

# บอมเบย์ แซฟไฟร์ เปิดให้ชมหนังสั้นในโครงการ Imagination Series 2014 พร้อมกันทั่วโลก

นิวยอร์ก-23 เม.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

บอมเบย์ แซฟไฟร์ (BOMBAY SAPPHIRE(R)) แบนด์เหล่านี้พรีเมียมอันดับหนึ่งของโลกโดยวัดจากมูลค่า[1] จับมือกับเทศกาลภาพยนตร์ทรีเบคก้า (Tribeca Film Festival(R)) เปิดฉายหนังสั้นรอบปฐมทัศน์ 5 เรื่องจากโครงการประกวดหนังสั้นบอมเบย์ แซฟไฟร์ อิมเมจิเนชั่น ซีรีส์ ประจำปี 2014 (Bombay Sapphire Imagination Series 2014) ที่ <http://www.youtube.com/BombaySapphire>

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140423/681375>

หนังสั้นในปีนี้แสดงให้เห็นถึงจินตนาการและพรสวรรค์ของคนทำหนังรุ่นใหม่ไฟแรงจากทั่วโลก ซึ่งสร้างหนังจากบทหนังสั้นที่เขียนโดยจอฟฟรีย์ เฟลทเชอร์ (Geoffrey Fletcher) นักเขียนบทชื่อดังเจ้าของรางวัลออสการ์

บทหนังสั้นถูกตีความโดยเหล่าคนทำหนังรุ่นใหม่และถ่ายทอดออกมาเป็นเนื้อเรื่องอันหลากหลาย ทั้งเรื่องราวธรรมดาที่เกิเกิดขึ้นในอวกาศอันเว้งว่าง เรื่องราวความรักแบบหักมุม รวมถึงโลกพิศวงที่รายล้อมไปด้วยภาพกราฟฟิตี้ ซึ่งจะดึงดูดผู้ชมให้ตื่นตาตื่นใจไปกับมุมมองอันสร้างสรรค์และหลากหลายของคนทำหนังซึ่งถูกนำเสนอผ่านจอเงิน

จอฟฟรีย์ กิลมอร์ (Geoffrey Gilmore) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์ของทรีเบคก้า เอ็นเตอร์ไพรส์ ระบุว่า “เนื่องจากบอมเบย์ แซฟไฟร์ ให้การสนับสนุนโครงการที่มีความสำคัญและน่าตื่นตาตื่นใจเช่นนี้ ทรีเบคก้าและเหล่าคนทำหนังจึงได้ก้าวมายืนอยู่แถวหน้าในแวดวงการเล่าเรื่องสมัยใหม่ การเปิดฉายหนังสั้นจากโครงการบอมเบย์ แซฟไฟร์ อิมเมจิเนชั่น ซีรีส์ แสดงให้เห็นว่าบอมเบย์ แซฟไฟร์ และทรีเบคก้า เป็นพันธมิตรที่มีความสร้างสรรค์อันเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร”

หลังจากที่ภาพยนตร์เรื่อง Room 8 ซึ่งอยู่ในโครงการอิมเมจิเนชั่น ซีรีส์ ปีที่แล้วคว้ารางวัล 2014 British Short Film BAFTA บอมเบย์ แซฟไฟร์ จึงตั้งตารอที่จะเปิดตัวภาพยนตร์ประจำปีนี้อย่างใจจดใจจ่อ โดย ไฮดี โคฮู (Heide

Cohu) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดทั่วโลกของบอมเบย์ แชนไฟฟ์ กล่าวว่า “โครงการอิมเมจิเนชัน ซีรีส์ เชิดชูความคิดสร้างสรรค์และให้ความสำคัญกับความงามที่แท้จริงของภาพยนตร์ในฐานะผลงานศิลปะ ในแต่ละปีเราได้ให้การสนับสนุนและเปิดเวทีประกวดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในปีนี้เราได้ทำให้ความฝันของคนทำหนังมากพรสวรรค์กลุ่มใหม่ๆ กลายเป็นความจริง และหวังว่าโครงการในปีนี้จะประสบความสำเร็จเหมือนปีที่ผ่านมา”

นับเป็นปีที่ 2 แล้วที่บทหนังสั้นของจอฟฟรีย์ เฟลทเซอร์ ซึ่งไม่มีโครงเรื่องหรือคำอธิบายใดๆ ได้ถูกนำมาสร้างเป็นหนังสั้น 5 เรื่อง 5 แนว ซึ่งแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงพลังของจินตนาการ โดยเฟลทเซอร์กล่าวว่า “การส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนทำหนังรุ่นใหม่เป็นสิ่งที่ผมรักยิ่ง และโครงการบอมเบย์ แชนไฟฟ์ อิมเมจิเนชัน ซีรีส์ ยังคงทำหน้าที่เป็นเวทีสำคัญที่เปิดรับความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในยุคสมัยที่คนทำหนังหน้าใหม่เกิดได้ยาก โครงการนี้มีมาตรฐานการตัดสินที่สูงมาก เพราะมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 1,300 รายจาก 68 ประเทศ ผมอยากจะทำให้ทุกคนได้ชมและสัมผัสกับหนังสั้นเหล่านี้ด้วยตัวเอง”

หนังสั้นในโครงการอิมเมจิเนชัน ซีรีส์ ประจำปี 2014 ได้แก่

- Exit Log จากคริส คอว์นเวลล์ (Chris Cornwell) (อังกฤษ)

ในปีค.ศ.2249 การเดินทางในห้วงอวกาศอันเรวิ้งว้างของวิศวกรอวกาศ 2 คนต้องพบกับจุดเปลี่ยน เมื่อพวกเขาค้นพบ

ข้อความจุกเงินจากอดีต พวกเขาใช้เวลาเพียง 3 นาทีในการไขปริศนาข้อความดังกล่าว และตัดสินชะตาชีวิตของตนเอง

- Reflections จากแอนโทนี คาร์ซีเรีย (Anthony Khaseria) (อังกฤษ)

คู่รักกิ่งทองใบหยกซึ่งอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สวยงามสมบูรณ์แบบ น่าจะเป็นจุดเริ่มต้นของเรื่องราวความรักนิรันดร์ ทว่าเมื่ออาหารสุดแสนโรแมนติคได้แปรเปลี่ยนเป็นความดำมืด เมื่อทั้งคู่พบกระจกกลับที่สามารถสะท้อนตัวตนที่

แท้จริงของแต่ละคน

- Graffiti Area จากไมเต เฟอ์นันเดซ (Maite Fernandez) (สเปน)

ตีแผ่ความหวาดกลัวในจิตใจมนุษย์ที่อยากจะคาดเดาและอยากจะอธิบาย เมื่อวัยรุ่นสองคนวาดภาพกราฟฟิตี้และภาพ

กลายเป็นสิ่งมีชีวิตที่น่าเกลียดน่ากลัว พวกเขาจะหนีรอดจากสิ่งที่สร้างขึ้นมาเองได้หรือไม่ และพวกเขาจะหนีตัวเองได้หรือไม่

- The Other Side of the Game จากเคียร์รา โจนส์ (Kiara Jones) (สหรัฐอเมริกา)

คู่แต่งงานใหม่คู่อึ่งต้องต่อสู้ดิ้นรนเอาชีวิตรอดจากการถูกจับเป็นตัวประกัน คุณไม่อาจคาดเดาได้เลยว่าจะเกิดอะไรขึ้นต่อไปในภาพยนตร์บีบคั้นจิตใจเรื่องนี้

- Need for Speed (Dating) จากอัลลิสัน มอร์แกน (Allyson Morgan) (สหรัฐอเมริกา)

เนทและพอลลีมีความสัมพันธ์ที่สมบูรณ์แบบ มีบ้านสวยที่ล้อมด้วยรั้วสีขาว ทว่ามีสิ่งหนึ่งที่เป็นปัญหา นั่นคือความสัมพันธ์นั้นเป็นเพียงความฝัน ในภาพยนตร์ตลกเบาสมองเรื่องนี้ พอลลีพยายามตามหาคู่เดทในฝันผ่านการเดทด่วน (Speed Dating) แต่จะมีผู้ชายคนไหนตรงสเปคผู้ชายในฝันของเธอหรือไม่

เกี่ยวกับ บอมเบย์ แชนไฟฟ์(R)

บอมเบย์ แชนไฟฟ์ เป็นแบรนด์เหล้าอินระดับพรีเมียมราคาใหญ่ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก และเป็นแบรนด์เหล้าอินพรีเมียมอันดับหนึ่งของโลกโดยวัดจากมูลค่า[1] เหล้าอินของบอมเบย์ แชนไฟฟ์ ถูกปรุงแต่งด้วยส่วนผสมที่ลงตัวของพืช 10 ชนิดที่คัดสรรมาอย่างดีจากทั่วโลกโดยใช้สูตรลับของปีค.ศ.1761 รสสัมผัสอันเป็นธรรมชาติของพืชนานาพันธุ์โดดเด่นขึ้นเมื่อผ่านกระบวนการกลั่นอย่างประณีตที่เรียกว่า Vapour Infusion ก่อให้เกิดรสชาติที่เข้ายวน นุ่มละมุน และลุ่มลึกตามแบบฉบับบอมเบย์ แชนไฟฟ์

บอมเบย์ แชนไฟฟ์ เป็นแบรนด์ในเครือของบาคาร์ดี ลิมิเต็ด (Bacardi Limited) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองแฮมิลตันบนเกาะเบอร์มิวดา ทั้งนี้ บาคาร์ดี ลิมิเต็ด หมายถึงกลุ่มบริษัทบาคาร์ดี ซึ่งรวมถึงบาคาร์ดี อินเตอร์เนชันแนล ลิมิเต็ด

โปรดดื่มบอมเบย์ แชนไฟฟ์อย่างมีสติ ทั้งนี้ ชื่อบอมเบย์ แชนไฟฟ์ รวมถึงดีไซน์ของขวดเครื่องดื่ม เป็นเครื่องหมายการค้า และ/หรือ เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

อ้างอิง

1. ข้อมูลจาก International Wine and Spirit Research (IWSR) ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนซึ่งสิ้นสุด ณ เดือน

ธันวาคม 2012

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

ทาริต้า มัลลิ่งส์ (Tarita Mullings)

H+K Strategies

อีเมล: [tarita.mullings@hkstrategies.com](mailto:tarita.mullings@hkstrategies.com)

โทร. +44-20-7413-3734

แหล่งข่าว: บอมเบย์ แซฟไฟร์