

บริษัทในเครือแซง-โกเบ็ง ร่วมส่งเสริมอุตสาหกรรม การออกแบบ และก่อสร้างในเอเชีย สหับสนุนงาน BCI Asia Awards 2018



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงแบรนด์ “ยิปโรค” ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานประกาศผลรางวัล BCI Asia Awards 2018 เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านระบบการก่อสร้างผนังและเพดานสำเร็จรูปในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การออกแบบ และการก่อสร้างบนมาตรฐานขั้นสูง โดยการสนับสนุนในปีนี้เป็นผลจากความร่วมมือระหว่างยิปโรคกับบริษัทในเครือแซง-โกเบ็ง ซึ่งได้แก่ เวเบอร์, แซง-โกเบ็ง กลาส ,และ ไอโซแวร์ (ISOVER) จึงถือเป็นความร่วมมือครั้งแรกในกลุ่มของบริษัท เพื่อการสนับสนุนงาน BCI Asia Awards อย่างเป็นทางการ สำหรับงาน BCI Asia Awards จัดขึ้นเพื่อมอบรางวัลยกย่องบริษัทผู้พัฒนาโครงการชั้นนำในแต่ละประเทศของภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีผลงานที่โดดเด่นทั้งในด้านการออกแบบและการพัฒนาโครงการที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก งานในปีจัดขึ้น ณ โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีองค์กรชั้นนำในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การออกแบบ และการก่อสร้าง เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

งานประกาศผลรางวัล BCI Asia Top 10 Awards จัดโดย BCI Asia ผู้ให้บริการข้อมูลชั้นนำเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างด้วยระบบเครือข่ายที่ครอบคลุมสำหรับผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ บริษัทออกแบบ ผู้ให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม ผู้ผลิต และผู้ให้บริการระดับสูง งานประกาศผลรางวัลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องผู้พัฒนาโครงการและบริษัทนักออกแบบชั้นนำ ซึ่งดำเนินการก่อสร้างและออกแบบโครงการได้อย่างดีเยี่ยม (หรือมีนัยสำคัญมากในเชิงขนาดโครงการ) ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งนับเป็นเวลากว่าทศวรรษมาแล้วที่งาน BCI Asia ได้ยกย่องบรรดาบริษัทที่มีส่วนในการกำหนดสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง จนก่อเกิดเป็นภูมิทัศน์ที่เปี่ยมด้วยชีวิตชีวาดังเช่นที่ปรากฏทุกวันนี้

มร. นิโคลาส โกวเดท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร กลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้างประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แซง-โกเบ็ง กล่าวว่า “ผมขอขอบคุณ BCI ที่มอบโอกาสให้แซง-โกเบ็งได้ร่วมเป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนงาน BCI Asia Awards 2018 ในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เราสามารถนำเสนอโซลูชันการก่อสร้างภายใต้แนวคิด Multi Comfort และนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ล่าสุดแก่สถาปนิกและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบภายในงานครั้งนี้ได้อย่างใกล้ชิด นับเป็นเวลากว่า 353 ปีมาแล้วที่ แซง-โกเบ็ง ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน เพราะนวัตกรรมคือหัวใจสำคัญในกลยุทธ์ของแซง-โกเบ็ง และเราจะยังคงคิดค้นนวัตกรรม

ใหม่ ๆ ต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้อาคารที่อยู่อาศัยทั่วโลกมีความสะดวกสบาย คุ่มค่า และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น”

