

บริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ชั้นนำระดับโลกร่วม แบ่งปัน มุมมองแนวโน้มนตลาดเกิดใหม่และการ บริหารชื่อเสียงของแบรนด์ กลุ่มเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เวิลด์คอมเปิดตัวอีบุ๊กเล่มแรก

กรุงเทพมหานคร - 28 พฤษภาคม 2556 - กลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์เวิลด์คอม เครือข่ายกลุ่มที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์อิสระชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก เปิดตัวหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (อีบุ๊ก) เล่มแรก โดยมุ่งเน้นถึงข้อมูลเชิงลึกว่าด้วยกลวิธีและทิศทางงานบริหารบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในปี พ.ศ. 2555 จากทั่วทุกมุมโลก ในขณะที่ตัวกลางในการสื่อสารกำลังค่อยๆ หายไป และวัฏจักรของข่าวได้ถูกแทนที่ด้วยการไหลเข้าของข้อมูลแบบเรียลไทม์ตลอดเวลา อีบุ๊กเล่มนี้จะเป็นคู่มือเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบรรดานักประชาสัมพันธ์ชั้นนำรวมไปถึงน้องใหม่ในวงการด้วย

นักประชาสัมพันธ์แนวหน้าจากทั่วโลกมากกว่า 20 ท่าน ได้กำหนดเนื้อหาในประเด็นหลัก ประกอบด้วย การสร้างชื่อเสียงของแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล ความรับผิดชอบต่อสังคม ความกล้าในการจัดการตัวชี้วัด การตลาดสำหรับชุมชนเมืองขนาดย่อม และ การก้าวเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคในประเทศอื่นๆ

“โฉมหน้าของงานประชาสัมพันธ์ในปี 2555 มีความแตกต่างกันอย่างมากกับเมื่อเทียบกับสองปีก่อน” มร.แมตต์ คูชาสกี ประธานกลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์เวิลด์คอม และรองประธานอาวุโสบริษัท พาติลลา สเปียร์ เบียร์ดสตีร์ กล่าวพร้อมเสริมว่า “บริษัทที่ปรึกษา และซีเอ็มโอ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด) ที่หลักแหลมนั้น จะประสบความสำเร็จแม้ในท่ามกลางสภาพการณ์ที่ดูเหมือนจะมีความยุ่งเหยิง หากว่าพวกเขาเลือกที่จะโน้มรับการเปลี่ยนแปลงและมองว่านั่นไม่ใช่อุปสรรค แต่เป็นโอกาสที่ยอดเยี่ยมที่สุดในการเติบโตของการผสมผสานและการให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัลไปด้วยกัน”

จากแมสซาชูเซตถึงมะนิลา และจากหลุยเซียนาไปยังลิสบอน สมาชิกนักประชาสัมพันธ์ชั้นนำจากหลายภูมิภาคของกลุ่มเวิลด์คอมได้ร่วมกันจัดทำอีบุ๊กชุดนี้ขึ้น แสดงถึงบทบาทการเป็นผู้นำทางความคิดปฎิวัติวงการประชาสัมพันธ์ให้

ก้าวไปสู่แนวหน้าของโลก

เกี่ยวกับกลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์เวิลด์คอม

เวิลด์คอม เครือข่ายกลุ่มที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์อิสระชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2531 มีพันธมิตร 107 บริษัทกลุ่มตลาดมากกว่า 91 แห่งกว่า 46 ประเทศ พร้อมด้วยพนักงาน 2,100 ราย ใน 6 ทวีปทั่วโลก ในเครือข่ายพันธมิตรเวิลด์คอมเผยแพร่ประกอบการประจำปี พ.ศ. 2555 ถึง 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริการลูกค้าทั้งในระดับชาติ ระดับสากล และหลากหลายเชื้อชาติอย่างไร้รอยต่อ เพื่อส่งต่อการบริการอันมีประสิทธิภาพจากบริษัทประชาสัมพันธ์อิสระที่แข็งแกร่งและมีความสามารถที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกระดับ รวมทั้งระดับชาติ ระดับสากล รวมถึงการให้บริการอย่างครบวงจรกับลูกค้าจากบริษัทตัวแทนประชาสัมพันธ์ สำหรับการเข้าถึงบริษัทเวิลด์คอม ทางลูกค้าสามารถเลือกทำการติดต่อได้ตามความต้องการเนื่องจากเวิลด์คอมมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความเข้าใจอันลึกซึ้งในด้านภาษา วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมในทุกพื้นที่ที่สมาชิกเครือข่ายของเราดำเนินการอยู่