

บริษัทในเครือ The Public Relations Network (Asia Chapter) เช้า RCEP เข้าช่วยเหลือ อุตสาหกรรมในภูมิภาคให้พ้น COVID-19



กรุงเทพฯ 1 ธันวาคม 2563 หลังจากการลงนามสนธิสัญญา the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 บริษัทจาก ในเครือ Public Relations Network (PRN) ได้เตรียมตัวช่วยเหลือในทุกด้านแบบข้ามพรมแดน ให้กับบริษัทและอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศที่มีเอเจนซีที่ร่วมลงนามสนธิสัญญา RCEP ด้านการพัฒนาธุรกิจและการลงทุน

PRN Asia Chapter ก่อตั้งขึ้นจากการร่วมตัวของบริษัทประชาสัมพันธ์ในภูมิภาคเอเชีย มีจุดประสงค์เพื่อที่จะแก้ปัญหาเชิงธุรกิจผ่านการทำประชาสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในคอนเซปต์คิดนอกกรอบมาใช้ในการแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับบริษัทในภูมิภาค PRN Asia Chapter มีความสามารถในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับสื่อ และ ดิจิตอลแคมเปญ นอกจากนี้ยังสามารถจัดงานอีเวนต์และร่วมไปถึงการทำแผนสื่อสารในภาวะวิกฤตที่หลายบริษัทสามารถได้ประโยชน์จากตรงนี้มาก

การระบาดของ COVID-19 นั้นทำให้ความต้องการในการทำ PR ของหลายๆบริษัทนั้นพุ่งสูงขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง new normal หรือการที่บริษัทต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้เข้ากับตลาดที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นการที่บริษัทมีแผนในการรับมือ และมีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยจึงสำคัญมากๆ สำหรับการท่าตลาดยุคใหม่

Ms. Berlinda Chan ประธานของ PRN Asia Chapter และผู้ร่วมบริหารบริษัท Creative Consulting Group ณ ฮองกง ได้กล่าวว่า “การตกลง RCEP จะช่วยผลักดันและกระตุ้นเศรษฐกิจในเอเชียให้ขับเคลื่อนต่อไปได้ นอกจากนี้การที่เรามีรากฐานที่มั่นคงและมีจุดยุทธศาสตร์กระจายทั่วภูมิภาคจะทำให้เราสามารถคอยให้คำปรึกษา และช่วยเหลือบริษัทให้ปรับเปลี่ยนได้ตามยุคสมัย และรับผลประโยชน์ทางการตลาดมากขึ้นอีก ด้วยแนวคิด one-of-a-kind

PR ที่ PRN Asia Chapter นำเสนอ”

Mr. Jacky Cheng CEO ของบริษัท CommNow ณ เชียงไฮ้ ได้กล่าวว่า “การตกลงของ RCEP จะช่วยกระตุ้นความสัมพันธ์จีนและประเทศในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นการเปิดตลาดใหม่ให้กับบริษัทจีนและถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากในช่วงเวลาเช่นนี้”

Ms. Stacy Ang ประธานของบริษัท The Right Spin ณ สิงคโปร์ ได้กล่าวว่า “RCEP ถือเป็น การปลดล็อกการค้าเข้าสู่ตลาดแบบไร้พรมแดนในเอเชีย และในฐานะเอเจนซีของเราสามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็วให้กับ การตลาดเน็ตเวิร์คของเรายังสามารถนำเสนอความไว้วางใจในการทำงานร่วมกัน ช่วยเหลือลูกค้าในการขยายธุรกิจ และจับโอกาสที่เกิดขึ้น”

Ms. Sharon Wu ประธานของบริษัท SWEM Consulting Group ณ ไทเป ได้กล่าวว่า “แม้ว่าประเทศไต้หวันจะยังไม่เป็นสมาชิก RCEP อย่างเป็นทางการ แต่รัฐบาลไต้หวันมีนโยบายด้านภาษี และการนำเข้าและส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรต่อประเทศญี่ปุ่น และประเทศในกลุ่ม ASEAN เราเชื่อว่าแบรนต์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกสามารถไว้วางใจที่จะร่วมมือกับบริษัทในเครือ PRN ได้ และการร่วมงานกับเอเจนซีที่ร่วมลงนามใน RCEP จะช่วยในการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจภายในอนาคต”

Ms. Sarah Song ประธานของบริษัท Integra Communications ณ ไชล์ ได้กล่าวว่า “RCEP จะช่วยให้เราทำงานร่วมกันได้ดีขึ้นด้วยการสื่อสารที่กระชับและมีประสิทธิภาพผ่านเน็ตเวิร์คที่เราสร้างขึ้น เราในฐานะเครือข่ายธุรกิจจากภูมิภาคเอเชียจะนำความคิดสร้างสรรค์และความเป็นมืออาชีพเพื่อสร้างหุ้นส่วนที่แข็งแกร่งและมีมุมมองใหม่ในการทำงานในยุคใหม่ที่จะเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต”

Ms. Pacharee Pantoomano ประธานของบริษัท Brandnow.asia ณ กรุงเทพฯ ได้กล่าวว่า “RCEP จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างไม่ต้องสงสัยและตอนนี้เป็นเวลาที่เหมาะสมในการเตรียมตัวเข้าสู่ตลาด โดยการที่เราเป็นส่วนหนึ่งของ PRN และมีที่ตั้งที่มั่นคงในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย เราสามารถให้คำปรึกษาเชิงธุรกิจและริเสิร์ช ร่วมไปถึงการหากลุ่มตลาดที่เหมาะสมกับลูกค้า ด้วยสายงานที่เรามี เรามุ่งเป้าหมายไปที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์และคุ้มค่าที่สุดที่สุดจาก RCEP”

Ms. Clàra Ly-Le ประธานบริษัท EloQ Communications ณ นครโฮจิมินห์ ได้กล่าวว่า “ฉันภูมิใจอย่างมากที่การลงนาม RCEP ได้ลงนามในงาน ASEAN Summit ที่ประเทศเวียดนามเป็นเจ้าภาพ เราหวังว่าการลงนามครั้งนี้จะช่วยอุตสาหกรรมในหลายภาคส่วนให้สามารถฟื้นตัวจากวิกฤต COVID-19 ได้ ในฐานะสมาชิก PRN Asia Chapter เราภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับบริษัทที่มีประสบการณ์ เพื่อที่จะให้บริการกลุ่มลูกค้าของเราอย่างดีที่สุด เริ่มตั้งแต่การเข้าสู่ตลาดไปจนถึงแคมเปญการตลาดแบบครบวงจร”