

# “บลูพิน อินเตอร์เทรด” เปิดตัว Collection ใหม่รับ ลมหนาว ไปกับ LILY แบรินด์เสื้อผ้าชั้นนำ จากเชียงใหม่



“บลูพิน อินเตอร์เทรด” ผู้นำตลาดเสื้อผ้าแบรนด์นำเข้าชื่อดัง เปิดตัว Collection รับหน้าหนาว ด้วยการสร้างสรรค์คอลเลคชันที่คัดสรรทุกรายละเอียดเพื่อสาวเอเชีย อย่างไม่ตกกระแสเทรนด์ดังจากทั่วทุกมุมโลก พร้อมเปิดตัวคอลเลคชันรับลมหนาว Collection: Neo Modernism เต็มเต็มการใช้ชีวิตของสาวยุคใหม่ ที่ลงตัวกับทุกกิจกรรม ด้วยแฟชั่นโชว์ ชุด “Lily Present Mini Fashion Show Winter 2013 Collection” หวังยอดขายเพิ่ม 20-30 % ต่อปี พร้อมเตรียมเปิดสาขาเพิ่มครบ 30 แห่งในปีหน้า



นายชาญ กนกวลีวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลูพิน อินเตอร์เทรด จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทเป็นผู้ผลิต และส่งออกเสื้อผ้า และเครื่องประดับสำหรับชายและสตรี ภายใต้ชื่อสินค้า Blue Corner, Portland และ Classify อีกทั้งยังเป็นผู้นำเข้าแบรนด์จากประเทศฝรั่งเศส ภายใต้ชื่อ Celio\* มาจัดจำหน่ายเป็นรายแรกในประเทศไทย และเพื่อเป็นการขยายตลาดเสื้อผ้าสตรี บริษัทฯ จึงได้นำเข้าเสื้อผ้าแบรนด์ LILY เป็นแบรนด์เสื้อผ้าสตรี ตั้งแต่วัยเริ่มต้นทำงานขึ้นไปจากเชียงใหม่ และเป็นแบรนด์เสื้อผ้าที่ให้ความสำคัญเรื่องการออกแบบ-ตัดเย็บ และความสวยงามทันสมัย ด้วยทีมดีไซน์เนอร์เป็นชาวอิตาลี มาทำตลาดในประเทศไทย

แบรนด์เสื้อผ้า LILY ถูกสร้างขึ้น โดยบริษัท Shanghai Silk Group Company Limited ซึ่งเป็นอันดับหนึ่งด้านสิ่งทอจากมหานครเชียงใหม่ ด้วยประสบการณ์การอันยาวนานที่ได้ดูแลการผลิตให้แบรนด์ดังระดับ International Brand มาแล้วมากมาย และเมื่อถึงเวลาอันสมควร จึงได้ทำการสร้างแบรนด์ขึ้นใหม่ ภายใต้การดูแลของเหล่ามืออาชีพตัวจริงในวงการแฟชั่นระดับโลก ทำให้ทุกวันนี้ LILY คือหนึ่งในแบรนด์ที่ติดอันดับ และครองตลาดแฟชั่นมาครบ 12 ปีเต็ม ด้วยความหลากหลายของคอลเลคชัน ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของสาวในสังคมสมัยใหม่ได้อย่างไม่มีข้อสงสัย อีกทั้งคุณภาพและขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การออกแบบ การเลือกวัสดุ ราคาสินค้าที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ตั้งแต่ B ถึง A+ ไปจนถึงการจัด Display สินค้า ซึ่งทั้งหมดแสดงออกมาได้อย่างมีมาตรฐานของ International Brand

สำหรับจุดเด่นของ LILY ในทุกคอลเลกชัน จะเน้นคอนเซ็ปต์และสีสันทันสมัยที่อารมณ์ความรู้สึกที่ต้องการนำเสนอเกี่ยวกับสไตล์ของสาว LILY ที่ไม่ว่าจะเป็นซีซั่นไหนก็ยังคงความเป็นตัวตนได้อย่างมีเสน่ห์ ทั้งยังมั่นใจในความเป็น International Trend ที่แต่ละคอลเลกชันเกิดจากการศึกษาและประยุกต์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสาวเอเชีย ซึ่งแน่นอนว่ายังคงไว้ซึ่งกระแสของเทรนด์แฟชั่นที่ทันสมัยจากทั่วทุกมุมโลก

