

บริษัทวิจัยซี อะโดบีเป็นผู้นำแพลตฟอร์ม

ประสบการณ์ดิจิทัลเพียงหนึ่งเดียว ด้วยระดับ

คะแนนสูงสุด



บริษัทวิจัยซี อะโดบีเป็นผู้นำแพลตฟอร์มประสบการณ์ดิจิทัลเพียงหนึ่งเดียว ด้วยระดับคะแนนสูงสุด

กรุงเทพฯ – 25 ธันวาคม 2558 – อะโดบี (Nasdaq:ADBE) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับการระบุว่าเป็นผู้นำ (Leader) ในรายงาน “The Forrester Wave™: แพลตฟอร์มประสบการณ์ดิจิทัล, ไตรมาส 4 ปี 2558” (The Forrester Wave™: Digital Experience Platforms, Q4 2015) ซึ่งจัดทำโดยบริษัท ฟอเรสเตอร์ รีเสิร์ช (Forrester Research, Inc.) อะโดบีเป็นหนึ่งในบริษัทที่ฟอเรสเตอร์เชิญให้เข้าร่วมในรายงานอิสระซึ่งประเมินผู้ผลิตซอฟต์แวร์ที่สำคัญที่สุด 10 รายในด้านแพลตฟอร์มประสบการณ์ดิจิทัล ตามเกณฑ์ที่กำหนด 40 ข้อ ผลการศึกษาชี้ว่า อะโดบีเป็นผู้นำเพียงรายเดียว โดยได้รับคะแนนสูงสุดสำหรับเทคโนโลยีที่นำเสนอในปัจจุบัน รายงานของฟอเรสเตอร์ระบุว่า “แพลตฟอร์มแบบครบวงจรของอะโดบีเป็นผู้นำตลาด อะโดบีได้สร้างแพลตฟอร์มที่ประกอบด้วยเทคโนโลยีที่ดีที่สุดสำหรับรองรับกิจกรรมด้านการตลาด แพลตฟอร์มดังกล่าวครอบคลุมการจัดการเว็บคอนเทนต์ การทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการกลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย และการจัดการแคมเปญ”

Adobe Marketing Cloud ประกอบด้วยชุดโซลูชันที่เป็นผู้นำตลาดสำหรับการรองรับการนำเสนอประสบการณ์ดิจิทัล ขณะที่ Adobe Experience Manager นำเสนอการจัดการประสบการณ์ทางเว็บ การพัฒนาโมบายล์แอป การจัดการสินทรัพย์ดิจิทัล การนำเสนอสื่อแบบไดนามิก โมบายล์ฟอร์มและเอกสาร และชุมชนโซเชียลผ่านหลากหลายช่องทางดิจิทัล ส่วน Adobe Campaign รองรับการจัดการแคมเปญผ่านหลากหลายช่องทาง Adobe Analytics นำเสนอเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในรูปแบบเรียลไทม์ ส่วน Adobe Target จัดการการทดสอบแบบตัวแปรเดียวและหลายตัวแปร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการปรับปรุงประสิทธิภาพ และ Adobe Social ขับเคลื่อนการทำตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย

นายสุเรช วิตทาล รองประธานฝ่ายกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มธุรกิจดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งของอะโดบี กล่าวว่า “ปัจจุบันลูกค้ามีการเชื่อมต่อตลอดเวลา ดังนั้นแบรนด์ต่างๆ จึงได้รับแรงกดดันเพิ่มมากขึ้นในการนำเสนอประสบการณ์ดิจิทัลที่เหนือชั้น Adobe Marketing Cloud ช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่แบรนด์ต่างๆ ในการสร้าง จัดการ และนำเสนอประสบการณ์ที่สอดคล้องกับบริบทในทุกขั้นตอนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เราเชื่อว่าการที่รายงาน Forrester

Wave™ ฉบับนี้ระบุว่าอะโดบีเป็นผู้นำตลาดเพียงรายเดียวนับเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จของเราในการสร้างสรรคณ์วัตกรรมอย่างต่อเนื่อง”

Adobe Marketing Cloud เสริมสร้างศักยภาพของบริษัทต่างๆ ในการใช้ข้อมูลบิ่กดาต้า เพื่อเข้าถึงและดึงดูดลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยการนำเสนอเนื้อหาคอนเทนต์ด้านการตลาดที่ปรับแต่งตามความต้องการของแต่ละบุคคลผ่านทางอุปกรณ์และจุดติดต่อดิจิทัลที่หลากหลาย Adobe Creative Cloud ช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้ทรัพยากรดิจิทัลผ่านทุกช่องทางด้านการตลาด แบนด์ชั้นนำหลายพันแบรนด์ทั่วโลก รวมถึงสองในสามของบริษัทขนาดใหญ่ที่ติดอันดับ Fortune 50 ไว้วางใจเลือกใช้เทคโนโลยี Adobe Marketing Cloud ทั้งนี้ Adobe Marketing Cloud รองรับธุรกรรมกว่า 41 ล้านล้านรายการ จัดการคำร้องขอกว่า 4.1 ล้านล้านรายการ และขับเคลื่อนอีเมลกว่า 60 พันล้านฉบับในแต่ละปี

สำเนาของรายงาน “The Forrester Wave™: Digital Experience Platforms, Q4 2015” มีอยู่ที่นี้
ลิงค์ที่มีประโยชน์:

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Adobe Marketing Cloud

บล็อกโพสต์ที่เขียนโดย สุเรช วิดทาล รองประธานฝ่ายกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มธุรกิจดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งของอะโดบี

บล็อกโพสต์ที่เขียนโดย โลนี สตาร์ค ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกลยุทธ์และการตลาดผลิตภัณฑ์ของอะโดบีเกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.adobe.com>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>

###