

บริษัท แกรนด์ เอ็กซิبيชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด จับมือ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) สร้างสรรค์งาน Business Marketing Expo 2016 ปลุกดันผู้ ประกอบการด้านการตลาด สู่อับอาเซียน



บริษัท แกรนด์ เอ็กซิبيชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด จับมือกับสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) สร้างสรรค์งาน Business Marketing Expo 2016 ระหว่างวันที่ 15-17 มีนาคม 2559 งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการตลาดระดับนานาชาติซึ่งเป็นเวทีกลางในการพบปะและพูดคุยสำหรับนักการตลาดชั้นนำ เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจและกำเนิดไอเดียใหม่ จาก 200 บริษัทชั้นนำจากประเทศไทยและหลากหลายประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียน ณ อีเวนท์ฮอลล์ 103 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ปลุกดันให้กลุ่มผู้ให้บริการด้านการตลาดก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยงาน Business Marketing Expo 2016 หรือ BMX 2016 ถือเป็นงานแรกในประเทศไทยที่ได้รวบรวมช่องทางทางการตลาดตลอดไปจนถึงสื่อทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ไว้ด้วยกัน

ในปัจจุบันผู้คนในสังคมมีความตระหนักด้านดิจิทัลมากขึ้น ตั้งแต่ภาครัฐที่เริ่มใช้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบดิจิทัล อีโคโนมี (Digital Economy) และรูปแบบเศรษฐกิจกำลังจะเข้าสู่แบบเรียลไทม์ (Real-Time Economy) มากขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ ในขณะที่ข่าวสารและข้อมูลต่างๆ จะถูกเผยแพร่และแชร์กันต่ออย่างรวดเร็ว ทำให้ภาคเอกชนมองเห็นว่าผู้บริโภคของพวกเขาต่างรับรู้ข่าวสารต่างๆ จากสื่อออนไลน์มากขึ้น จึงเริ่มนำกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบดิจิทัลเข้ามาใช้ ดังนั้นยิ่งธุรกิจใดที่สามารถผสมผสานแผนทางการตลาดได้อย่างลงตัวก็จะมีจุดเด่น และทำให้ข้อมูลข่าวสารเหล่านั้น สามารถเข้าถึงมือของกลุ่มผู้บริโภคได้ทั่วโลก

นายชัยวัฒน์ ตั้งธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แกรนด์ เอ็กซิبيชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า งาน Business Marketing Expo 2016 หรือ BMX 2016 เป็นเวทีกลางในการพบปะพูดคุยระหว่างผู้ขายที่เป็นกลุ่มผู้ให้บริการทางการตลาด ทั้งกลุ่มผู้บริการทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ อาทิเช่น ผู้ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์ ผู้บริการให้คำปรึกษาด้านการตลาด ผู้ให้บริการอีคอมเมิร์ซ ผู้ให้บริการการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ และผู้ให้บริการสื่อโฆษณาต่างๆ รวมทั้งผู้ให้บริการในด้านการวางแผนสื่อและการโฆษณา มาร่วมแสดงสินค้าจากหลากหลายภาคส่วนธุรกิจ โดยงาน Business Marketing Expo 2016 จะเน้นประเด็นไปที่การนำเสนอเทคโนโลยีและ

นวัตกรรมด้านการตลาด จากผู้เข้าร่วมแสดงงานที่ต่างก็พร้อมนำเสนอเทคโนโลยีที่มีความแปลกใหม่ให้กับนักการตลาดมืออาชีพกว่า 5,000 รายทั่วภูมิภาคอาเซียน ได้สัมผัส ทดลอง กับเครื่องมือทางการตลาดที่เหนือกว่าใคร ซึ่งผู้เข้าร่วมชมงานสามารถเข้ามาพบกับเทคโนโลยีที่หลากหลายได้ภายในช่วงวันงาน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่กลุ่มผู้ซื้อซึ่งเป็นนักการตลาดในทุกๆ ระดับได้มาพบปะพูดคุยถึงเทคโนโลยีและเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางการตลาดเหล่านี้เป็นอย่างดี เป็นประโยชน์สูงสุด

นายชัยวัฒน์ ตั้งสุรกิจ ยังกล่าวอีกว่า การจัดงาน Business Marketing Expo 2016 ได้รับความร่วมมือจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) เข้ามาเป็นพันธมิตรในการจัดงานครั้งนี้ แสดงว่า ทางสมาคมฯ เล็งเห็นประโยชน์และความสำคัญของงานและพร้อมที่จะผลักดันผู้ประกอบการให้มีการขยายธุรกิจเข้าไปยังภูมิภาคอาเซียน ดังนั้นผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่างาน Business Marketing Expo 2016 ตอบโจทย์ทางธุรกิจและให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการอย่างครบวงจร ผมมีความยินดีที่จะขอเชิญเชิญผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของงานนี้เพื่อจุดมุ่งหมายทางธุรกิจที่ดีร่วมกัน

นอกจากนี้ภายในงานมีกิจกรรมต่างๆอีกมากมาย อาทิเช่น งานสัมมนาทางด้านการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญจากผู้เชี่ยวชาญในวงการ

โครงการจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อทางธุรกิจของผู้ประกอบทั่วโลก จึงถือเป็นโอกาสอันดียิ่งสำหรับผู้ประกอบการด้านการตลาดที่จะได้เปิดโอกาสทางธุรกิจ สร้างยอดขาย และยังเป็นการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอีกด้วย

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-703-1991 หรืออีเมล info@grandex.co.th เยี่ยมชมเว็บไซต์งานได้ที่ www.bmxasia.com