อีกมากมาย โดยลูกค้าสามารถออกแบบได้ตามความต้องการ รวมถึงยังสามารถปรับเปลี่ยนไปตามโอกาส และความเหมาะสม เพื่อดึงดูดความสนใจ และบรรลุความสำเร็จสูงสุดในการจัดกิจกรรมทางการตลาด

“ เราอยู่ในวงการธุรกิจโฆษณาเป่าลมมากกว่า 10 ปี ปัจจุบันมีสาขาครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งถือว่ามี การเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความนิยมจากกลุ่มลูกค้าระดับกลาง และล่างที่เพิ่มมากขึ้น จากเดิมที่มีเพียงลูกค้าระดับบนเท่านั้น ด้วยจุดแข็งด้านการบริการ และคุณภาพที่คุ้มค่า คุ่มราคา ทำให้มีลูกค้าในหลากหลายธุรกิจให้ความสนใจในสื่อโฆษณาประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น เช่น ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์ กลุ่มร้านอาหาร ร้านกาแฟ รวมถึงผู้จัดงานอีเว้นท์ทั่วไป ส่วนด้านการตลาดในครึ่งปีหลัง เราใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อออนไลน์ รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์ หรือชุ้มเปิดตัว สำหรับกิจกรรมนั้นทางการต่างๆ เช่น รายการวิ่งมาราธอน การแข่งขันจักรยาน เพื่อร่วมส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่สังคม ” นายเมธาวิ กล่าว

ในปีนี บริษัทได้นำเข้านวัตกรรมใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า ดิจิตอล สกรีน ที่สามารถพิมพ์ลวดลายต่างๆ บนผิวบอลูนได้ตามความต้องการ ซึ่งบอลูนเอเอเป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียว ที่พัฒนาระบบการพิมพ์นี้ขึ้นมาจากของเดิมที่มีข้อจำกัดของการผลิตตามลวดลายต่างๆ โดยนวัตกรรมนี้จะเป็อีกก้าวที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานของสื่อโฆษณาเป่าลมไทยสู่มาตรฐานสากล และเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดประชาคมอาเซียน หรือ เออีซี เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำหรืออันดับ 1 ใน 3 ของประเทศต่อไป

สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ 086-046-8000 หรือ www.balloonaa.com

สอบถามข้อมูลข่าวเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2000 8499 , 081 732 7889