

บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริษัท ขึ้นแท่นนมอัลมอนด์อันดับ 1 ครองตลาดผู้นำนมอัลมอนด์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



ถ้าพูดถึงภาพรวมตลาดนมในประเทศไทยแล้ว คนส่วนใหญ่มักจะนึกถึงแค่นมวัว และนมถั่วเหลืองเป็นหลัก โดยนมทั้ง 2 เซ็กเมนต์นี้รวมกันถือเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ตลาดนมนมโดยรวมในประเทศไทยในปี 2562 มีมูลค่ามากกว่า 6 หมื่นล้านบาท มีอัตราการเติบโต 4% และในปัจจุบันนี้ผู้บริโภคได้หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทยดุเดือดขึ้น มีการแบ่งผลิตภัณฑ์นมออกมาเป็นกลุ่มนมทางเลือก โดยมีนมอัลมอนด์เป็นตัวขับเคลื่อนและผลักดันให้กลุ่มเซ็กเมนต์นมทางเลือกตลาดเครื่องดื่มนมธัญพืช (RNGS) นี้มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตสูงถึง 30 % ของนมในตลาดนี้

ล่าสุด จากผลการสำรวจโดยนีสเซ็น ประเทศไทย (The Nielsen Company (Thailand) Limited) เปิดเผยว่า บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริษัท ก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ในตลาดนมอัลมอนด์ในประเทศไทย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในเชิงมูลค่าของตลาดเครื่องดื่มธัญพืช (นมอัลมอนด์) ของประเทศไทย นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 – เดือนมิถุนายน 2562 อยู่ที่ประมาณ 54%

นิธิน บาทรา ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัท บลูไดมอนด์ โกรเวอร์ส จำกัด เปิดเผยถึงความสำเร็จ

ในตลาดไทยว่า อัลมอนด์ บริช ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดนมอัลมอนต์ในประเทศไทย ด้วยการเจาะตลาดผู้บริโภคและขับเคลื่อนให้ตลาดมีการเติบโต เรามีส่วนแบ่งในตลาดเป็นสองเท่าของกลุ่มคู่แข่ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคชาวไทยมีความชื่นชอบในแบรนด์บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริช และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพของเรา

วิทวัส พลไพศาล รองประธานกรรมการ เครือเฮอริเทจ กล่าวว่า แม้ในไทยการดื่มนมอัลมอนต์ยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก แต่ก็ถือว่ามีความนิยมเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ไม่เหมือนที่สหรัฐอเมริกา ที่การดื่มนมอัลมอนต์ถือเป็นการรักสุขภาพและมีความนิยมติดตลาดไปแล้ว คนอเมริกาจะสนิทใจกับเรื่องของแลคโตสมาก จึงพิถีพิถันเรื่องของการดื่มนมเป็นพิเศษ ซึ่งนมอัลมอนต์ถือเป็นนมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้โดยตรง เพราะไม่มีแลคโตส เหมาะอย่างยิ่งสำหรับคนที่แพ้นมวัว แกรมยังเป็นที่ถูกใจของสาวกวีแกนและมังสวิรัต เพราะให้แคลอรีต่ำ ทั้งยังอุดมไปด้วยแคลเซียมและวิตามินอี จึงทำให้นมอัลมอนต์ฮิตติดตลาดนมไปทั่วโลกแล้วก็ว่าได้

เราใส่ใจในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานการผลิตมากเป็นพิเศษ อย่างเรื่องการนำเข้าเมล็ดอัลมอนต์ ที่เราคัดสรรและเลือกนำเข้าอัลมอนต์จากแหล่งที่ดีที่สุดของสหกรณ์ผู้ผลิตอัลมอนต์ รัฐแคลิฟอร์เนีย โดยถือเป็นแหล่งเพาะปลูกอัลมอนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เรารับเอาเมล็ดอัลมอนต์คุณภาพระดับพรีเมียมเข้ามาผลิตเป็นนมอัลมอนต์ในประเทศไทย และคุมราคาให้อยู่ได้ที่ 20 บาท เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคนมอัลมอนต์แท้ๆ ที่อัดแน่นไปด้วยคุณประโยชน์จากแหล่งผลิตที่ดีที่สุด ในราคาที่เข้าถึงได้

ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภคนี้เอง ที่ทำให้อัลมอนด์ บริช สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยปัจจุบันบลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริช ได้มีการวางจำหน่ายไปแล้วกว่า 20 ประเทศทั่วโลก และในประเทศไทยได้มีวางจำหน่ายนมอัลมอนต์ออกมาให้เลือกถึง 6 รสชาติ ได้แก่ รสออริจินอล, สตรูว์เบอร์รี่น้ำตาล, รสวานิลลา, รสช็อกโกแลต, รสมัทฉะ และ รสลาเต้

พร้อมในปีนี้ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “อัลมอนด์ บริช บาร์ิสต้า เบลนด์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นมอัลมอนต์สำหรับตีฟองนม เป็นทางเลือกให้กับคอกาแฟที่แพ้นมวัวและนมถั่วเหลืองได้ลิ้มลองความอร่อยของฟองนมอัลมอนต์ที่ปราศจากแลคโตสและโคเลสเตอรอล ทั้งยังสามารถสร้างงานลาเต้อาร์ทสุดสร้างสรรค์ ซึ่ง อัลมอนด์ บริช บาร์ิสต้า เบลนด์ นับว่าได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย โดยในไทยมีวางจำหน่ายแล้วที่ ฟู้ดแลนด์ทุกสาขา ในขนาด 946 มิลลิลิตร ราคา 99 บาท ซึ่งจะมีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มเติมอีกในเร็วๆ นี้

บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริช จะยังคงคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อรองรับกับกาขยายตลาดของกลุ่มลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี สำหรับใครที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมของนมอัลมอนต์ได้ที่ โทร 02-813-0954-5 หรือติดตามข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ได้ที่

www.facebook.com/Bluediamondthailand และ [IG:Bluediamondthailand](https://www.instagram.com/Bluediamondthailand)