โดยคอลเลกชันในช่วงฤดูหนาวนี้ ได้แก่ Collection: Neo Modernism ด้วยเสื้อผ้าที่ดึงจุดเด่นของการผสมผสานระหว่างโทนสีสันทันสมัย อาทิ โทนมืดในตระกูล Neon มาสลับกับโทนสีขาว – ดำ วางลงบนลายพิมพ์แบบ Geometric บวกกับการเพิ่มลูกเล่นของงานฝีมือเพื่อเป็นการเติมเต็มความสมบูรณ์แบบของคอลเลกชัน รับรองได้ถึง การเปลี่ยนแปลงที่จะทำให้สาว ๆ สวยสง่า มาดมั่น และเต็มไปด้วยชีวิตชีวา

ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าของ LILY โดยทั่วไปจะถูกหยิบยกว่าเหมาะกับสาววัยทำงาน ที่มีไลฟ์สไตล์ แบบสาวสังคมสมัยใหม่ แต่ในอีกมุมหนึ่งนั้นทุกคอลเลกชันสามารถตอบโจทย์ได้ทั้ง ชั่วโง่งทำงาน แอ้งแอ่ที่ตอนเย็น ปาร์ตี้เกิร์ล หรือแม้กระทั่งชีวิตช่วงวันหยุด

**นายชาญ** กล่าวอีกต่อไปว่า ปัจจุบัน LILY มีช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่า 18 จุดภายในระยะเวลา 3 ปี และในอนาคต ตั้งเป้าที่จะขยายสาขาจนครบ 30 สาขา และ Flagship Store อีก 5 สาขา ภายในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า ซึ่งก็ได้ศึกษาข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุสู่จุดมุ่งหมาย รวมทั้งแผนการตลาด ที่จะมีการปรับรูปแบบของแผนกิจกรรมตามแต่ฤดูกาล เพื่อสร้างความมั่นใจว่าได้ทำการตลาดครอบคลุมทุกกิจกรรม และคาดว่าจะน่าจะเพิ่มยอดขายได้ร้อยละ 20 – 30 ของแต่ละปี โดยได้มีการวางแผนงบประมาณสำหรับแผนการตลาด โดยประเมินจากยอดขายเป็นหลัก เฉลี่ยประมาณ 8 – 10 ล้านบาทต่อปี

ซึ่งในปัจจุบัน ต้องยอมรับว่าภาพรวมของตลาดเสื้อผ้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมเปลี่ยนแบรนด์ง่ายขึ้น จึงอาจเป็นหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้การแข่งขันในตลาดเสื้อผ้าแฟชั่นมีความเข้มข้น แต่ทั้งนี้ด้วยความต่อเนื่องในการศึกษาข้อมูลเพื่อใช้พัฒนาคอลเลกชันให้ตรงกับความต้องการ ทำให้ LILY สามารถสร้างจุดยืนที่มั่นคงต่อตัวลูกค้า ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ LILY ยังครองอันดับเป็น 1 ใน 5 แแบรนด์ เมื่อมีการจัดลำดับเสมอ

**นายชาญ** กล่าวปิดท้ายว่า และเพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดในช่วงหน้าหนาวนี้ ทาง LILY จึงได้จัด แฟชั่นโชว์ ชุด Lily

**Present Mini Fashion Show Winter 2013 Collection** นำโดยนางแบบสุดฮอต “ลี-พิชญ์สินี ตันวิบูลย์”

พร้อมแขกศิลปินดาราร่วมงานคับคั่งนำโดย แต่งโม ภัทรริธา และ เกรช กาญจเกล้า พร้อมด้วยเซเลบ อาทิ มล.นภา

ศิริ ชยางกูร, เจสสิกา อมรกุลติลก, กัญญารัตน์ พลาติชัย, ปุญญพัฒน์ ธนอมกุล, Lina Leenutaphong, Viphawee

Khoman. Panidhi Snidvongs Na Ayudhya., บอลลูน พินทุ์สุดา และ แคนดี้ ถาวรมาศ อีกด้วย