

บลูไดมอนด์ ผู้นำด้านอาหารสุขภาพเปิดตัว “บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริษัท” นมอัลมอนด์คุณภาพระดับโลกครั้งแรกในประเทศไทย



กรุงเทพฯ – บลูไดมอนด์ โกรเวอร์ส สหกรณ์ผู้ผลิตเครื่องดื่มนมอัลมอนด์ชั้นนำระดับโลกซึ่งมีฐานการดำเนินงานในแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา จัดงานเปิดตัว “บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริษัท (Blue Diamond Almond Breeze)” เครื่องดื่มนมอัลมอนด์เกรดพรีเมียมอันดับหนึ่งครั้งแรกในประเทศไทย นำเสนอทางเลือกใหม่สำหรับผู้รักสุขภาพที่ต้องการเครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมจากนมวัว โดยใส่ใจด้านคุณภาพเป็นพิเศษ ดำเนินการผลิตในประเทศไทย ภายใต้เครือเฮอริเทจ ผู้ดำเนินการผลิต ผู้ค้าส่ง และผู้ส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ พร้อมจัดจำหน่ายใน Convenient Store ชั้นนำทั่วประเทศ ก่อนที่จะมีจำหน่ายผ่านทางซูเปอร์มาเก็ตชั้นนำทั่วประเทศเร็วๆ นี้ โดยมี 4 รสชาติ ได้แก่ สูตรดั้งเดิม (Original), สูตรไม่เติมน้ำตาล (Unsweetened), สูตรวานิลลา (Vanilla) และสูตรช็อกโกแลต (Chocolate)

บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บริษัท, เป็นเครื่องดื่มนมอัลมอนด์ เหมาะสำหรับผู้ที่รักและใส่ใจในสุขภาพ อุดมด้วยแคลเซียมและวิตามินอี มีแคลอรีและไขมันต่ำ ปราศจากแลคโตสและถั่วเหลือง เป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้บริโภคที่แพ้นมวัวและต้องการหลีกเลี่ยงนมถั่วเหลือง ทั้งยังเป็นสูตรมังสวิรัต ให้รสชาติและกลิ่นที่มีความหอมหวานจากธรรมชาติ โดยไม่จำเป็นต้องปรุงแต่ง ทำให้สามารถยังคงคุณประโยชน์จากธรรมชาติไว้ได้อย่างเต็มที่

ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปดูได้ที่ www.bluediamond.com หรือ ติดตามกิจกรรม บลูไดมอนด์ไทยแลนด์ได้ที่ เฟสบุ๊ค <https://www.facebook.com/Bluediamondthailand/> หรือ <https://www.instagram.com/bluediamondthailand/> และ โทรศัพท์ 02-621-6126-7