

บริษัท โคนิก้า มินอลต้า บิสซิเนส โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวอย่างเป็นทางการ



วันที่ 23 กรกฎาคม 2557 กรุงเทพฯ: บริษัท โคนิก้า มินอลต้า บิสซิเนส โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศ เปิดตัวอย่างเป็นทางการ หลังจากซื้อกิจการจาก บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ IFEC เพื่อดำเนินการจำหน่ายและให้เช่าเครื่องมัลติฟังก์ชัน ระบบดิจิทัล

ดร.โอชาวุฒิ คากามูระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคนิก้า มินอลต้า บิสซิเนส โซลูชันส์ ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยว่า โคนิก้า มินอลต้า ได้จดทะเบียนเปิด บริษัท โคนิก้า มินอลต้า บิสซิเนส โซลูชันส์ ประเทศไทย จำกัด เพื่อดำเนินกิจการ ต่อจาก บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ IFEC โดยลูกค้าของ โคนิก้า มินอลต้า ทั้งหมดจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น คือ ความชำนาญและเชี่ยวชาญ ในการให้บริการจากโคนิก้า มินอลต้า ซึ่งได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้มีความพร้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะยกระดับความพึงพอใจให้เป็นมูลค่าเพิ่มแก่ให้ลูกค้า ซึ่ง จะได้รับการบริการจากโคนิก้า มินอลต้า ในฐานะมืออาชีพ



“โคนิก้า มินอลต้า” เป็นหนึ่งในแบรนด์ผู้ให้บริการเครื่องมัลติฟังก์ชันระดับชั้นนำของประเทศไทย โดยเป็นผู้จำหน่าย และให้เช่าเครื่องมัลติฟังก์ชัน ผ่านเครือข่าย จำนวน 13 สาขา ซึ่ง “โคนิก้า มินอลต้า” ได้มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ที่คุณภาพเพื่อให้ตอบสนองการใช้งานได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่

ในขณะนี้ “โคนิก้า มินอลต้า” ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศไทย โดยจะดำเนินธุรกิจและการบริการ ด้วยกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาด และเพิ่มยอดขายให้มากยิ่งขึ้น ได้แก่ การเน้นการบริการลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจอย่างสูงสุด, เพิ่มประสิทธิภาพในการขาย, พัฒนาและปรับแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่ง โคนิก้า มินอลต้า จะปรับให้สอดคล้องตามแนวโน้มการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ดังนั้น จึงมีความมั่นใจว่า โคนิก้า มินอลต้า จะเป็นแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่งมากพอที่จะแข่งขันในตลาดและเติบโตในตลาดประเทศไทย ซึ่งนับได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง

“โคนิก้า มินอลต้า” ได้ตั้งเป้าหมายสู่ความสำเร็จไว้ 5 ประการหลักๆ คือ เพิ่มส่วนแบ่งในตลาดให้ได้ร้อยละ 20, เพิ่ม

ยอดจำหน่ายเครื่องมัลติฟังก์ชันสีให้มีส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มขึ้น, ลงทุนพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในส่วนของโปรดักชัน ปริ้นติง [Production Printing] ซึ่งจะเจาะลูกค้าในกลุ่มเอเจนซีโฆษณาและธุรกิจการพิมพ์ต่างๆ รวมไปถึงขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการงานด้านเอกสารภายในสำนักงานและองค์กร [Optimised Print Services] โดยก้าวสู่การเป็นอีกหนึ่งด้านการให้บริการที่ดีเป็นเลิศเพื่อที่จะขับเคลื่อนและผลักดันให้ โคนิก้า มินอลต้า สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วภายในสามปี

บริษัท โคนิก้า มินอลต้า บิสซิเนส โซลูชันส์ ประเทศไทย จำกัด นับเป็นบริษัทชั้นนำ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเอกสารภายในองค์กร จำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งประกอบด้วยเครื่องมัลติฟังก์ชัน[MFP] เครื่องสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมการพิมพ์ เครื่องปริ้นเตอร์ วัสดุสิ้นเปลืองและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง ยิ่งไปกว่านั้น โคนิก้า มินอลต้า ยังให้บริการด้านซอฟต์แวร์ [Software] และ ออฟดีไมซ์ ปริ้นท์ เซอร์วิส [Optimised Print Services] หรือ OPS หรือระบบบริหารจัดการงานด้านเอกสารภายในสำนักงานและองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างสูงสุด พร้อมๆกับทีมงานบริการที่มีความตั้งใจในการให้บริการที่เหนือชั้น

นอกจากนี้ “โคนิก้า มินอลต้า” ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองแนวคิดต่างๆของลูกค้าและสังคมภายใต้สโลแกน Giving Shapes to Ideas ให้เกิดขึ้นเป็นรูปเป็นร่างในวงกว้างต่อไป