

“บอดีเซพ” เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่ของกาแฟบอดีเซพคอฟฟี่ มุกกี้ – ชณิตา ภูวพิพัฒน์ เน็ตไอดอลอันดับหนึ่ง



บริษัท บอดีเซพ คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่ล่าสุด สำหรับสินค้ากาแฟ “บอดีเซพ คอฟฟี่” ภายใต้สโลแกน “สวยมัน มีสไตล์ แบบมุกกี้ ตีมบอดีเซพคอฟฟี่” โดยให้ นางสาวชณิตา ภูวพิพัฒน์ หรือ มุกกี้ 1 ใน 7 สาวเน็ตไอดอลสุดเซ็กซี่ ฟังด้วยตำแหน่งขวัญใจมวลชน อันดับ 1 Thailand Zocial award 2015 by Truemove ที่มุกกี้เพิ่งได้รับ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 ที่ผ่านมา เป็นฟรีเซ็นเตอร์ เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดกาแฟปรุงสำเร็จเพื่อสุขภาพ และวางแผนจะชิงบการตลาดเพื่อสนับสนุนยอดขายกาแฟบอดีเซพคอฟฟี่ให้เติบโตขึ้นในปีนี้

นายธีรพิชญ์ สืบวงศ์ลี ผู้จัดการฝ่ายการตลาดออนไลน์ บริษัท บอดีเซพ คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด ได้กล่าวไว้ว่า ตลาดกาแฟปรุงสำเร็จเพื่อสุขภาพ เป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการทุ่มงบโฆษณาเป็นจำนวนมาก จึงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและมีผู้เล่นมากมายในตลาด หากต้องการสร้างความแตกต่างในตลาดกาแฟปรุงสำเร็จเพื่อสุขภาพดังกล่าว จะต้องทำสิ่งใหม่ๆ เพื่อแยกแยะตัวเอง สร้างความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ

ในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา เราได้ทำการตลาดรูปแบบใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ และเห็นผลที่ชัดเจนว่าตลาดออนไลน์เป็นตลาดที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นตลาดใหม่ และมีผู้ทำการตลาดในช่องทางนี้ไม่มาก อีกทั้ง ผู้รับข่าวสารบนโลกออนไลน์จะเติบโตขึ้นในอนาคต จากอัตราการเติบโตของผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนที่มากขึ้น จึงได้วางแผนนำผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ หรือเน็ตไอดอลเป็นฟรีเซ็นเตอร์ของสินค้าของบริษัท เพื่อเจาะตลาดกลุ่มนี้ได้มีประสิทธิภาพ

และตั้งเป้าหมายว่า ยอดขายของกาแฟ บอดีเซพคอฟฟี่ จะเติบโตขึ้นไม่ต่ำกว่า 15%

ที่มาข่าว ประชาชาติธุรกิจ : http://m.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1425882196