

บริษัท มือบโกลด์ หนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจไอทีออ นโมบายจากฮ่องกง ประกาศเปิดตัว 3 บริการใหม่ เพื่อรุกตลาดและขยายฐานกลุ่มลูกค้าในไทย

กรุงเทพฯ ประเทศไทย - บริษัท มือบโกลด์ (MobGold) ผู้นำด้านการพัฒนาและดำเนินธุรกิจทางด้านเครือข่าย
โฆษณาและโซลูชันธุรกรรมออนโมบายประกาศความพร้อมรุกตลาดและขยายฐานกลุ่มลูกค้าในไทย ด้วยการเปิดตัว
3 ระบบให้บริการใหม่สำหรับโทรศัพท์มือถือ ได้แก่ พุช โนติฟิเคชัน แอด (Push Notification Ad) คอนเวอร์ชัน
แทร็คกิ้ง (Conversion Tracking) และแอด ออพติไมเซอร์ (Ad optimizer) ซึ่งพร้อมใช้แล้วในแพลตฟอร์ม
โฆษณาออนโมบายของมือบโกลด์ ย้ำมั่นใจระบบบริการใหม่จะช่วยสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพด้านธุรกิจโฆษณา
ออนโมบายในไทยให้เติบโตมากขึ้น



แพนนี่ ลี หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มือบโกลด์ กล่าวว่า “ปัจจุบันแนวโน้มการใช้บริการด้านโฆษณา
ออนโมบายทั่วโลกนั้นมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สาเหตุมาจากการใช้งานสมาร์ทโฟนที่เพิ่ม มากขึ้น และนี่เป็น
เหตุผลที่บริษัทมือบโกลด์จากประเทศฮ่องกงประกาศเปิดตัวระบบให้บริการใหม่ ๆ ซึ่งเน้นการทำตลาดไปที่กลุ่มสมา
รท์โฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และไอโฟน (iPhone) ทั้งนี้บริษัทมือบโกลด์มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น
ผู้นำทางด้านเครือข่ายโฆษณาออนโมบายที่ดีที่สุด ดังนั้นการเปิดตัวระบบให้บริการใหม่ในครั้งนี้จึงนับเป็นอีกหนึ่ง
ก้าวที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้เรายังต้องการขยายธุรกิจของบริษัทมายังกลุ่มลูกค้าในไทยเพิ่มมากขึ้น โดยล่าสุด
มีแผนที่จะร่วมงานกับนักพัฒนาแอปพลิเคชันชาวไทย รวมถึงเจ้าของโมบายไซต์ในไทยเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน
ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดด้วย”

ทั้งนี้จากรายงานล่าสุดของศูนย์วิจัยข้อมูลไอทีซี (IDC : International Data Corporation) ระบุว่าตลาดโทรศัพท์
มือถือในไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 เติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 6% จากไตรมาสก่อนหน้า และเติบโตขึ้น 20% เมื่อ
เทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2553 และในปี 2554 ตลาดพีเจเออร์โฟนเติบโตเพิ่มขึ้น 10% ในขณะที่ตลาดสมา
รท์โฟนเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 200% เมื่อเทียบกับปี 2553 สำหรับระบบให้บริการใหม่ของ

มือบโกลด์ ประกอบด้วย พุช โนติฟิเคชัน แอด (Push Notification Ad) หรือโฆษณาผ่านระบบแจ้งเตือนผู้ใช้
ซึ่งจะพร้อมใช้งานหลังจากผู้ใช้สมาร์โฟนติดตั้งแอปพลิเคชันที่ใช้พีเจเออร์พุช โนติฟิเคชัน เมื่อมีโฆษณาเข้ามา
แอปพลิเคชันดังกล่าวก็จะสร้างข้อความแจ้งเตือนผู้ใช้พร้อมกับเสียง หรือการแสดงสัญลักษณ์บนหน้าจอ ซึ่งผู้ลง
โฆษณาสามารถใช้เทคนิคนี้ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทและกิจกรรมที่น่าสนใจต่างๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าผู้

ใช้สมาร์ทโฟนได้

คอนเวอร์ชัน แทรคกิ้ง (Conversion Tracking) เป็นฟีเจอร์ที่ช่วยให้ผู้ลงโฆษณาสามารถติดตามพฤติกรรมกลุ่มลูกค้าผ่านโมบายไซต์ของตนได้ เช่น การคลิก การลงทะเบียน การดาวน์โหลด ฯลฯ ระบบนี้จะช่วยให้ผู้ลงโฆษณาสามารถติดตามความสำเร็จของแคมเปญโฆษณาออนไลน์ได้ ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการใส่คอนเวอร์ชันแทรคกิ้ง โค้ด (conversion tracking code) เข้าไปในซอร์สโค้ด (source code-โค้ดโปรแกรมต้นฉบับ) ของหน้าโฆษณาได้ทันที หลังจากที่แคมเปญโฆษณาของตนประสบความสำเร็จ เช่น ในหน้าแสดงคำขอบคุณหลังการลงทะเบียน เป็นต้น

และแอด ออพติไมเซอร์ (Ad optimizer) เป็นฟีเจอร์อัจฉริยะแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายได้ โดยผู้ลงโฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย เช่นเจาะจงเลือกเฉพาะผู้ใช้ฟีเจอร์โฟน (feature phone) ซึ่งยังนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ เช่น อินโดนีเซีย นอกจากนี้ยังสามารถเลือกโฆษณาเฉพาะรัฐ จังหวัด หรือเมืองที่ต้องการได้แทนที่จะต้องลงโฆษณาทั่วประเทศ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมด้านบริการอื่นๆ ของบริษัทมีอบโกลด์สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.mobgold.com

เกี่ยวกับบริษัทมีอบโกลด์

มีอบโกลด์เป็นบริษัทผู้พัฒนาและดำเนินธุรกิจทางด้านเครือข่ายโฆษณาและโซลูชันธุรกรรมบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้ลงโฆษณา เจ้าของสินค้า สำนักพิมพ์ ผู้ให้บริการด้านเครือข่ายโทรคมนาคม นักพัฒนาพอร์ทัล และนักพัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างมูลค่าจากกราฟฟิคของพวกเขาได้ทั่วโลก ด้วยความเชี่ยวชาญในการออกแบบโครงสร้างแพลตฟอร์มธุรกรรม การพัฒนาเว็บ และข้อความผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยความเร็วสูงและรองรับกราฟฟิคได้ปริมาณมาก ทำให้บริษัทมีอบโกลด์มีความโดดเด่นด้านการนำเสนอโซลูชันครบวงจรให้แก่ทั้ง ผู้ลงโฆษณาและสำนักพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็น การปรับรูปแบบโฆษณา การบริหารจัดการแคมเปญ การเก็บสถิติ จนไปถึงการนำเสนอชิ้นสุดท้ายและการเผยแพร่โฆษณา บริษัทมีอบโกลด์เชื่อมั่นว่าโทรศัพท์มือถือจะเป็นอนาคตของการตลาดแบบดิจิทัล สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทมีอบโกลด์ สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.mobgold.com