

บลูไดมอนด์ ออก 2 รสชาติใหม่สไตส์ญี่ปุ่น ดาร์กช็อกโกแลต และ วาซาบิและซอสถั่วเหลือง เพิ่มรสชาติใหม่ของถั่วอัลมอนด์ แต่คงความอร่อยและประโยชน์ไว้เหมือนเดิม



เครือเฮอริเทจ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่จากแบรนด์ บลูไดมอนด์ ให้คุณเพลิดเพลินไปกับช่วงเวลาแห่งความสุขด้วย 2 รสชาติใหม่ ที่ขายดีในประเทศญี่ปุ่น อัลมอนด์ รสดาร์กช็อกโกแลต (ALMONDS DARK CHOCOLATE FLAVOR) ให้สายหวานที่รักสุขภาพได้สัมผัสถึงความหอมหวานจากโกโก้แท้ แฝมยังมีไขมันต่ำ และ อัลมอนด์ รสวาซาบิและซอสถั่วเหลือง (ALMONDS WASABI AND SOY SAUCE FLAVOR) ที่รวมรสชาติแบบญี่ปุ่นทั้ง 2 รสชาติมาไว้ในซองเดียว กลายเป็นรสชาติที่แปลกใหม่ ชวนให้ลิ้มลอง มีทั้งขนาด 20 กรัม ราคา 30 บาท วางจำหน่ายแล้วที่ แพมิลีมาร์ท ทุกสาขา และขนาด 110 กรัม ราคา 135 บาท จำหน่ายแล้วที่ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ฟู้ดแลนด์, โฮม เฟรช มาร์ท,

กูร์เมต์ มาร์เก็ต, วิลล่า มาร์เก็ต และบิกซี ทุกสาขา

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมของบลูไดมอนด์ได้แล้วที่ โทร 02-813-0954-5 หรือติดตามข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ได้ที่

www.facebook.com/Bluediamondthailand และ IG:Bluediamondthailand