“นอกจากนี้ เราได้ปฏิบัติพันธกิจเพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมาโดยตลอด ผ่านการแสวงหาโซลูชัน เพื่อรองรับความท้าทายในปัจจุบัน และช่วยให้ผู้บริโภคสามารถก่อสร้างอาคารที่แข็งแรงได้อย่างยาวนาน ประสบการณ์ของเราถือเป็นสิ่งพิสูจน์ให้เห็นว่า เราคือบริษัทที่มุ่งมั่นหลายข้อจำกัดผ่านการแสวงหานวัตกรรมและโซลูชันใหม่ เพื่อผลานคุณสมบัติของการใช้ผลิตภัณฑ์ของเราให้สอดคล้องกับข้อกำหนดการก่อสร้างด้านต่าง ๆ ทั้งประสิทธิภาพด้านพลังงาน ข้อกำหนดด้านการป้องกันความร้อน การป้องกันไฟ การปกป้องคุณภาพอากาศในอาคาร ฯลฯ ในการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมเพื่อการพักอาศัยรูปแบบใหม่ ที่มอบความสะดวกสบายและความปลอดภัยแก่ผู้ใช้อาคาร เราเชื่อมั่นว่า นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชันของเราจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาอนาคตทางสถาปัตยกรรมของเอเชียได้เป็นอย่างดี” มร. นิโคลา โกเดท์ กล่าวเสริม

การร่วมมือสนับสนุนงาน BCI Asia Awards 2018 เป็นครั้งแรกของกลุ่มบริษัทในเครือแซง-โกเบียง (ครั้งที่ 4 ของ ยิปโรค) แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือกันระหว่างบริษัทต่าง ๆ ในเครือแซง-โกเบียง ที่ร่วมกันจัดบูรณาเสนอผลิตภัณฑ์ และการออกแบบที่สอดคล้องกับโซลูชัน Multi Comfort ซึ่งพัฒนาโดยแซง-โกเบียง เพื่อยกระดับความสะดวกสบาย ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างพลาสมาแม่แก่เจ้าของบ้าน ผ่านการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น แนวคิดนี้แบ่งออกเป็น 4 ด้านตามประสาทสัมผัสของมนุษย์ ได้แก่ การมองเห็น (ทัศนวิสัยที่สบายตา) การสัมผัส (อุณหภูมิที่รู้สึกสบาย) การได้กลิ่น (คุณภาพอากาศที่ดี) และการได้ยิน (ภาวะไร้เสียงรบกวน) ซึ่งยิปโรคได้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อมอบความสบายต่อประสาทสัมผัสเหล่านี้ โดยมีตั้งแต่โซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การป้องกันเสียงรบกวน นวัตกรรมสำหรับพื้นที่เปียก การป้องกันความร้อน วัสดุก่อสร้างที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ และสวัสดิภาพในการใช้อาคาร ทั้งนี้แซง-โกเบียงมีทีมผู้เชี่ยวชาญพร้อมให้คำแนะนำในการเลือกสรรโซลูชันที่เหมาะสม เพื่อมอบประสิทธิภาพสูงสุดตามข้อกำหนดหรือความต้องการและงบประมาณที่ตั้งเอาไว้ การจัดงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ภายใต้บรรยากาศที่ผ่อนคลายและเต็มไปด้วยมิตรภาพ จากการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งสิ่งนี้ถือเป็นจุดเด่นของงาน BCI Asia Awards มาโดยตลอด

###

เกี่ยวกับ แซง-โกเบียง (Saint-Gobain)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแซง-โกเบียง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในวงการก่อสร้าง อุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป

แซง-โกเบียง มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญมากกว่า 170,000 คน ดำเนินงาน 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มนวัตกรรม กระจกแผ่นเรียบ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง โดยบริษัทไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยธุรกิจยิปซัมของแซง-โกเบียง ซึ่งมีการดำเนินงานมานานกว่า 353 ปีใน 130 แห่งทั่วโลกและมีพนักงานในหน่วยงานถึง 13,000 คน ฐานการดำเนินงานระดับโลกนี้แสดงให้เห็นว่า

แข่ง-โกเบ็ง สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละประเทศ และนำเสนอโซลูชันส์การก่อสร้างที่ยั่งยืนและเหมาะสมสำหรับตลาดในประเทศต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ฉลองความสำเร็จการดำเนินธุรกิจครบ 50 ปีในประเทศไทย หลังการก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการผลิตแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วประเทศ และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ปัจจุบันมีโรงงานการผลิต 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมนำเสนอสินค้าและบริการครบวงจร ครอบคลุมทั้งแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดาน ระบบโครงสร้าง และปูนปลาสเตอร์ พร้อมโซลูชันส์การตกแต่งภายในอาคารที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้บริโภค