

บริษัท ซีส โมบาย คอเปอร์เรชั่น จำกัด จัดงานใหญ่ เปิดตัว ADCAMIE สุดยอดแพลตฟอร์มโฆษณา พ ร้อมลงนามความร่วมมือครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแป ซิฟิก



บริษัท ซีส โมบาย คอเปอร์เรชั่น จำกัด นำโดย คุณณัฐภัทร์ ปิตกานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีส โมบาย คอเปอร์เรชั่น จำกัด ร่วมกับ นายเกเบียล แทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายรายได้ PROGRAMMATIC2.0 จัดงานใหญ่แห่งปี BUSINESS IN ASIA ON THE MOBILE DEVICE “HOW SMEs CAN SCALE WITH MOBILE PRESENCE & PLACEMENT” ซูไฮไลต์เปิดตัวสุดยอดแพลตฟอร์มทางโฆษณา ADCAMIE พร้อมสัมมนาการทำการตลาดโมบาย หลากหลายหัวข้อจากผู้เชี่ยวชาญการตลาดดิจิทัล อีกทั้งยังมีการลงนามความร่วมมือระหว่าง 17 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก เป็นครั้งแรก ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ณ โรงแรมเรดิสัน บลู พลาซ่า บางกอก

การพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสารในยุคดิจิทัลปัจจุบันนี้ การใช้อินเทอร์เน็ตบนอุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร ทำกิจกรรมบันเทิงต่างๆ เป็นต้น ซึ่งตั้งแต่ปี 2558 ที่ผ่านมามีกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทพัฒนาสื่อออนไลน์จากต่างประเทศมากมายเข้ามาร่วมทุนพัฒนาสื่อโมบายใหม่ๆ ร่วมกับบริษัทในประเทศไทย เพื่อรองรับต่อความต้องการของผู้บริโภคไทยที่มีอยู่ในระดับสูง ซึ่งกล่าวได้ว่า ประเทศไทยนับว่าเป็นหนึ่งในตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทางด้านการโฆษณาทางโมบาย

และล่าสุดกับการเปิดตัวแพลตฟอร์มการจัดการโฆษณาอย่าง Adcamie โดย บริษัท ซีส โมบาย คอเปอร์เรชั่น จำกัด ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 15 ประเทศในเอเชียแปซิฟิกในการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการโฆษณาให้ครอบคลุมความต้องการของเหล่านักการตลาด

คุณณัฐภัทร์ ปิตกานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีส โมบาย คอเปอร์เรชั่น จำกัด เผยว่า “ธุรกิจโมบายในเอเชียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอย่างที่ทราบกันว่าโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต จึงส่งผลให้การกระจายข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และเป็นที่ยอมรับในหมู่นักการตลาดและผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก และเอเชียถือเป็นภูมิภาคที่มีฐานผู้บริโภคสื่อดิจิทัลที่ถือว่ายิ่งใหญ่ที่สุด จึงได้เกิดแพลตฟอร์มการ

จัดการโฆษณา Adcamie ที่รวบรวมสื่อโฆษณาจากทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกแบบครบวงจร ที่จะมอบความสะดวกสบายให้กับนักการตลาด นักโฆษณาและนักธุรกิจ ในการสรรหาสื่อใน

การสร้างแบรนด์ที่มีการวัดผลที่แม่นยำ และควบคุมงบประมาณการใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดงานเปิดตัว Adcamie ในประเทศไทยครั้งนี้เกิดขึ้นด้วยการที่กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจของเราเล็งเห็นว่าประเทศไทยเป็นจุดศูนย์กลางของดิจิทัลในภูมิภาคเอเชีย (Hub of Digital) จึงได้เลือกประเทศไทยเป็นประเทศแรกในภูมิภาคฯ ในการเปิดตัวแพลตฟอร์มนี้ก่อนใคร ซึ่งก็ถือว่าเป็นหน้าที่หลักของบริษัท ซีเอส โมบาย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งผู้นำในการพัฒนาสินค้าและบริการที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของนักการตลาดในเรื่องการวัดผล และคุณภาพของบริการทางด้านสื่อดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ”

ภายในงาน ฯ ยังมีสัมมนาด้านการตลาดโมบายที่ได้รับความร่วมมือจากผู้ร่ำหวอดในวงการมากมาย ในหัวข้อมุมมองทางการตลาดโมบาย ในเอเชีย อาทิเช่น นายเกเบียล แทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายรายได้

PROGRAMMATIC2.0 นายกุนาวัน ซานโตโซ กรรมการผู้จัดการ PT. GLOBAL DIGILINE INDONESIA นายชาวีลี ชิน รองประธานกรรมการ IMOMAD INC. นายอาร์เมีย จาฟรี หัวหน้าฝ่ายขาย EOCEAN PVT LTD นายเจสันเจียง ประธานกรรมการบริหาร MOBIEXCHANGER INC และ นายบิลลี โฮ ประธานกรรมการบริหาร MCOM MESSAGING SDN BHD

โดยนายเกเบียล แทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายรายได้ PROGRAMMATIC2.0 เผยถึงการตลาดโมบายในเอเชียว่า “การเข้าถึงเนื้อหาและการเข้าถึงโลกออนไลน์ของผู้บริโภคในปัจจุบันต้องเรียกได้ว่าเป็น โมบายดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และด้วยเหตุนี้ธุรกิจทุกธุรกิจจึงต้องรู้จักที่จะซึมซาบความเป็นดิจิทัลเพื่อรับมือกับความต้องการของผู้บริโภคที่นับวันจะยิ่งมากขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น การตลาดในยุคแห่งการช่วงชิงฐานส่วนแบ่งตลาดและรักษาฐานลูกค้าให้จงรักภักดีต่อแบรนด์ รวมทั้งตัดสินใจใช้สินค้าและบริการได้ง่ายขึ้นนั้นการตลาดโมบาย ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการใช้เป็นเครื่องมือทางตลาดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือที่มีจำนวนมากขึ้นทุกๆปี ผู้ประกอบการทั่วไปและผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันก็ยังมีหลากหลายท่านก็ยังพบกับอุปสรรคทางธุรกิจและหาทางออกการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตน ซึ่งในปัจจุบันการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ สามารถเข้าถึงได้มากขึ้น หากมีการบริหารจัดการงบประมาณและประเมินโครงการอย่างเหมาะสม ถือว่าเป็นโอกาสและความท้าทายที่ดี และ Adcamie ถือว่า เป็นสุดยอดแพลตฟอร์มที่ถูกออกแบบมาเพื่อทำให้การวางแผนและการจัดการสื่อเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สร้างให้แบรนด์ของคุณเป็นที่รู้จักและเป็นแบรนด์ที่อยู่ใส่ใจผู้บริโภคได้อย่างง่ายดายและวัดผลได้”

นอกจากนี้ภายในงาน ฯ ยังมีพิธีการลงนามพันธมิตรทางธุรกิจที่ครั้งนี้มีตัวแทนจาก ประเทศจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง ปากีสถาน เกาหลีใต้ และประเทศไทย เข้าร่วมลงนามความร่วมมือทางธุรกิจ กับ PROGRAMMATIC2.0 เพื่อสร้างฐานทางการตลาดและรายได้ร่วมกัน เป็นครั้งแรกในเอเชียแปซิฟิก

////////////////////////////////////

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท แกรนด์ เอ็กซิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

คุณสุรรัตน์ โทร.02-703-1991, 0965155667 อีเมลล์ sureratk@grandex.co.th