

# บลจ.ไทยพาณิชย์ เปิดตัว “เพิ่มพูน” แชนบอททการลงทุนตัวแรกของไทย ดึงเอสซีบี ออบาคัส พลิกโฉมเทคโนโลยี AI ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ

บลจ.ไทยพาณิชย์ ตอกย้ำผู้นำด้านดิจิทัล โดยร่วมมือกับบริษัทเอสซีบี ออบาคัส จำกัด นำเทคโนโลยี AI มาช่วยพัฒนาบริการให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ เดินหน้าเปิดตัว “เพิ่มพูน” แชนบอทบนแอปพลิเคชันไลน์ (LINE) และเฟสบุ๊ค เมสเซนเจอร์ (Facebook Messenger) ช่วยตอบทุกคำถามด้านการลงทุน รวดเร็วทันใจแบบเรียลไทม์ พลิกโฉมการลงทุนในกองทุนให้เป็นเรื่องง่าย พร้อมใช้งาน 4 ธ.ค.นี้

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้านโยบายเชิงรุกในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ด้านการลงทุนในทุกมิติ ด้วยบทบาทของบลจ.ที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมกองทุนรวม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และเพื่อให้การลงทุนผ่านกองทุนรวมเป็นเรื่องง่ายที่สามารถเข้าถึงทุกคนโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ให้หันมาสนใจและเริ่มวางแผนการลงทุนเพื่อความมั่นคงในอนาคต ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับทุกคน

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงเปิดตัว “เพิ่มพูน” แชนบอทที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้สื่อสารโต้ตอบกับนักลงทุนเป็นรายแรกของประเทศ ผ่านแพลตฟอร์มใหญ่อย่าง LINE Official และ Facebook Messenger ที่มีกลุ่มผู้ใช้คนไทยอยู่มากที่สุด ซึ่งสามารถตอบทุกคำถามเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนได้ รวดเร็วทันใจตลอด 24 ชั่วโมง เปรียบเสมือนผู้ช่วยส่วนตัวด้านการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลผลิตภัณฑ์กองทุนต่างๆ ของบลจ.ไทยพาณิชย์ ข่าวสารสภาวะตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมคำแนะนำด้านการลงทุน และผลประโยชน์ด้านการลดหย่อนภาษี ซึ่งในอนาคตยังมีแผนการพัฒนาให้ลูกค้าสามารถเชื่อมโยงบัญชีกองทุนตลอดจนทำธุรกรรมได้ด้วย

สำหรับ แชนบอท “เพิ่มพูน” สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนประกอบด้วย กองทุนแนะนำที่แบ่งตามความสนใจ อาทิ ลดหย่อนภาษี, กองทุนติดดาว, ภาษีที่หักเงิน, กระจายความเสี่ยง การแนะนำกองทุนแบบจัดสรรพอร์ตที่เหมาะสมตามความเสี่ยง ซึ่งมี 5 แผนการลงทุน ตลอดจนข่าวสารและบทความเกี่ยวกับกองทุน รวมถึงนักลงทุนสามารถปักหมุดกองทุนที่ต้องการติดตาม โดยเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง อาทิ การจ่ายปันผล ก็จะได้รับแจ้งเตือนโดยอัตโนมัติ

ทั้งนี้ แชนบอท “เพิ่มพูน” ยังให้ความรู้เบื้องต้นสำหรับนักลงทุนหน้าใหม่ที่เพิ่งเริ่มลงทุน โดยให้ประเมินตนเองดู

ระดับผลตอบแทนที่ต้องการ ระยะเวลาลงทุน และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และนำเสนอพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสม พร้อมให้ข้อมูลกองทุน

“ความสำเร็จครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บริษัท เอสซีบี อีบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาเทคโนโลยี AI ที่สามารถทำให้เซทบอทของเราฉลาดขึ้น และยังมีจุดแข็งที่การพัฒนาคอนเทนต์ในมุมมองการเงินการลงทุนให้เข้าใจง่าย ช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้าปัจจุบันที่ใช้สมาร์ทโฟนในแทบทุกกิจกรรมของชีวิตประจำวัน ซึ่งเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้บริโภค และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าผ่านทางช่องทางดิจิทัล ได้ถึง 1.5 ล้านรายภายใน 3 ปี” นายณรงค์ศักดิ์ กล่าว

ด้าน ดร.สุทธาภา อมรวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี อีบีเอส จำกัด กล่าวว่า “ทุกวันนี้ เราได้เห็นแล้วว่า เทคโนโลยี AI สามารถนำมาใช้ต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ทางธุรกิจในทุก ๆ อุตสาหกรรม การพัฒนาเซทบอท “เพิ่มพูน” คือความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งในการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยที่พัฒนาจากพื้นฐานของ AI อย่าง NLP (Natural Language Processing) หรือ ระบบประมวลภาษาธรรมชาติ และการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) มาใช้ โดยสามารถสนทนาโต้ตอบกับลูกค้าได้อย่างตรงใจและทันสมัยแบบเรียลไทม์ ซึ่งเป็นการพลิกโฉมวงการการลงทุนครั้งใหม่ในการช่วยให้บริการและให้ความรู้ความเข้าใจด้านการเงินเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ “เพิ่มพูน” เซทบอท พร้อมให้บริการแล้วบนแพลตฟอร์ม เมสเซนเจอร์คือ permpoonbyscbam

(<https://m.me/permpoonbyscbam>) และจะพร้อมให้บริการบนช่องทางไลน์แอปพลิเคชัน คือ SCBAM Line Official (<https://line.me/R/ti/p/%40scbam>) ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป